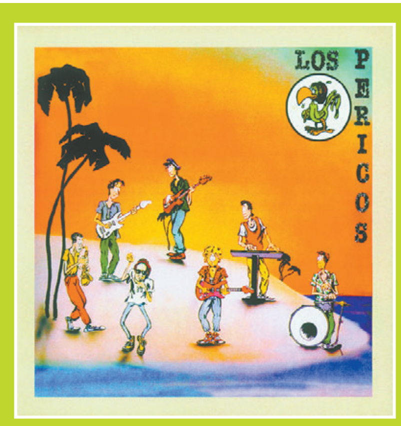
KIRCHNER QUIERE ACERCARSE A LA IGLESIA
SOMOS MUY PARECIDOS... USTEDES ESCUCHAN LA PALABRA DE CRISTO... YO, LA DE CRISTINA

PAZ

RECLAME el primer CD de la colección

LOS PERICOS



Compra Opcional: $9

DIENTES

Flenard Neal y Donald Lewis son dos exitosos narcos presos por portar armas y vender cocaína. Por la Ley de Confiscación, sus casas, autos y objetos personales fueron confiscados. Pero Neal y Lewis pusieron el grito en el cielo y llamaron a sus abogados cuando el sherif de Seattle los subía a una van para llevarlos al dentista. Es que la Justicia había decidido que también había que confiscarles sus dientes de oro adornados con diamantes, moda mafiosa que cuesta miles de dólares.

PIDA LOS SUPLEMENTOS TURISMO Y RADAR

Página/12
el país a diario
Buenos Aires, domingo 16 de abril de 2006 - Año 19 - Nº 6263
Precio de este ejemplar: $3 - Recargo venta interior: $0,30
En Uruguay: $40 - Opcional DVD de El Gordo y El Flaco: $20
Opcional Revista con CD Los Pericos Nº 1: $9

16

REPORTAJE EXCLUSIVO

Evo Morales analiza la situación de los inmigrantes bolivianos en Argentina. Recuerda su experiencia personal de los ’60, asegura que no tolerará corruptelas en sus legaciones diplomáticas y explica que “el neoliberalismo generó un masivo exilio social” que espera revertir con el cambio de modelo en Bolivia

Páginas/2/3

“HAY QUE REGULARIZAR LA SITUACION PARA QUE EL TRABAJO SEA DIGNO”



AFP

Suplemento Cash
INFORME ESPECIAL



Los verdaderos márgenes de ganancia que maneja cada uno de los sectores

El camino de la carne

El regreso del consumo más exclusivo. De la moda mundial al presente argentino

Locos por el lujo

Páginas/16/17

Después de hablar con Bergoglio, el arzobispo de Montevideo llamó a “abandonar el egoísmo” e instó al diálogo por las papeleras. El 65 por ciento de los argentinos rechaza los cortes

La santa paciencia

Páginas/4/5

La crisis de la UBA

Opinan: *Horacio González, Lucas Rubinich, María Pía López, Andrés Carrasco y Mario Rapoport*

Páginas/18/19

El periodista que pasó por ilegal

Una mafia lo introdujo al país. Buscó trabajo. Y terminó en talleres clandestinos. Aquí, su experiencia.

Por Carlos Rodríguez

El ciudadano boliviano viajó siete días en micro, de Yacuiba a Buenos Aires, sin valijas ni documentos, los que fueron retenidos por miembros de la organización que lo ayudó a ingresar al país en forma ilegal. Sin papeles, era imposible escapar. Otra semana de espera transcurrió en la esquina de Curapaligüe y Cobo, en el Bajo Flores, buscando trabajo con más de mil connacionales que habían ingresado del mismo modo, con la promesa de cobrar "sueldos de 1000 o 1200 dólares", que después no superaron los 300 pesos. El trabajo era a destajo, en un taller de la calle Bolivia –vaya paradoja–, propiedad de un matrimonio boliviano "de apellido Califaya". El ritmo de trabajo permitía apenas tres o cuatro horas diarias para dormir en una pieza de tres por cuatro metros, hacinados con otras 15 personas. Una hora a lo sumo para desayuno, almuerzo y cena, sin merienda. Jornadas de labor de hasta 19 horas al término de las cuales "las manos sangraban luego de doblar 1200 jeans por día". La odisea fue vivida por el periodista boliviano Marco Antonio Santibáñez Soria, del matutino *Los Tiempos*, de Cochabamba, quien en 2000 trabajó en un taller clandestino, para luego escribir un artículo que fue premiado en su país.

–¿Quiénes son los responsables de lo que le tocó vivir en Argentina, en el año 2000, y que ahora se repite con muchos de sus connacionales?

–Los que me explotaron en el taller eran bolivianos y después viví algo similar en otro lugar cuyos dueños eran coreanos, pero también hubo muchas responsabilidades argentinas. En el taller boliviano, donde las condiciones eran espantosas, todos decían que los inspectores sólo iban para cobrar algún dinero, 100 o 200 pesos, que en esa época eran dólares. Nunca había clausuras ni sanciones de ningún tipo. Además, hubo un largo camino de complicidades argentinas desde que pasábamos la frontera.

La nota escrita por Santibáñez Soria fue publicada el 29 de agosto de 2000, en el diario *Los Tiempos*, en un *dossier* de ocho páginas. La idea del trabajo periodístico surgió por unos avisos, publicados en Cochabamba, que prometían empleos bien remunerados en Argentina. "La organización se ofrecía para facilitar los viajes, por vía aérea o por tierra, con la promesa de cobrar sueldos de hasta 1500 dólares, pero era una gran mentira." Cuando el periodista se presentó, ya se había cerrado trato con un grupo compuesto por "unas 14 o 18 personas". De todos modos, Santibáñez se fue hasta Yacuiba, en el departamento boliviano de Tarija, en la frontera con Argentina, donde pudo sumarse al contingente.

Una vez en territorio argentino, se instaló en un residencial de Pocitos, en Salta. "Para cruzar la frontera había que tener 1250 dólares. Mil dólares eran para declarar ante las autoridades aduaneras y así obtener el permiso para ingresar como turista. Nadie contaba con ese dinero. Los de la organización nos acompañaban, nos prestaban los mil dólares por un rato y se lo devolvíamos una vez que pasábamos el puesto fronterizo." Los otros 250 dólares eran para pagar el viaje a Buenos Aires. Santibáñez hizo un peregrinaje por varias localidades del norte salteño: Pichanal, Bermejo, Aguaray, Aguas Blancas.

–¿Cuáles fueron los trámites que tuvo que realizar en esos lugares?

–El residencial de Pocitos estaba cerca de la terminal de ómnibus. En el lugar hay varias supuestas agencias de viaje y de venta de pasajes. Hablé con el supuesto administrador local de la empresa Flechabus, de nombre Antonio, quien en realidad me hizo un interrogatorio sobre qué trabajos había realizado en Bolivia, para saber qué era lo que me podían llegar a ofrecer en Buenos Aires. Le dije que era costurero y también albañil. Una empleada me dijo que tenía que pagar 250 dólares. Le dije que tenía nada más que 200. "Date una vuelta y vemos", fue su respuesta. Después, Antonio aceptó que sólo pagara 200 dólares.

Primero le dijeron que un micro de Flechabus lo iba a llevar hasta Retiro, pero finalmente lo levantó un coche de la firma Atahualpa. Antes de subirse al ómnibus, tuvo que entregarle la valija y todos sus documentos bolivianos a una empleada de la organización llamada Cristina. "Me prometieron que me lo iban a devolver después." Ella sólo me comentó que "estaba muy jodido para pasar algunos puestos carreteros, pero que yo no me hiciera problemas". Partieron un domingo por la mañana y cerca de la noche llegaron a Tucumán. Allí subieron a otro micro de la misma empresa Atahualpa. Uno de los empleados le comentó con asombro: "La puta madre, tuviste suerte de pasar, porque hoy nos han devuelto (a Bolivia) a 12 paisanos tuyos". El viaje siguió sin problemas y, en un momento dado, todo el pasaje era de nacionalidad boliviana.

"Cuando llegamos a Rosario nos pararon en un puesto caminero. Todos estábamos asustados porque pensamos que nos bajaban. Un policía subió al micro, algunos tuvieron que bajar, pero antes el chofer nos hizo señas de que no teníamos que preocuparnos, que estaba todo bien. Y así fue, ninguno se quedó en el camino." A Santibáñez le quedó pegada la imagen de la discriminación hacia los bolivianos: "A mí no me revisaban porque soy alto, robusto, de 1,76 de altura. En cambio, a todos los que daban el perfil del boliviano tipo, según los ojos argentinos, los palpaban de armas, les preguntaban todo y recién después los dejaban pasar, aunque al parecer todo estaba arreglado para que entráramos de cualquier manera".

En Retiro lo estaban esperando algunos periodistas del diario *Vocero Boliviano*, de la comunidad afincada en Buenos Aires. Ellos lo llevaron a un hospedaje. Después, durante una semana, estuvo instalado en la esquina de Curapaligüe y avenida Cobo, en el Bajo Flores. "Éramos como 1000 o 1200 bolivianos esperando que alguien nos contratara. Estuvimos siete días parados en esa esquina. Yo estaba en la calle desde las cuatro de la mañana hasta las tres de la tarde y nada."

–¿Cómo fue que finalmente lo contraron?

–Fue una señora boliviana, muy bajita, que me dio trabajo, pero tuve que rogarle para que lo hiciera. Me miraba y me decía que ya estaba "muy grandecito", que ella prefería que a su taller fueran a trabajar chicos jóvenes. Tanto insistí, que al fin me contrató.

El trabajo era en un taller de la calle Bolivia, cerca de la plaza Flores. "Era un local de dos pisos, que desde afuera parecía que estaba clausurado. Las puertas y ventanas estaban cerradas y no se advertía que adentro hubiera movimiento de personas. En una pieza de cuatro por tres metros, en el segundo piso, dormíamos 16 personas. Nos apilábamos en camas marineras de tres pisos. En un cuarto vecino dormían 14 mujeres. Tres de ellas tenían hijos que se pasaban el día encerrados. Nunca salíamos a la calle. Ni los niños, ni nosotros, salvo los domingos, un rato."

–¿Cuánto les pagaban y cómo era la comida que les daban?

–Los sueldos eran de 300 pesos por mes y no de 1500 dólares como habían prometido. En esa época, en la Argentina un peso era un dólar. Lo que nos daban de comer era lo siguiente: por la mañana, una taza de café o Toddy, con su pan; al mediodía una sopa que tenía cuatro arroces, una papa y nada más; de segundo plato venía una porción de ensalada de zanahoria, algo de arroz y un pedacito de carne, puro nervio. A las tres de la mañana, cuando terminábamos de trabajar, nos daban lo mismo que al mediodía, pero esta vez con un pedacito de milanesa.

–Las denuncias de los últimos días afirman que las condiciones de trabajo y de salubridad eran inhumanas. ¿Cómo eran entonces?

–El taller funcionaba en otro sector del segundo piso y en la terraza. En la planta baja estaban los dueños. Por eso no se escuchaba casi nada desde la vereda. Los dueños, un matrimonio boliviano de apellido Califaya, tenían tres hijos. Los talleristas teníamos un solo baño para más de 30 personas entre adultos y niños. Era un baño improvisado, lleno de mugre. Yo trabajaba en la terraza, de las seis de la mañana hasta las tres del otro día. Dormía tres o cuatro horas, a lo sumo. Tenía que doblar, planchar con las manos, unos 1200 pantalones de tela de jean por día. En el taller boliviano la marca era UFO, no sé si era o no la original. Después estuve en un taller coreano, donde los jean eran marca Toby.

–¿Cómo eran las condiciones de trabajo en el local coreano?

–Eran muy similares al otro. El taller quedaba sobre la calle Curapaligüe. La casa de los dueños daba a la calle y nosotros trabajábamos en un galpón que estaba al fondo. Nos cerraban la puerta con llave. En el taller boliviano estuve una semana y me fui porque un paisano que era de Cochabamba me reconoció y sabía que era periodista. La dueña me dijo: "Se me va, porque no quiero ningún lío". En el taller coreano estuve un solo día. Me dijeron que tenía que cortar las telas de jean y que teníamos que trabajar cuatro meses seguidos, sin salir a la calle. Los dueños no estaban encima nuestro, como en el otro lugar, porque nos controlaban por monitores de TV. Había cámaras por todos lados. Yo no quería estar tres meses y entonces me puse a arrojar las bovinas de tela. Enseguida vinieron y me echaron.

Por la nota publicada en 2000, en el diario *Los Tiempos*, Marco Antonio Santibáñez Soria obtuvo ese año el Premio Nacional de Prensa otorgado por la Asociación de Periodistas de Bolivia. Hoy Santibáñez trabaja para Canal 11, que depende de la Universidad de Cochabamba.



EVO MORALES

"Todo

Página/12
En Bolivia

Por Pablo Stefanoni
Desde La Paz

Los huecos en la agenda del presidente boliviano son inexistentes, cada reunión está superpuesta con las siguientes. Además de cumplir con sus obligaciones presidenciales, Evo Morales viaja constantemente a congresos y reuniones sindicales e, incluso, decidió aceptar un nuevo mandato como presidente de las seis federaciones cocaleras "para no perder el contacto con las masas". Y la coca está presente también en su despacho: dos cuadros confeccionados con la "hoja sagrada" retratan al Che Guevara y a él mismo. La situación de los migrantes bolivianos en Argentina ocupó parte de su agenda la semana pasada. Una comisión gubernamental viajó a Buenos Aires para avanzar en "medidas concretas" para favorecer a esta comunidad de más de un millón de bolivianos, muchos de los cuales trabajan sin los más mínimos derechos laborales. En este diálogo con *Página/12*, el mandatario indígena se refiere a la "crisis de los migrantes" provocada por el incendio de un taller textil en Caballito y la muerte de seis personas, cuatro de ellos niños. Cuenta su experiencia infantil como inmigrante argentino, reconoce que los bolivianos en Buenos Aires prefieren quedarse allí, aunque promete crear condiciones para su regreso. Y habla de una nueva forma de relación "descolonizada" entre la embajada y la comunidad bolivianas.

–Usted fue migrante en el norte argentino. ¿Cómo fue su experiencia?

–En los años '60 yo migré con mi papá, que era zafrero, a la zona de Jujuy, a los cañaverales de azúcar, y ahí conocí la escuela. Era una migración dura pero temporal, en la época de la zafra. Ahí conseguí mi primer trabajo vendiendo picolé (helados de palito) y con eso ganaba algo de plata para ayudar a mi familia, sólo comíamos tostado de fideo y té. Conocí la escuela en el cañaveral Galilea, en Jujuy, pero era un aymara cerrado, casi no entendía el castellano y tuve que abandonar los estudios. La vida en el Altiplano era dura. En mi familia, de siete hermanos, vivimos sólo tres, mis otros hermanos perdieron la vida con uno o dos años. Vivíamos en una casita de adobe que nos servía como dormitorio, cocina, comedor y prácticamente de todo; al lado teníamos el corral para nuestros animales. Vivíamos en la pobreza como todos los comunarios. Siempre recuerdo a las grandes flotas (micros) que transitaban por la carretera, repletas de gente que arrojaba cáscaras de naranja o plátano. Yo recogía esas cáscaras para comer. En ese entonces, una de

Tiempos: ***"Sería importante dar plazos para que las empresas regularicen la situación, para que el trabajo sea digno, con respeto a los derechos humanos".***

SOBRE LA SITUACION DE LOS INMIGRANTES BOLIVIANOS EN ARGENTINA

gobierno debe evitar la servidumbre”

En una entrevista exclusiva con **Página/12**, el presidente de Bolivia analiza la crisis de los inmigrantes de ese país en Argentina tras el incendio en Caballito. El líder indígena explica sus propuestas para la comunidad boliviana y cuenta su experiencia como zafrero en Jujuy.

AFP



El presidente Evo Morales promete crear condiciones en su país para el regreso de connacionales.
“Los cónsules y embajadores bolivianos deben entender que la mayoría de los migrantes son indígenas.”

mis aspiraciones mayores era viajar en alguno de esos buses. Debido a esa situación de extrema pobreza, mis padres migraron más tarde a la zona del Chapare, en el trópico de Cochabamba. Por eso comprendo el dolor de los bolivianos que, por buscar fuentes de trabajo, por mejorar su situación, migran a la Argentina, a España o a Estados Unidos. Y, al no tener papeles, la vida se vuelve dramática para muchos de ellos.

–Ahora, como presidente, ¿cómo vive la situación de miles de compatriotas sometidos a esta situación de precariedad extrema?

–En estos días hay millones de migrantes latinos movilizados en Estados Unidos a causa de esta situación. Lamentablemente, la colonización nos ha traído esta partición del continente, de lo que era esa patria grande llamada Abya Ayala. Hoy necesitamos visas, pasaportes... A eso se sumó, en los últimos años, la aplicación de políticas económicas neoliberales que excluyeron a las mayorías nacionales del reparto de la riqueza y destruyeron las fuentes de trabajo. Estamos tratando de revertir los efectos de estas políticas. Muchos hermanos migraron, la gran ventaja que tienen los bolivianos es que son conocidos como honestos y trabajadores. Trabajan en condiciones muchas veces insalubres, sin derechos laborales. Muchos se aprovechan de la filosofía indígena que dice “no robar, no mentir, no ser flojo”, y algunos talleres o pequeñas empresas contratan trabajadores bolivianos en condiciones de servidumbre.

–Incluso empresarios bolivianos...

–Sí, bolivianos que someten a bolivianos y cualquier gobierno tiene la obligación de evitar las condiciones de servidumbre y garantizar el respeto a la dignidad de las personas, a su seguridad laboral, y en eso se está trabajando con la Argentina en los niveles que corresponde. En todo caso, sería importante dar ciertos plazos para que las empresas, sean bolivianas, argentinas o de otras nacionalidades, regularicen la situación de los trabajadores, para que el trabajo sea digno, con respeto a los derechos humanos. Esa es la instrucción que le di a la comisión que viajó a Buenos Aires.

–Muchos bolivianos se quejan de que en la embajada los tratan mal. El canciller David Choquehuanca habló de “descolonizar” el servicio exterior, ¿cuáles serán los cambios?

–Estamos reformulando el servicio diplomático y en Argentina necesitamos gente que apoye a nuestros hermanos, especialmente en el tema de la provisión de documentación. Estamos muy preocupados, por eso ha viajado una comisión compuesta por cuatro viceministros y el director del Registro Civil que ya ha comenzado a trabajar para reducir los costos y los tiempos de provisión de partidas de nacimientos y certificados de antecedentes, que se requieren para el trámite de residencia y servirán también para implementar el voto de los ciudadanos bolivianos en el exterior. Se están organizando brigadas móviles para facilitar esos trámites, de igual manera que en nuestro país estamos implementando un plan para carnetizar (otorgar DNI) en forma gratuita a más de 600 mil bolivianos con la ayuda del gobierno venezolano.

–¿Qué otras acciones está encarando su gobierno para los migrantes?

–También estamos evaluando poner en marcha un viceministerio o una dirección nacional para promover los derechos de nuestros hermanos en el extranjero. Como hemos dicho, vamos a implementar una diplomacia de doble vía, con los gobiernos y con las comunidades. Se incluirá en las agendas bilaterales con los países receptores programas de promoción de los derechos de los migrantes, pero los cónsules y embajadores bolivianos deben entender que la mayoría de los migrantes son indígenas, pobres, que tienen derecho a ser tratados de igual a igual. No vamos a tolerar expresiones de racismo contra sus propios compatriotas de parte de funcionarios que viven de espaldas a las comunidades.

–Justamente, el cónsul en Buenos Aires, Albaro Gonzales Quint, fue denunciado por supuestos vínculos con la red de tráfico de personas. ¿Habrá alguna investigación por parte del gobierno boliviano?

–Hasta el momento, la cancillería boliviana no ha recibido una notificación oficial de esa acusación. Pero, en todo caso, se ha solicitado al señor Gonzales Quint un informe detallado y se está investigando. Nuestro gobierno está impulsando una lucha firme contra la corrupción y la impunidad que debe llegar también a las legaciones diplomáticas.

–Además del acuerdo para facilitar la regularización de los inmigrantes bolivianos en Argentina, ¿aspira a implementar una política de repatriación?

–Parte de nuestro proyecto de refundación de Bolivia es crear las condiciones para que los compatriotas que migraron puedan retornar a su país. Quienes se fueron lo hicieron porque parecía que no cabían en este país destruido por el neoliberalismo, que generó un masivo exilio económico y social; queremos que se incorporen a este proyecto de construcción de una nueva Bolivia que pueda contener a todos sus habitantes. Aspiramos a que, con el Plan Nacional de Desarrollo que estamos elaborando, que incluye la mecanización del agro y el apoyo a las comunidades, nuestros hermanos encuentren en Bolivia lo que buscaban y no encontraron en el extranjero. La Bolivia olvidada por el colonialismo y el neoliberalismo, los microempresarios, los comunarios, los artesanos, serán la prioridad del nuevo modelo económico que estamos implementando. Pero es un proceso, no se reconstruye un país de la noche a la mañana. Hay que cambiar las políticas económicas y recuperar e industrializar nuestros recursos naturales. Para mí los recursos naturales siguen siendo la esperanza para el pueblo boliviano.

–El gobierno de la ciudad de Buenos Aires está clausurando los talleres por las condiciones de explotación laboral, muchos trabajadores terminan en albergues que les brinda la municipalidad. ¿Qué va a hacer el gobierno boliviano con los emigrantes que están en esas condiciones?

–En estos casos extremos, se ha acordado la cooperación de la Organización Internacional de Migraciones para que se pueda financiar su retorno a Bolivia y la provisión de un pequeño apoyo económico para reiniciar sus actividades en el país. Estamos hablando de los bolivianos alojados en centros de emergencia y de las víctimas del taller incendiado. Sin embargo, el vicecanciller nos ha informado que la mayor parte de los migrantes bolivianos en Buenos Aires quieren quedarse. Por ello se acordaron programas de contención social e inserción laboral y apoyo de emergencia con el gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

–En las manifestaciones de los bolivianos residentes en Argentina se reclamó su ayuda. ¿Cuál es su respuesta?

–Que no pierdan la esperanza. Estamos acá para cambiar Bolivia pensando también en su situación. Tengo muchas esperanzas en que con el nuevo modelo económico, con la nacionalización y la industrialización de nuestros recursos naturales podremos crear fuentes de trabajo digno para que todos podamos vivir juntos en nuestro país, y las familias divididas puedan volver a juntarse. Finalmente, como presidente debo reconocer la voluntad política y los esfuerzos del gobierno argentino para mejorar la situación de nuestros compatriotas.

LA DESESTABILIZACION, LAS HUELGAS Y EL EVISMO

“Tenemos mayor flexibilidad”

Por P. S.

–En varias ocasiones habló de los intentos de sectores de la oligarquía de desestabilizar a su gobierno, ¿cree que siguen vigentes esos intentos?

–Sospechosamente, algunos sectores tratan de movilizar con falsos pretextos, por ejemplo están reclamando ocho mil items (cargos) para el sector salud. En 2004 apenas se crearon 400; en 2005, 510, y nosotros creamos 826 mediante nuestra política de austeridad y rebaja de salarios del presidente y los parlamentarios. En los años anteriores, el sector salud obtenía un cuatro por ciento de aumento anual o incluso menos, nosotros llevamos esa cifra al siete por ciento con un gran esfuerzo pero, sin embargo, esta semana hemos tenido un paro, el sindicato de salud rechazado por la población, al igual que el de la anterior semana de un sector del transporte que no quiere pagar impuestos. Creo que hay dirigentes que tienen otros intereses, que no están acompañando este proceso de cambio.

–Algunos dicen que el “gobierno de los movimientos sociales” está teniendo mano dura con las huelgas, por ejemplo se declaró ilegal el paro de salud...

–Más bien tenemos la mayor flexibilidad. El problema es que están acostumbrados a hacer paro para conseguir un puntito más, luego con otro paro más, otro puntito. Nosotros dimos de golpe el siete por ciento, igual que al sector educación, y dijimos que, lamentablemente, no va a haber más incrementos. Estoy convencido de que debemos refundar Bolivia buscando un profundo cambio en el modelo económico. Si queremos liberarnos políticamente, socialmente, racialmente, no tenemos otra alternativa que recuperar, nacionalizar todos los recursos naturales. Las oligarquías pueden ceder reivindicaciones sociales, políticas o culturales pero jamás van a ceder voluntariamente el manejo de los recursos naturales. Acá hay que liberar la riqueza para liberar a los pueblos indígenas. Y parte de este proyecto debe concretarse en la Asamblea Constituyente.

–Esta semana señaló que va a invitar a Hugo Chávez y Fidel Castro a la inauguración de la Asamblea Constituyente el próximo 6 de agosto, ¿sigue en pie la invitación a George W. Bush?

–Es una forma de decir, pero sí, y también vamos a invitar a casi todos los presidentes latinoamericanos para la instalación de la Asamblea Constituyente, porque estas elecciones nacionales a constituyente son las más importantes de la era republicana de Bolivia, porque se trata de refundar nuestro país dejando atrás el colonialismo, la marginación y la exclusión de las mayorías nacionales.

–Ya se habla del evismo, ¿qué es el evismo?

–He escuchado hablar del evismo. Habría que preguntarles a los autores de los artículos sobre el evismo. Tal vez por nuestra conducta, por nuestra forma de ser y de luchar por la vida y por la humanidad, quién sabe, hay una inspiración de crear el evismo.

Murphy y los duhaldistas

El líder de Recrear, Ricardo López Murphy, remarcó que no aceptará una alianza con el duhaldismo residual dado que tiene responsabilidad en "el desmanejo que hubo en la provincia de Buenos Aires, que fue central en la crisis de los noventa". "Es necesario explicar ciertas cosas del pasado", advirtió para tomar distancia del bloque de posduhaldistas aliados con adolfistas y menemistas con los que el diputado Mauricio Macri tuvo un encuentro la semana pasada. A López Murphy, en cambio, le pareció inviable esa alianza: "¿Qué es lo que vamos a decir? Sobre todo en el Gran Buenos Aires, donde existe un sistema que está tan descompuesto, tan proclive al clientelismo". Esta polémica se suma a la tensión que ya existe entre los socios de PRO por el acercamiento de Macri al gobernador de Neuquén, Jorge Sobisch. López Murphy no se cansa de decir que tiene diferencias irreconciliables con el neuquino.

Cruces en Córdoba

Los cruces entre el intendente de Córdoba, Luis Juez, y el gobernador José Manuel de la Sota siguen en alza. "Juez no es parte del sistema democrático de Córdoba", le espetó De la Sota en un programa de televisión de la Universidad de Córdoba. "Hay algunos que se creen justicieros y creen que pueden hacer política insultando como único accionar", lanzó. "Si De la Sota entiende por sistema democrático a un juego donde la política es un negocio para el enriquecimiento personal de los dirigentes, sí, claro que estamos fuera de eso", devolvió Juez.

Concejos de comarca

El gobernador del Chubut, Mario Das Neves, planteó ayer la posibilidad de crear concejos deliberantes por comarca para generar "un mayor ámbito de participación". "El Estado, como está organizado, tiene sus falencias. Por eso, planteamos la creación de los concejos", remarcó en una conferencia en Trevelin. El gobernador sostuvo que el proyecto de los consejos para las cuatro comarcas podrían desarrollarse para fin de año.

Reforma en Morón

El intendente de Morón, Martín Sabbatella, reformó ayer su gabinete para incorporar a los representantes de las siete Unidades de Gestión Comunitaria (UGC). "Se trata de un profundo cambio cultural e institucional que hace de la descentralización estatal, iniciada hace seis años, el eje que atraviesa el conjunto de políticas públicas municipales", remarcó Sabbatella.

Un estudio de opinión muestra que los cortes de puentes pasaron del 65 por ciento de aprobación al 65 de rechazo. La mayoría sigue pensando que Argentina tiene razón.



Los cortes ahora no tienen apoyo mayoritario.
Dos tercios respalda el pedido del Gobierno para que paren.

Los asambleístas están perdiendo en la encuesta

Los cortes de ruta de los vecinos de Gualeguaychú y Colón pasaron en los últimos de la simpatía al desagrado de la población. El 64,9 está en desacuerdo con la continuación de los bloqueos, contra un 65,9 por ciento que estaba de acuerdo con ese tipo de protesta en febrero de este año. Los datos surgen de una encuesta de OPSM, de Enrique Zuleta Puceiro, que se hizo entre el 10 y 14 de abril sobre una muestra de 800 entrevistas en distintas localidades del país, en las que se respetaron las proporciones de edad, género y sector social. El 57,1 de los consultados consideró que los que mantienen la protesta son activistas sin apoyo mayoritario de la población, mientras que el 41,2 piensa que todavía tienen consenso entre los entrerrianos. En ambos casos, el descontento con los cortes creció en comparación con las cifras de febrero.

El 64,9 coincidió con el reclamo del gobierno nacional a los asambleístas para que levanten los cortes, mientras que 33,2 por ciento se mostró contrario a la solicitud. En cambio, una abrumadora mayoría apoya la presentación de la Argentina ante el Tribunal Internacional de La Haya. El 84,8 se pronunció a favor de esta medida, mientras que tan solo un 7,4 por ciento se mostró en contra. De otro lado del río, la gestión del presidente Tabaré Vázquez se apresuró a presentar primero su posición ante La Haya, a la que transmitió además su reclamo para que cesen los cortes de ruta. Esta decisión fue repudiada por un 48,8 por ciento de los encuestados, mientras que un 38,4 se mostró de acuerdo con la resolución del gobierno uruguayo. Aunque las cifras descendieron, un 55,3 remarca que la Argentina tiene razón en el conflicto, contra un 61,3 que tenía la misma idea en febrero.

Un 36,1 de la población planteó que el conflicto perjudicará mucho las relaciones futuras de la Argentina con Uruguay; un 32,1, que la dañará algo, y un 19,7 que serán pocas las consecuencias, mientras que un 9,2 consideró que no se verán afectadas en nada. Un 60 por ciento plantea que aún es probable que se solucione el conflicto, mientras que un 27,8 asegura que es poco probable. Tan sólo un 1,7 plantea que es muy probable y un 9,9 asume que no es nada probable. A pesar de que fracasó la reunión entre los presidentes, luego de que la empresa finlandesa Botnia anunciase que no suspendería las obras de construcción por más de diez días, creció el optimismo en la resolución del diferendo con respecto a febrero, cuando el 51 por ciento de la población consideraba que era probable la solución y el 27,8 que era poco probable.

Cómo se vive el conflicto

¿Quién tiene razón en el conflicto por las papeleras?

Argentina	55,3
Uruguay	5,7
Los dos, en parte	21,1
No se sabe	4,6
No sé	13,2

Uruguay reclamó en La Haya por los cortes de puentes. ¿Qué le parece?

Muy bien	2,8
Bien	38,4
Mal	48,8
Muy mal	1,5
No sé	8,5

Argentina prepara un reclamo similar ante esa corte internacional. ¿Qué le parece?

Muy bien	6,9
Bien	84,8
Mal	7,4
Muy mal	0
No sé	1

Este conflicto, ¿en qué medida perjudicará las relaciones con Uruguay?

Mucho	36,1
Algo	32,1
Poco	19,7
Nada	9,2
No sé	2,9

¿Qué chance hay de llegar a una solución del diferendo?

Muy probable	1,7
Probable	60
Poco probable	27,8
Nada probable	9,9
No sé	0,5

Fuente: OPSM/Zuleta Puceiro

Problema con asambleístas

¿Está de acuerdo con la persistencia de los cortes de puentes al Uruguay como modo de presionar en la contienda?

	Feb.	Abr.
Muy de acuerdo	0,1	4,3
De acuerdo	65,9	28,6
En desacuerdo	33,3	64,8
Muy en desacuerdo	0,1	0,5
No sé	0,6	1,8

El Gobierno les pidió a los asambleístas que dejen de cortar los puentes.

Muy de acuerdo	1,7
De acuerdo	64,9
En desacuerdo	33,2
Muy en desacuerdo	0
No sé	0,2

¿Qué es más importante: cuidar el medio ambiente o generar empleo?

Generar empleo	11,1
Cuidar el medio ambiente	87,7
No sé	1,3

Fuente: OPSM/Zuleta Puceiro

LA IGLESIA

Para

Por Washington Uranga

En declaraciones recogidas ayer por los diarios uruguayos, el arzobispo de Montevideo, Nicolás Cotugno, admitió que en los últimos días dialogó con el cardenal de Buenos Aires, Jorge Mario Bergoglio, sobre el diferendo planteado entre Argentina y Uruguay respecto de la instalación de fábricas de pasta de celulosa en la localidad oriental de Fray Bentos. Cotugno sostuvo que "el diálogo" es el camino para destrabar el conflicto y que es necesario "superar el egoísmo" por ambas partes. En Buenos Aires el cardenal Bergoglio no confirmó ni desmintió la noticia, ni tampoco lo hicieron los voceros habituales de la Conferencia Episcopal. Sin embargo, la declaración de Cotugno se ubica en la línea de algunos contactos previos entre los dos episcopados rioplatenses dispuestos a ofrecer sus buenos oficios si ello fuese necesario.

Mientras en Gualeguaychú voceros de los ambientalistas admitieron que los cortes de ruta pueden levantarse en los próximos días, en Montevideo el ministro de Vivienda y Medio Ambiente uruguayo, Mariano Arana, evaluó que "el informe de la comisión (de expertos) designada por el Banco Mundial nos resultó altamente satisfactorio por la seriedad, la meticulosidad técnica y científica de las dos personas que firman" y porque ratifica que "las alarmas públicas que se han generado" en torno al daño que provocarán las papeleras "carecen de fundamento". En Buenos Aires, el jefe de Gabinete, Alberto Fernández, reiteró ayer la decisión del Gobierno de llevar el tema de las papeleras ante el tribunal de La Haya y afirmó que la determinación el Banco Mundial de demorar el otorgamiento del crédito a Uruguay muestra que la posición argentina "no es caprichosa".

Delenda

Por Mario Wainfeld

Dos buenas noticias produjo la semana en el conflicto con Uruguay, según lee el Gobierno. La más importante, en su criterio, es que se desbarató un crédito para la empresa finlandesa Botnia. Un banco holandés, el ING, renegó de seguir promoviendo un consorcio de financistas. En Cancillería se juzga que la empresa tiene como rehén al gobierno uruguayo y que ese traspié la debilita mucho, pues testimonia su pérdida de credibilidad. Aunque de eso no se habla, hay funcionarios argentinos imaginando acciones políticas contra Botnia, a la que se ve como el principal escollo para reanudar seriamente las negociaciones. "Es hora de moverles el piso en Finlandia", susurran en la Rosada, de momento sin explicar cómo ni a través de quién. Quizá esos mini misterios se develen en las próximas semanas.

La segunda buena noticia para el oficialismo es que, hasta ahora, el conflicto sigue siendo bilateral. Uruguay pugna por involucrar a otros países de la región que, hasta ahora, acuerdan de facto con la postura argentina. Brasil y Chile se mantienen neutrales, corroborando por ahora la tesitura de Cancillería y la Rosada. Sin mayor estrépito, Argentina (que ejerce la presidencia del Consejo del Mercado Común) retacea su convocatoria, pedida por Uruguay, para trabar la existencia de un ámbito que pueda multilateralizar el entuerto.

El diálogo entre gobiernos está muy truncado, aunque Alberto Fernández y Gonzalo Fernández siguen hablándose por teléfono. "Kirchner está de nuevo furioso con Tabaré y nosotros nos pintamos la cara", describe estados de ánimo tangentes quien fuera, hasta hace pocos días, un esforzado negociador argentino.

La ex vicecanciller Susana Ruiz Cerruti prepara a todo lo que da la presentación para los tribunales de La Haya. "Será un planteo técnico de primer nivel. Y no tardará tanto. En dos semanas estaremos allá", se entusiasman en el Palacio San Martín, mostrándose optimistas también en lo que a hace a eventuales resultados. Varios especialistas en dere-

DE URUGUAY Y LA ARGENTINA ACEITAN CONTACTOS

mediar en la guerra papelera

El gobierno argentino prefiere manejarlo directamente, pero los puentes ya son evidentes. Ayer, el arzobispo de Montevideo habló abiertamente de "diálogo" y las conferencias episcopales mantienen contactos para frenar una escalada regional.



Bergoglio busca mediar en el conflicto binacional por las papeleras, y ofreció su ayuda.
El Gobierno no está interesado, ya que Kirchner prefiere manejarlo personalmente.

El Viernes Santo el obispo de Gualeguaychú, Jorge Lozano, quien asumió en esa diócesis hace apenas dos meses y que antes se desempeñó como auxiliar de Buenos Aires, presidió la ceremonia del Via Crucis que se realizó precisamente en la zona donde se realizan los cortes de ruta. Allí Lozano llamó a "pacificar los espíritus", si bien no se pronunció sobre el fondo de la cuestión. El obispo entrerriano viene manteniendo contactos también con el presidente de la Conferencia Episcopal uruguaya, el obispo Pablo Galimberti y con el obispo de la diócesis de Mercedes (Uruguay), Carlos Collazzi, bajo cuya responsabilidad pastoral se encuentra la ciudad de

Fray Bentos. En esos diálogos el tema de las fábricas de pasta de celulosa ha estado siempre presente. Cada vez que ha sido consultado, Lozano se resistió a hablar de "mediación", admitiendo, en cambio, que la Iglesia puede colaborar al "diálogo" y al "encuentro" entre las partes.

Cotugno dijo ahora que el diferendo no debe extenderse porque "estamos frente a una situación irracional", insistiendo en que "sólo el camino del entendimiento y del diálogo son los caminos de la racionalidad". Dijo también el arzobispo montevideano que es necesario dejar de lado "los intereses particulares", porque "no se puede buscar el bien común de una localidad sin tomar en cuenta la región".

En Buenos Aires trascendió que la disposición de los obispos a colaborar, en la medida de sus posibilidades, para facilitar el diálogo entre las partes, fue planteada por la jerarquía eclesiástica al ministro Jorge Taiana en los encuentros que las más altas autoridades de la Iglesia sostuvieron en las últimas semanas con el canciller, primero en la sede del Episcopado y luego en el piso 14 del Ministerio de Relaciones Exteriores. En ambas ocasiones Taiana habría agradecido el ofrecimiento, pero descartado por el momento esa posibilidad. También la Comisión de Justicia y Paz, presidida por el ingeniero Eduardo Serantes y cuyo asesor es el obispo de San Isidro y presidente de Pastoral Social, Jorge Casaretto, ha estado considerando la posibilidad de hacer un aporte para acercar las partes en disputa y explorando una metodología que pueda ser aceptable para todos los interlocutores. De otras fuentes se sabe que el presidente Néstor Kirchner prefiere conducir el asunto personalmente,evitando todo tipo de mediación que pueda ser leída como un menoscabo de su autoridad o de su capacidad para manejar el conflicto.

"Creo que para la Argentina las últimas noticias son noticias que de algún modo corroboran que la posición argentina no era una posición antojadiza", manifestó en Buenos Aires el jefe de Gabinete, Alberto Fernández. El ministro, que participó de las dos últimas reuniones con ambientalistas celebradas en el Ministerio de Relaciones Exteriores, destacó la importancia de que "se haya reconocido lo que la Argentina venía planteando –que nadie había hecho hasta el día de hoy– de (realizar) un estudio de impacto ambiental conjunto". En el mismo sentido se pronunció el gobernador



Arzobispo de Montevideo, Nicolás Cotugno.

de Entre Ríos, Jorge Busti, quien dijo que "la mayoría de la gente de Gualeguaychú plantea la relocalización de las plantas, así que nosotros creemos que hay que hacer el estudio de impacto ambiental junto con el Uruguay".

Por su parte, el ministro de Vivienda y Medio Ambiente de Uruguay, Mariano Arana, aseguró que "me alegra muchísimo que se haya vuelto a colocar el tema de la controversia, que desgraciadamente ha adquirido un grado tan inesperado y tan inconveniente..., porque vuelve a colocar las cosas en los términos en que deberían haberse colocado desde un principio, no en términos políticos, electorales, ni apasionamientos ni de presunciones", manifestó. Asimismo, el funcionario rehusó opinar si el anuncio del banco holandés ING Group de demorar el otorgamiento del crédito a la empresa Botnia puede "complicar" la continuidad de las obras en Fray Bentos *(ver nota aparte)*. "Eso lo tendrán que considerar las empresas privadas, nosotros no estamos defendiendo empresas, lo que defendemos es la calidad de la vida de nuestras poblaciones, no solamente la uruguaya", expresó.

En tanto, los grupos ambientalistas reconocieron que evalúan levantar los piquetes "en los próximos días". Juan Veronesi, asambleísta de Gualeguaychú, precisó que "hay mucha tendencia" a levantar el bloqueo entre los miembros de la organización. "Creemos, un grupo bastante numeroso, que (el corte) lo vamos a levantar en los próximos días", confió Veronesi, aunque aclaró que "todavía no nos hemos abocado a tratar ese tema en rigor en la asamblea", cuya próxima reunión está prevista el lunes. Los cortes se llevan a cabo en los accesos a los puentes General San Martín (Gualeguaychú-Fray Bentos) y General Artigas (Colón-Paysandú). El primero cumple hoy once días ininterrumpidos, mientras el segundo se desarrolla por novena jornada consecutiva.

Campaña en Capital

Las principales avenidas de Buenos Aires amanecieron empapeladas con afiches con la consigna "Una causa de todos - No dejemos solo a Entre Ríos". Firmados por la asamblea ambientalista de Gualeguaychú, los carteles son parte de una campaña que busca extender el debate fuera de la provincia; también fueron pegados en Rosario y Córdoba. Los vecinos de Gualeguaychú mantienen cortado desde hace once días el puente internacional que une a su ciudad con Fray Bentos, en una medida a la que la semana pasada se sumó la localidad de Colón. Los asambleístas discutirán a partir de mañana si mantienen la medida. Juan Veronesi, vecino de Gualeguaychú, dijo que "hay mucha tendencia" a levantar el bloqueo. "Creemos, un grupo bastante numeroso, que al corte lo vamos a levantar en los próximos días", sostuvo, aunque aclaró que la asamblea "todavía no ha tratado el tema". Por otra parte, anticipó que las acciones de protesta continuarán con una manifestación frente a la embajada de Finlandia y una marcha el 30 de abril, cuando se cumpla un año del inicio de los reclamos.

est Botnia

cho internacional, incluidos algunos consultados oficiosamente por el Gobierno, proponen mayor cautela. El Tribunal es enormemente lento, suele prorrogar sus plazos (de por sí vaticanos) una y otra vez, no hay precedentes que permitan suponer que se admita una medida cautelar para frenar la construcción de las plantas. Hay una suerte de paradoja que reconocen aún los funcionarios más belicosos. La falta de información por parte de Uruguay y de Botnia podría ayudar para una victoria a largo plazo. Pero la falta de certezas sobre lo que puede pasar (que no se puede adivinar porque no está sucediendo) disminuye la perspectiva de frenar el emprendimiento. Los tribunales no suelen admitir medidas de no innovar en prevención de riesgos virtuales, los exigen inminentes o ya en ejecución.

El Gobierno cree que su posición relativa se ha robustecido por la contumacia de Botnia para dar información, que frena la elaboración conjunta del anexo técnico necesario para realizar el informe de impacto ambiental. Y añade que la malicia de Botnia, consentida (al menos no impedida) por el gobierno oriental corrobora que Uruguay pone el carro delante del caballo: "El problema primero es el incumplimiento del tratado del Río Uruguay, el riesgo ambiental creado en un territorio común. Los cortes de ruta son ulteriores, temporal y conceptualmente", explican los hombres del canciller. A su favor, cabe añadir que los mismos especialistas que cavilan acerca de las chances argentinas en La Haya le otorgan muy pocas perspectivas a un reclamo uruguayo contra los vecinos de Gualeguaychú, esto es, contra acciones de ciudadanos argentinos. El sentido común y el olfato político, inducen a pensar que cuentan con la anuencia del gobierno nacional, pero el sentido común y el olfato no equivalen a pruebas legales.

Desde esta orilla, se ve a funcionarios muy enconados dispuestos a tener su día (o sus años) en el Tribunal. Más allá de cómo les vaya, es claro que definir el contencioso por esa vía, de suma cero, será una derrota histórica para ambos países. Pero la solución política, la única deseable, parece en estas horas de fronda mucho más remota que La Haya.

LOS BEMBERG Y EL EMPRESARIADO NACIONAL

Burgueses y oligarcas

Con pocos días de diferencia, Julio De Vido celebró al "empresariado nacional" y las familias Bemberg, De Ganay y Montalembert vendieron el paquete accionario de la cervecería Quilmes. Esta coincidencia cronológica invita a reflexionar sobre el rol de la burguesía nacional en el primer peronismo y su relación con otras fracciones del capital, como la oligarquía diversificada de la que el grupo franco-alemán-luxemburgués constituye un paradigma.

Por Horacio Verbitsky

Con pocos días de diferencia, el ministro de Planificación, Julio De Vido, celebró la constitución de una nueva Cámara de Empresarios Argentinos de la Energía y la prensa anunció la presunta "desnacionalización" de la cervecería Quilmes. Mientras De Vido encomió el rol de los empresarios nacionales, flanqueado por flamantes accionistas de compañías de servicios públicos privatizadas en la década anterior, los comentarios publicados sobre la transferencia del paquete accionario de Quilmes ¡llegaron a presentar a la maltería de los Bemberg como un emblema nacional!

Es obvio que para cualquier gobierno resulta preferible tratar con accionistas a los que puede convocar a una negociación mediante un llamado telefónico, que con gerentes locales de conglomerados multinacionales. En los casos de las privatizadas que luego de la devaluación entraron en conflicto con el Estado al que intentaron endosarle su endeudamiento en dólares, el actual gobierno estimuló el traspaso de sus paquetes a firmas locales, en varios casos fondos de inversión especializados en la renegociación de compromisos financieros. Esto no tiene nada de objetable, siempre y cuando no se repitan algunos errores históricos que están en la base de graves frustraciones. Muy distinto es el caso de los Bemberg. Hasta la página web de Quilmes Industrial SA, Quinsa, está escrita en inglés e informa que se trata de un holding internacional con sede en el Gran Ducado de Luxemburgo, que a su vez controla Quilmes International Bermuda Ltd. ("QIB"). También forman parte del grupo los fondos de inversiones BISA, Quilvest, Los Manantiales, Golden Wing, Excelence y Financiera Streamliner, con negocios en Asia, Estados Unidos y Europa.

Por cierto que la familia fundadora echó raíces en la Argentina y también dio frutos, algunos tan exquisitos como la cineasta María Luisa Bemberg. Su marido, el arquitecto Carlos Miguens, trabajó en planes de vivienda popular en sindicatos peronistas. Pero la sede principal del grupo fundado hace más de un siglo por el prusiano Otto Bemberg está en París, franceses son sus principales accionistas y sus acciones cotizan en las bolsas de Luxemburgo y Nueva York. Luxemburgo no es un partido del Gran Buenos Aires que haya cambiado sus preferencias duhaldistas por un acercamiento alFrente para la Victoria, aunque los Bemberg y sus parientes los De Ganay y Montalembert están entre los mayores terratenientes de la provincia de Buenos Aires, con más de 50.000 hectáreas repartidas en distintas sociedades agropecuarias, condominios y formas de propiedad individual. Si el análisis económico debiera incluir los auspicios publicitarios a las selecciones de fútbol, hasta Coca-Cola sería una empresa nacional (argentina, pero también peruana y ecuatoriana, ya que esas estrategias no se limitan a un país). La venta de la totalidad de su paquete accionario y la presumible inversión de los 1200 millones de dólares al contado en producción primaria y fuga del espacio local sigue una tendencia generalizada desde hace una década y muestra que ese comportamiento comprende tanto a los grupos locales transnacionalizados como a los conglomerados extranjeros.

El salto cualitativo

En estos días comenzó a distribuirse el último libro de Eduardo Basualdo, *Estudios de historia económica argentina. Desde mediados del siglo XX a la actualidad,* que contiene elementos imprescindibles para que este debate, actualizado por las definiciones del gobierno nacional, no se reduzca a lugares comunes y estereotipos triviales ni incluya idealizaciones de momentos del pasado que no lo justifican. Al revisar la década de los primeros gobiernos peronistas, Basualdo refuta la crítica habitual según la cual la creciente participación de los asalariados en el ingreso impidió un salto cualitativo en la producción industrial y la necesaria modernización de la infraestructura. Esa participación de los trabajadores en el ingreso obedecía tanto al incremento del salario real como a la alta ocupación de mano de obra. (Desde 1976 en adelante el antídoto neoliberal consistió en la reversión de ambos fenómenos, con aumentos de productividad y de ganancias basados en altos índices de desocupación y bajas salariales.)

El acelerado crecimiento industrial que en los años del primer peronismo terminó con el modelo agroexportador, se caracterizó por la incorporación económica, social y política de la clase trabajadora, reflejada en una abundante legislación sobre convenios colectivos, tribunales laborales, salarios mínimos y seguridad social.

La intervención estatal en el proceso económico redistribuyó hacia los trabajadores, los empresarios industriales abastecedores del mercado interno y el propio Estado, la renta agropecuaria de la que hasta entonces se apropiaban la oligarquía terrateniente y el capital extranjero. Pero el peronismo no logró superar la etapa de la industrialización liviana, incorporando a la estructura productiva interna la industria pesada, que hubiera permitido una mayor expansión económica y autonomía nacional. La crítica repetida desde derecha e izquierda señala la redistribución progresiva del ingreso, los gastos improductivos del Estado y la nacionalización de los servicios públicos como causales de esa oportunidad perdida, al malgastar las reservas de divisas acumuladas durante la segunda guerra mundial. "¿La única posibilidad para desarrollar la industria pesada y renovar los bienes de capital era sacrificar los objetivos centrales de su política o, por el contrario, tenía otras alternativas que no utilizó?", se pregunta Basualdo al repasar las opciones que tuvo por delante Perón.

La oligarquía diversificada

De este modo introduce a un punto central de su trabajo, sobre la composición de las distintas fracciones industriales. El análisis tradicional distingue entre el capital extranjero (que tuvo una incidencia decisiva en los comienzos de la industrialización en el país y que se expandió en forma incesante en las primeras cuatro décadas del siglo pasado), y la burguesía nacional (que comenzó a manifestarse en la décadade 1930 y tuvo activa participación en el proceso económico, y también político, de las dos décadas siguientes). Pero Basualdo se refiere también a lo que llama "la oligarquía diversificada", que "está compuesta por capitales de diferente origen y grado de diversificación económica". Entre ellos menciona a "un conjunto de capitales extranjeros que expresan formas de internacionalización temprana, ya que se instalaron en el país a fines del siglo XIX mediante la radicación de algunos integrantes de las familias propietarias y, como tales, se integraron con la clase dominante local en términos sociales y económicos". Su base no fue sólo industrial, "aunque controlaban múltiples firmas industriales líderes, sino que tuvieron una destacada presencia en la propiedad y producción agropecuaria pampeana y extrapampeana, formando parte de los grandes terratenientes, participaron en la exportación de productos primarios y en los negocios financieros de la época e incluso instalaron o adquirieron firmas en otros países del cono sur. Entre ellos se encuentran Bunge & Born, Bemberg y Tornquist".

Pero también se integraron a esa fracción empresaria otros capitales tanto locales (originados en los sectores dominantes pampeanos y provinciales, como los Braun Menéndez, Ignenio Ledesma, Terrabussi, Fortabat y Corcemar) como extranjeros (Alpargatas-Grupo Roberts y Compañía General de Combusti-

Los Bemberg según Perón

Por Juan D. Perón

La familia Bemberg en la Argentina es algo así como un inmenso pulpo venenoso que todo lo va emponzoñando y ocupando. La corrupción de funcionarios públicos fue su especialidad. La "coima" es una institución bembergiana. Penetró el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo y el Poder Judicial. No hubo rincón de la Administración Pública donde Bemberg no llegara con su corrupción.

Mediante este procedimiento delictuoso llegó a amasar una gran fortuna; como Al Capone, se dedicó a la cerveza y constituyó el más extraordinario monopolio, para estar también fuera de la ley en este aspecto. Sus abogados fueron también famosos como lo son en el foro los que se dedican a esta clase tan torcida del derecho. Bemberg fue tomando todas las cervecerías del país después de arruinar a sus legítimos dueños por la competencia desleal. Tomó todas las fábricas de levadura y monopolizó las malterías. Era desde ese momento el "Rey de la Cerveza"; como tal, había terminado con todos.

Obtenido esto, se dedicó a la yerba mate y tal vez habría creado otro inmenso monopolio si las cosas no hubieran cambiado con la muerte de "Don Otto". A la muerte de este señor sus herederos iniciaron juicio sucesorio, de esto hace casi veinte años y con gran sorpresa para el fisco, su fortuna se reducía sólo a seiscientos mil pesos. Terminado el juicio, frente a tan insólita y absurda simulación, el Consejo Nacional de Educación denunció la evasión de impuestos y el asunto pasa a la justicia federal. Allí el juicio durmió el sueño de las cosas olvidadas durante quince años, en los que los herederos Bemberg han de haber movido algunas "influencias" para que "no se hablara más del asunto". "Hijos de tigre, tenían que salir overos".

En 1946, cuando recibí el gobierno y no tenía ni noticias del "caso Bemberg", un señor José Luis Torres inició una campaña en los diarios y por folletos, sobre esta defraudación al fisco. En ese entonces se había creado el Ministerio de Educación, en reemplazo del antiguo Consejo Nacional de Educación, que era quien percibía los impuestos a la herencia y las herencias vacantes. Pedí al ministro que estudiara el asunto y cumpliera la ley. Desde entonces el juicio marchó. Sería largo historiar todo lo que se comprobó en ese juicio que, por otra parte, ha sido publicado en extenso. Las demandas eran de dos caracteres: una por defraudación al fisco y otra por monopolio. Eran tan abrumadoras las pruebas que ambos juicios aunque largos y laboriosos, terminaron condenando a la sucesión Bemberg y ordenando la liquidación de sus bienes en rebeldía porque todos los Bemberg habían desaparecido del país.

Se comenzó la liquidación pero mientras se estaba en ello, se comprobó que algunos testaferros actuaban para adquirir para Bemberg lo que el mismo Bemberg vendía. Esta supercheria hizo que el Congreso tomara cartas en el asunto y dictara una ley especial sobre cómo debía hacerse la liquidación. Mediante esta ley, dictada en resguardo de la justicia misma, fue posible que el Estado tomara cartas en el asunto y procediera a una real liquidación de los bienes. Mediante ello también fue posible que el Sindicato de Cerveceros y afines de la República Argentina, que agrupa a todos los obreros de Bemberg, pudieran comprar las cervecerías y los establecimientos afines, pagando un precio justo y convirtiéndose en propietarios, mediante el sistema cooperativo. Tenemos más cerveza y es del Pueblo.

También en este caso los "libertadores" prometieron devolver a Bemberg, que los "financió", sus bienes, despojando a los obreros que compraron de buena fe, mediante un fallo definitivo de la justicia una ley nacional que dispuso la liquidación. Aunque estos "libertadores" han dado muestras de desconocerlo todo, imagino que entre ellos habrán algunos que tensan algo de juicio y conozcan algo de derecho, aunque generalmente en las dictaduras militares el derecho suele ser la cosa más olvidada, másdesconocida y más aborrecida: los dictadores son el derecho. Por eso, Cicerón afirma: "La fuerza es el derecho de las bestias".

Gustavo Ercole



bles-Brown Boveri). Esta fracción empresaria se diferencia tanto de las subsidiarias extranjeras como de las firmas locales. Es un sector de la oligarquía local que diversificó sus intereses en la industria, el agro y otras actividades y que constituye el sector "más estable y tradicional" del establishment económico desde la conformación del Estado liberal a fines del siglo XIX. A partir del proceso de desconcentración de la propiedad rural producido bajo el peronismo, la relación se invierte y los terratenientes pasan a ser una fracción subordinada de esa oligarquía diversificada, cuyo espacio de acumulación será la industria.

Utilidades

Contra cierta creencia difusa, el capital extranjero obtuvo durante los gobiernos peronistas sus utilidades totales más elevadas desde que se llevan registros, a partir de 1912. Buena parte de esas utilidades fueron reinvertidas en el país. Entre las sorprendentes constataciones del libro, Basualdo afirma que las utilidades del capital extranjero en aquellos años fueron casi 80 por ciento más altas que las inversiones comprendidas en el Primer Plan Quinquenal y más del doble que las estatizaciones de servicios públicos y la cancelación de empréstitos. Su tasa de rentabilidad sobre el capital invertido fue del 24 por ciento promedio entre 1946 y 1953. Basualdo afirma que esos notables resultados del capital extranjero no fueron excepcionales sino parte "de una situación generalizada de la rentabilidad industrial". Según los incompletos datos disponibles para 1954 sobre las primeras 50 empresas industriales, el capital extranjero percibió el 43,1 de las utilidades, la oligarquía diversificada el 29,6 y la burguesía nacional el 27,3 por ciento. Con citas de un trabajo reciente del investigador estadounidense J.P. Brennan, Basualdo atribuye a estos resultados la generalizada adhesión empresarial al peronismo, muy alejada de la idea fácil de viejos y nuevos industriales enfrentados, simétrica a la también falsa descripción de una nueva y una vieja clase obrera, demistificada hace más de tres décadas por Juan Carlos Portantiero.

Un rasgo característico del peronismo fue la presencia estatal en la producción industrial. A las empresas y organismos estatales les hubiera correspondido la incorporación de la industria pesada en la estructura productiva. Sin embargo, al cabo de la década peronista el total de las empresas estatales no llegó a generar ni el 10 por ciento de la producción manufacturera y apenas a ocupar el 12 por ciento de la mano de obra. "Es decir que las empresas que tenían que ser la vanguardia de laindustrialización como condición para consolidar el capitalismo de Estado que proponía el peronismo", tuvieron una "raquítica incidencia en la producción clave debido a la escasez de recursos disponibles para llevar a cabo los grandes emprendimientos. Esos recursos existían pero fueron a manos de las diferentes fracciones empresarias que actuaban en la industria con una elevadísima rentabilidad y es plausible suponer que si los recursos disponibles hubieran sido más, habrían crecido las utilidades y aumentado la rentabilidad pero la industrialización hubiera permanecido igualmente trunca".

En una excursión contrafáctica sobre lo lo que hubo de haber habido, Basualdo conjetura que el Estado hubiera podido acentuar la redistribución del ingreso hacia los asalariados y los empresarios más débiles mediante una legislación antitrust al estilo de la estadounidense; o apropiarse de esas ganancias extraordinarias por medio de impuestos que luego el capitalismo de Estado invirtiera en la industria pesada; o condicionar los beneficios de la protección, los créditos subsidiados y las compras estatales, a la realización de inversiones industriales estratégicas, como luego haría Corea del Sur.

De este modo, entiende que el escollo contra el que chocaron los primeros gobiernos peronistas no provino del lado del trabajo sino del capital. El nivel de excedente generado cada año, más el acumulado por el gobierno en oro y divisas, hubiera permitido llevar a cabo al mismo tiempo la estatización de los servicios públicos y la industrialización pesada, sin afectar la redistribución del ingreso favorable a los trabajadores asalariados. "La condición para que esto fuera posible era que la rentabilidad de las fracciones industriales no estuviese engrosada por ganancias extraordinarias alimentadas por las transferencias desde el Estado por múltiples vías y en el ejercicio oligopólico pleno resguardado por la protección arancelaria y sin medidas que orientaran el excedente hacia otros fines".

Perón, dice Basualdo, consiguió disciplinar a varios sectores centrales de la economía agroexportadora, que estaba agotada, pero fue doblegado por las fracciones de capital líderes en la actividad industrial que promovía el peronismo, tanto el capital extranjero como la fracción dominante de la oligarquía argentina. La burguesía nacional alentada e impulsada desde el gobierno era endeble en términos estructurales y más dependiente de los sectores dominantes que del gobierno en términos ideológicos y productivos. "El principio del fin del gobierno peronista comienza cuando la rentabilidad obtenida por las fracciones industriales dominantes comienza a descender. Entiéndase bien, a disminuir respecto de la 'época de oro' (40 por ciento de rentabilidad sobre el capital invertido en 1949 por las subsidiarias extranjeras)", aunque seguía siendo "notablemente alta en términos históricos e internacionales (entre el 17 y el 18 por ciento en 1952 y 1953). Ante esta situación, tal como lo harán sistemáticamente en los años posteriores, las fracciones dominantes del capital llevarán a cabo una ofensiva política, ideológica y económica para instalar socialmente la convicción de que el problema radica en la excesiva intervención y gasto estatal y en el elevado nivel de los salarios. En esas circunstancias, como lo han destacado algunos autores". (tan diversos como John W. Cooke y el alemán Peter Waldmann), las posiciones de la burguesía nacional no parecen diferenciarse demasiado de la adoptada por las fracciones empresarias dominantes". Aun salvando todas las distancias entre un momento y otro, esta reflexión no ha perdido valor admonitorio.

> **Conductas:** *Cuando la tasa de ganancia dejó de ser exorbitante, la burguesía nacional siguió el mismo camino que el capital extranjero y la oligarquía diversificada.*

La industria sigue firme

La producción industrial habría aumentado entre 5 por ciento y 5,5 por ciento durante marzo, según datos provisorios que manejan fuentes gubernamentales y que coinciden con proyecciones privadas. En consecuencia, en el primer trimestre la actividad fabril acumularía una expansión del orden del 6 por ciento en relación a igual período del año pasado. "En caso de confirmarse estos resultados, la producción estaría manteniendo un ritmo de crecimiento similar al del año pasado, lo cual es un dato alentador porque se están haciendo comparaciones contra bases elevadas", destacó Jorge Arnaudo, director de la consultora Comacia. Los principales rubros que están impulsando la suba son el sector automotor y todo el complejo dedicado a la fabricación de insumos para la construcción. En el primer bimestre la industria automotriz creció 21,9 por ciento con una utilización de la capacidad instalada del 48 por ciento. Esto es consecuencia de la instalación de líneas de producción para la fabricación de nuevos modelos.

La AFIP saca la cuenta

La AFIP estrenará mañana una nueva herramienta digital para mejorar el cobro de impuestos sobre los bienes personales. Se trata de un programa que calcula automáticamente si un contribuyente debe pagar o no ese impuesto con sólo ingresar los datos personales. Los interesados deberán acceder a la página: *www.afip.gov.ar*. Según indicaron voceros del organismo, "se trata de una facilidad más para aquel que quiera tener sus impuestos al día". Cabe recordar que el vencimiento de este impuesto se extendió hasta el 22 de mayo, y que alcanza a quienes tienen un patrimonio superior a 102.300 pesos.

Inversiones del sur

La inversión extranjera directa es actualmente un 50 por ciento de la que hubo durante el período 1993-2001. Así lo destaca un informe de la Fundación Crear. "Mientras que entre 1993 y 2001, dicha variable promedió los 8000 millones de dólares, en 2005 fue de 4662 millones", señala el estudio. El paper señala que "la caída en la inversión extranjera directa hubiera sido más profunda si no se hubiera concretado una fuerte irrupción de inversiones latinoamericanas en la Argentina". "La inversión extranjera directa proveniente de países de Latinoamérica pasó de representar el 14,1 por ciento del flujo en el período 1993-2001 a constituirse en el 42,4 por ciento promedio entre los años 2002 y 2004", puntualiza el trabajo. "La aparición de capitales de origen latinoamericano destinados a la industria manufacturera, y el mantenimiento del sector petrolero como importante receptor de fondos, son hechos visibles", concluye.

Moreno empezó a negociar rapidito para bajar el precio de la carne

El nuevo encargado del Gobierno en dar pelea a la inflación se comunicó con los principales actores del negocio de la carne. Reclamó mayores descuentos y ratificó el límite a la faena.

Por David Cufré

Todavía no empezó su primera semana formal de trabajo y el nuevo encargado del Gobierno de negociar los precios ya dio varios pasos importantes. Guillermo Moreno, flamante secretario de Coordinación Técnica del Ministerio de Economía, se puso en contacto entre ayer y anteayer con los principales actores del negocio de la carne. Les dijo: habrá que ampliar el alcance del acuerdo de precios, se mantendrá el límite de faena en 280 kilos y, a cambio, el Ejecutivo empezará a flexibilizar la restricción a las exportaciones. Esto último, sin embargo, ocurrirá sólo después de constatar que los consumidores tienen acceso a carne más barata. Además, la apertura se hará "con cuentagotas".

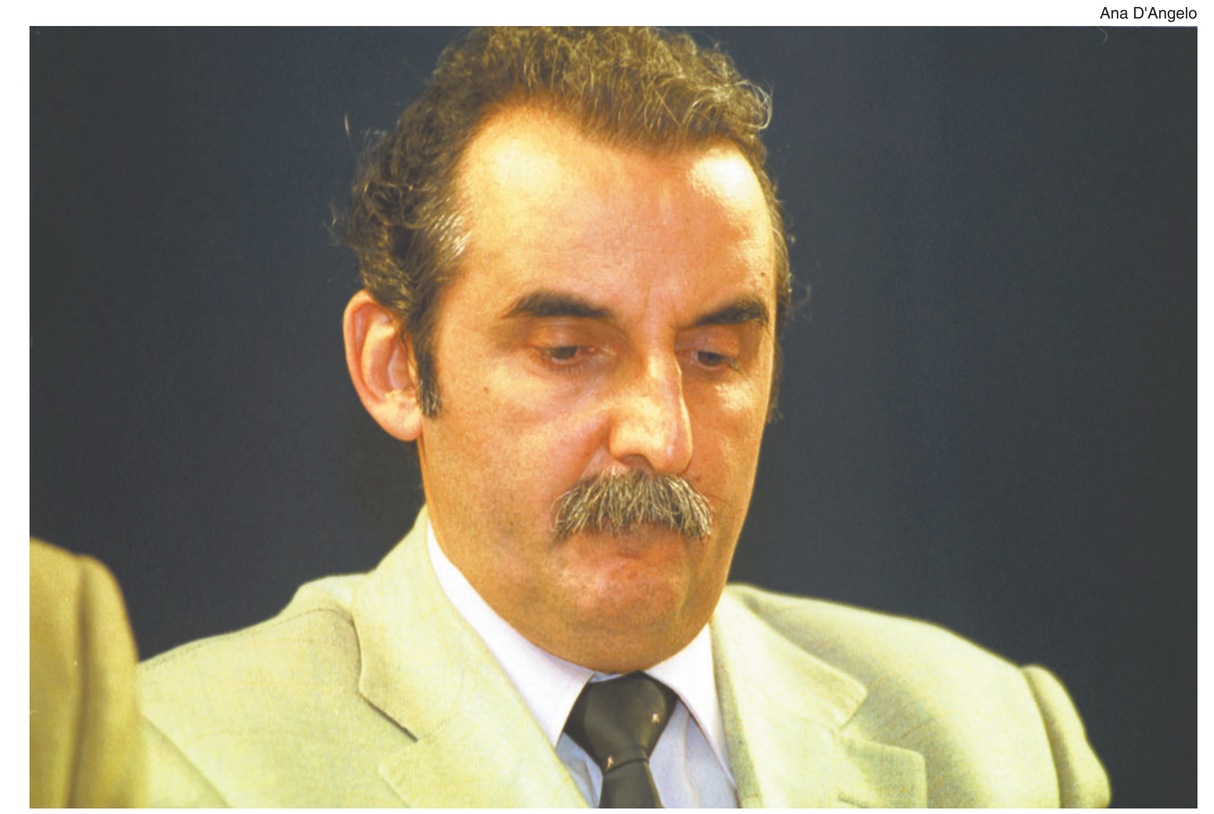
Moreno dialogó ayer con varios de los productores ganaderos más poderosos. Su planteo fue que colaboraran para asegurar un ingreso normal de hacienda al Mercado de Liniers. En Economía aseguran que los consignatarios tuvieron una actitud especulativa la última semana, que derivó en una suba de precios injustificada en el segmento mayorista. Sin lluvias ni ningún otro justificativo, los envíos a Liniers fueron de 5000 cabezas menos que en la Semana Santa de 2005. De acuerdo a la versión oficial, fue una presión para forzar una baja en el límite a la faena. Moreno reclamó terminar con esas maniobras.

Hasta el momento, el funcionario se mostró más dispuesto a negociar, a dialogar, que a exhibir su fama de duro. El Gobierno se preocupó por dejar establecido que su designación fue para "jugar fuerte" con los formadores de precios, entre ellos, con los del negocio de la carne. Moreno descansó en esa fama y se dedicó a fijar las primeras pautas de su gestión. Además de reclamar "colaboración" para que la hacienda llegue en cantidad suficiente al Mercado de Liniers, el funcionario ratificó la restricción a la faena en 280 kilos. Pero, por otra parte, aceptó que hay que buscar una salida gradual a la prohibición de exportaciones de carne.

Esta semana habrá negociaciones entre el Gobierno y las cinco cámaras frigoríficas para avanzar en un acuerdo en los siguientes términos: cómo distribuir la apertura de exportaciones entre los distintos establecimientos y cómo habilitar las ventas al exterior sin que repercuta en los precios internos. La ecuación no es sencilla. Los principales frigoríficos, reunidos en el consorcio ABC, lucen hasta el momento una postura poco conciliadora.

El otro gran objetivo que Moreno les comunicó a dirigentes empresarios y grandes ganaderos es apurar los precios de referencia para la vaquillona y el novillito. Con eso, los efectos del convenio serían mucho más notables para los consumidores. El equipo económico asegura que el arreglo que se firmó hace dos semanas se está cumpliendo. Hicieron un relevamiento que refleja caídas de precios en las carnicerías y supermercados que comercializan novillo. Pero en relación al consumo global de carne, esto alcanza entre el 20 y el 25 por ciento. Los cortes de los otros tipos de carne, en cambio, aumentaron.

Ana D'Angelo



Guillermo Moreno, secretario de Coordinación, aprovechó la Semana Santa para hablar con todos.
Les pidió a los ganaderos más poderosos que colaboraran para terminar con maniobras especulativas.

El jefe de Gabinete, Alberto Fernández, colaboró con Moreno al enviar un mensaje amenazante para que bajara la carne. "El Gobierno está decidido a actuar y a poner las cosas en orden", indicó ayer. "Del mismo modo que les pedimos responsabilidad a los productores y a los frigoríficos, se lo pedimos a los comerciantes", reclamó. Consultado sobre el reemplazo de Lisandro Salas por Moreno, Fernández explicó que "tiene que ver con darle un marco de acción más vigoroso, más contundente, más claro a esta preocupación del Gobierno". Luego dijo que "el tema de la inflación debe preocuparnos a todos, aunque la situación está controlada". "Todas estas acciones –completó– que yo llamo preventivas sirven a un mejor resultado."

A pesar del tono que le dio el Gobierno al nombramiento de Moreno, distintos empresarios ganaderos tuvieron una respuesta positiva por el cambio. La relación con Salas había sufrido un desgaste y el enroque oxigena la situación. Al anterior funcionario le achacan no haber comprendido nunca el funcionamiento de la actividad de la carne. Al nuevo secretario le reconocen su condición de economista (Salas es arquitecto) y el mayor peso político para tomar decisiones.

LAS TAREAS DEL PAMI PARA EXTENDER LA COBERTURA

Salvavidas cada vez más amplio

Por D. C.

"El PAMI ya cuenta con la cobertura médica para mayores de 70 años que no tienen ningún tipo de cobertura", aclaró ayer la obra social de los jubilados ante la nota de *Página/12* que dio cuenta de la intención del organismo de universalizar sus servicios. Esa tarea, insistieron fuentes oficiales, comenzó hace ya tiempo. También indicaron que lograr una afiliación masiva requiere de un arduo trabajo de revisión de los padrones para evitar fraudes. En cuanto a la extensión de la atención a los mayores de 65 años, puntualizaron que es una iniciativa que fue incluida en el proyecto de ley de normalización del instituto y que cualquier anuncio se efectuará sólo después de asegurar su financiamiento.

"Es prioridad de esta gestión dar difusión masiva a esta posibilidad (de afiliación para los mayores de 70 años) y por otra parte también trabaja coordinadamente con los gobiernos provinciales para que esta cobertura llegue a más personas en el interior del país", señala un comunicado del organismo. El PAMI no recibe actualmente fondos adicionales para hacer frente a la cobertura de los desprotegidos, por lo que debe costearlo con su propio superávit.

El PAMI tiene voluntad de avanzar con la universalización de los servicios. Pero –destacaron sus autoridades–, para eso se requiere garantizar el financiamiento. Este diario puntualizó que el dinero para generar una afiliación sin restricciones a los mayores de 65 años que no tengan otra obra social por sí o por terceros deberá salir de Rentas Generales.

"En los últimos meses, PAMI amplió el número de beneficiarios debido a la implementación, por parte del gobierno nacional, de políticas que buscan facilitar el acceso a la jubilación de miles de personas y de este modo les permite acceder a la cobertura" de la obra social, agregó el comunicado. El Gobierno y el Congreso vienen tomando una serie de iniciativas para que cada vez más personas puedan acceder a una jubilación.

La desocupación, la flexibilización laboral y el trabajo en negro fueron dificultando cada vez más la acumulación de años de aportes para llegar a la jubilación. Además, la reforma previsional de los '90 extendió el plazo de aportes de 15 a 30 años. En el año 2025, el 54 por ciento de los mayores de 65 años no podría jubilarse por esta situación. El Gobierno y el Congreso empezaron a tomar una serie de medidas que tienden a resolver el grave problema. En 2004 se aprobó la Ley de Jubilación Anticipada y la Anses acaba de implementar una moratoria para los que adeudan aportes previos al año 1993. La ley, a su vez, resuelve la situación hasta el año 2004 y flexibiliza el requisito de la edad. Hasta el momento ya se anotaron más de 240.000 personas que ya están cobrando su jubilación.

En el PAMI manifestaron que por esa vía hay una tendencia a la universalización de sus servicios. El objetivo de llevarlos a todos los mayores de 65 años está incluido en el proyecto de ley de normalización del organismo que ya obtuvo media sanción del Senado y aguarda su ratificación definitiva en la Cámara de Diputados. En el Congreso estiman que la iniciativa se pondrá en discusión hacia mediados de año. Si bien la oposición adelantó que tiene varios reparos al proyecto, el oficialismo conseguiría los apoyos necesarios para lograr su aprobación.

Por Sergio Moreno

Guadalupe Lombardo

LA INTERNA BONAERENSE SE ACELERO A PESAR DE KIRCHNER

El facón en el pasto

El Presidente ordenó acallar la temprana interna oficialista en provincia, caja de resonancia política por la ausencia de oposición. La pelea de Solá y Aníbal Fernández con el ministro Randazzo. Un almuerzo que no garantiza la tregua. Los planes del gobernador sin reelección. Un gabinete político.

Ayuna de oposición, la política en el principal distrito electoral del país, la provincia de Buenos Aires, se dirime en los intestinos del oficialismo, un peronismo devenido Frente para la Victoria no exento de mutaciones futuras. Ante la hipótesis de que Cristina Fernández de Kirchner podría ser candidateada por su marido para sucederlo en la Presidencia, en 2007, los principales barones del oficialismo bonaerense comenzaron a limpiar sus facones en el pasto para acometer al destino, a pesar de que Néstor Kirchner ha sido tajante al respecto: "No quiero internas ni oír hablar de candidaturas (a gobernador) hasta diciembre", repitió a varios de sus incondicionales en las dos últimas semanas a partir de las maniobras cruzadas entre su ministro de Interior, Aníbal Fernández, y el gobernador Felipe Solá. Tras un almuerzo conciliatorio, ambos dirigentes sellaron una frágil tregua, jaqueada por la tropa de ambos, que pide acciones y posicionamientos. Solá apuesta a un esquema de gestión con cuadros políticos a fin de que, cuando Kirchner mire allende la General Paz, lo vislumbre suyo y le proponga algún sitio en la administración que nacerá en 2007.

El Presidente expresó en las últimas semanas su desagrado por la publicidad de dos temas: la reelección y las peleas por las candidaturas en los principales distritos. Está convencido de que ambos asuntos perjudican la marcha de la gobernabilidad y desvían la atención en cuestiones que la sociedad aún no desea escuchar. Respecto de la primera cuestión, él mismo machaca ante sus fieles que no acometerá otro mandato y comentó, mirando encuestas, su anhelo de que CFK lo sucediese en el cargo. Incrédulos y convencidos no dejaron pasar el dato.

Esta hipótesis impone un condimento esencial en la provincia de Buenos Aires: hasta ahora (y así sigue siendo) CFK es la dirigente que mejor mide en las encuestas de intención de voto para competir por la sucesión de Solá. No hay dirigente provincial que ponga en duda esta verdad revelada que con el tiempo cobra sacralidad. Sin embargo, la chance de que CFK juegue la partida mayor horadó como un tormento la cabeza de todos aquellos que aspiran a sentarse en el sillón mayor de La Plata.

Iluminados por el fuego

Con este fondo, las bengalas han brillado más. Atrás quedó el enojo del Presidente con Solá habida cuenta de su propuesta de hacerse con la conducción del PJ provincial. Hubo reto, mensajes públicos y privados, y el gobernador desanduvo oportunamente el camino. Algún asesor del mandatario reconoció la génesis de la movida no-nata en el ministro de Gobierno provincial, Florencio Randazzo, consejero de Solá, operador entusiasta y aspirante a la gobernación. Randazzo, que supo ganarse la simpatía de Kirchner durante la campaña electoral 2005, en las escaramuzas contra el duhaldismo finalmente derrotado, es observado cautelosamente desde la Casa Rosada por quienes lo aprecian y quienes no.

Tanto el ministro provincial cuanto el ministro del Interior nacional son, junto con Solá, los personajes de más alto perfil fronteras adentro de la General Paz. Su visibilidad es notoria y a nadie escapa que ambos ministros ejecutan una lógica de acumulación de poder similar y tradicional a las praxis bonaerenses. Acaso esta gimnasia los expuso al punto de enojar al Presidente.

El gobernador, en tanto, no sólo no es ajeno a estas circunvoluciones sino que acciona en cuanto puede. Solá, que carece de reelección, necesita mantener cohesionada una tropa que supo acumular en la batalla de Lomas de Zamora. Para ello propone a los suyos construir influencia en las futuras decisiones de la provincia, dejar una estructura que sea el reflejo de las mesnadas que vencieron al duhaldismo y, de ser posible, ofrecerle a Kirchner un "candidato potable" para la sucesión provincial. Randazzo bien podría ser ese sujeto (nótese que la frase está en condicional). "Primero debe cruzar el Rubicón de la popularidad", acotan en La Plata, mirando encuestas con cierta compulsión.

El caso de Aníbal Fernández –que se ha llamado terapéuticamente a silencio en esta semana– también es ejemplificador. Decidido, pragmático, batallador, Fernández expuso públicamente hace ya casi dos años (esta columna dio cuenta tempranamente de esto) su aspiración por la gobernación bonaerense. A partir de entonces, el ministro de Interior acometió la construcción de una estructura política que, a la hora de la hora, sostuviese sus anhelos. Así, cuenta con intendentes y legisladores que le responden y una imagen pública que edifica cada mañana en los medios de comunicación y cada día de recorrida provincial y gestión nacional.

Solá lo ha acusado de intentar trabarle algunas leyes en la provincia y generarle una interna en las legislaturas del distrito. Lo mismo en lo referente a la acción de algunos intendentes. Fernández, por otra parte, apuntó al gobernador cuando corrieron los rumores de una hipotética renuncia suya a Interior o el lanzamiento del nombre del canciller Jorge Taiana (muy amigo de Solá) como otro aspirante a la sucesión. Fernández decodificó, en su momento, que esas maniobras apuntan no sólo a debilitarlo, sino a fortalecer a Randazzo, en quien ve al auténtico delfín de Solá.

Dos semanas atrás, ante el ruido que se dejaba oír tras los muros bonaerenses, Kirchner instruyó a su jefe de Gabinete, Alberto Fernández, para que sentara a Solá y al otro Fernández para firmar una tregua, sin condiciones, y que terminasen con las maniobras. El jefe de Gabinete los sentó a una mesa en un restaurante de Puerto Madero. Gobernador y ministro se enrostraron sus cuitas, cada uno en su estilo, y a los postres la mediación de Alberto Fernández pareció haber tenido éxito: sin peleas públicas, cuando menos hasta diciembre.

En La Plata dicen que las cosas quedaron bastante bien. "No somos lo mismo, tenemos caminos diferentes, pero si él no jode nosotros no vamos a joder. De igual manera, no vamos a hacer nada contra un ministro del Presidente porque sería el Presidente quien pagase el costo, y Felipe no quiere hacer nada de eso, todo lo contrario", confió una altísima fuente provincial a este cronista.

En Interior, en tanto, sostienen algo parecido: no habrá estruendos ni operaciones que contradigan las órdenes de Kirchner. Todo parece ordenado, aunque la política –como decía Panzeri sobre el fútbol– tiene bastante de dinámica de lo impensado. "Mire, las peleas ahora son en vano. Si Cristina fuese candidata a gobernadora, no hay más discusión y este chisporroteo será un artificio negativo para todos. Si, en cambio, fuese candidata a Presidente, el elector seguirá siendo Kirchner. Acá deben calmarse porque hay otros dirigentes que quieren ser gobernadores y no tienen estructura. Ellos también pueden ser los elegidos de Kirchner. ¿Y quién diría que no?", pregunta retóricamente un cercano colaborador presidencial. El razonamiento del consejero citado guarda su lógica. Pero existen elementos que lo interpelan. "El asunto es el estado de ánimo de la tropa –acomete un arquitecto kirchnerista, con experticia sobrada en internas– porque nadie quiere quedar mal con Kirchner, todos se dicen kirchneristas, pero en el territorio las batallas se siguen dirimiendo en el barro, y los muchachos arman sus odios y amores, necesitan camisetas que ponerse para saber quiénes son y qué les deparará el futuro", ensaya la fuente.

Las filias y fobias de los dirigentes de segunda y tercera línea provincial, no obstante, son utilizadas como justificaciones del encrespamiento de la interna oficialista. Así, Carlos Kunkel salió a acusar sin nombrar –acaso a Fernández, quizás a Randazzo– cuando dijo, la semana pasada, "que hay un muchacho que camina la provincia diciendo que tiene chapa, chamuyo y chequera". Más allá de su destinatario, el dirigente de Compromiso K ejecutó su mensaje: hay, además, otros sectores –por fuera de la gobernación y de las mesnadas de Fernández– que también dirá alguna cosita a la hora de hacerse oír.

Los prolijos

José Pampuro, presidente provisional del Senado, Alberto Balestrini, titular de la Cámara de Diputados de la Nación; León Arslanian, ministro de Seguridad provincial, y, acaso, Jorge Taiana son algunos más a quienes citan los que enumeran posibles candidatos a la gobernación. Excepto Taiana los mencionados recién han dejado entender en más de una oportunidad, privadamente, sus aspiraciones la respecto. Todos ellos mantienen una contenida discreción, no construyen estructuras y guardan una fina sintonía con Kirchner y con Solá.

Obviamente, esta lista lejos está de clausurarse.

Solá lo sabe, por lo que en esta etapa de su gestión cuida la labor parlamentaria y ha armado un gabinete de especialistas en sus áreas de acción, a la vez políticos de alto perfil: Arslanian, Adriana Puiggrós, el recaudador Santiago Montoya y el ministro de Salud, Claudio Mate, son apuestas del gobernador a mejorar la gestión y obtener réditos por ello.

"Felipe va a actuar en sintonía con Kirchner y Kirchner será quien decida sobre su futuro. Podría ser vicepresidente, también, en un futuro gabinete nacional, canciller." El confidente de **Página/12** echa sus guijarros en el aire, esperanzado. No obstante, esta discusión recién comienza.

LUIS JUEZ Y SU VINCULO CON EL PRESIDENTE

"Soy fanático de Talleres, La Mona y Kirchner"

Por Diego Schurman

El intendente de Córdoba regala críticas, pero dice apoyar a Kirchner, que lo respaldará como candidato a gobernador en el 2007.


DyN

–Dale culeao, subí al auto. Luis Juez apura a su hijo Martín con una indudable muletilla cordobesa y un decidido tono paternal. "Lo estoy buscando de un cumpleaños y ahora lo estoy llevando volando a lo de mi mamá", explica el intendente, del otro lado de la línea, con un coro de voces infantiles de fondo que se irá perdiendo a medida que el coche se aleja del lugar. Es Pascuas pero no tiene descanso. Y el reportaje se hará a toda velocidad, en todos los sentidos.

–¿Se murió la transversalidad?

–La estamos construyendo con Sabbatella, Lifschitz, Binner. Lo que murió o nunca nació es la idea de convertir una expresión política plural en satélite del Gobierno.

–Kirchner sedujo a su concejal Héctor "Pichi" Campana a disputar la intendencia en el 2007 desde un espacio kirchnerista. ¿Le están desgajando el Partido Nuevo?

–Nosotros no hacemos política con la foto y la chequera de Kirchner. Hacemos política con la política del Presidente. Kirchner puede tentarlo a Campana porque ve la propuesta de honestidad y transparencia que ejecutamos en carácter monopólico desde el Frente Nuevo. Es verdad que también puede haber una picardía de algún dirigente que utiliza su proximidad con el Presidente para llevar agua hacia su molino, o generar fastidio por alguna decisión que nosotros tomamos...

–¿Se refiere al rechazo del proyecto de reforma de la Magistratura?

–No aprobar esa reforma preocupó a algunos funcionarios nacionales porque se dieron cuenta de que no nos pueden manejar. Pero siempre fue planteado en un marco de absoluta lealtad. Nadie puede decir "Luis Juez nos traicionó".

–¿Kirchner no le exige jugar a todo o nada?

–*(Piensa.)* Yo adscribo a las palabras de Kirchner. Cuando nos juntamos con los cinco diputados nacionales del Frente Nuevo nos dijo: "Yo reivindico la posibilidad que tienen de coincidir o discernir". El Presidente tiene claro que no apañamos ni toleramos la justicia menemista, que creemos en la independencia de poderes y la despolitización del Poder Judicial.

–El Partido Nuevo surge con críticas a la metodología de los aparatos radical y peronista. ¿Cuando Kirchner cierra trato con Barrionuevo no reproduce esa metodología de aparato de sumar dirigentes más allá de los pensamientos?

–Hay que decir la verdad: nosotros tenemos un modelo de acumulación muy distinto. No creemos en el amontonamiento. Amontonar no significa construir un proyecto. En eso no estamos de acuerdo. No creemos en la seducción de los aparatos. Es una seducción tramposa.

–¿El episodio de Pichi Campana también lo pone en estos términos?

–No, no, no. Eso nos permite entender que lo que hemos construido en todo este tiempo no es poca cosa. Si posicionamos dirigentes del Frente Nuevo para el proyecto del Presidente no me preocupa. A mí me hubiese preocupado si Pichi Campana hubiese ido a ver a Macri. Que lo vea a Kirchner me llena de satisfacción. Por convicción no debe haber ningún tipo más cerca del Presidente que el propio intendente de Córdoba. Se lo digo en cordobés básico: en esta disputa para ver quién es más "K" en Córdoba me veo en la posibilidad de, una vez que terminen de contar los votos en Italia, hablar con Berlusconi para que me preste a "KK" (por Kaká el jugador del Milan) para demostrar que soy más "K" que nadie.

–¿Le preocupa una eventual salida de Campana del Partido Nuevo para militar en un frente kirchnerista?

–Falta mucho tiempo. No nos preocupa. Es muy difícil que un armado electoral nos pueda arrebatar la ciudad de Córdoba. Yo en la vida descubrí que uno como albañil de la construcción puede perder cualquier herramienta, lo único que tiene que ser tuyo es el andamio, porque el día que te quitan el andamio te quedás colgado de la ventanilla. Y el andamio es la relación con la gente. Y esa relación la construimos todos los días.

–¿Hay alguna explicación a la denuncia que le hizo Luis D'Elía por retención indebida de fondos para la construcción de viviendas?

–D'Elía vino de la mano de Patricia Vaca Narvaja a Córdoba y cometió un acto de torpeza imperdonable al decir que hemos retenido dinero del gobierno nacional destinado a cooperativas de vivienda. Acá, hasta que las cooperativas no estuvieron regularizadas, normalizadas, y certificaron la actividad de vivienda, nosotros no les hemos liberado dinero. Nosotros no hacemos clientelismo político con el dinero del Estado. Eso no se lo permitimos a nadie, ni siquiera al gobierno al que suscribimos.

–¿Usted dice que D'Elía hace clientelismo?

–Yo digo que no le permitimos. Ni a D'Elía, aunque un puñado de las cooperativas pertenezcan a su Federación de Tierra y Vivienda (FTV). Hizo una gran torpeza al decir que retuvimos un millón de pesos, cuando en verdad ya repartimos a 29 cooperativas, 28.450 pesos por cooperativa.

–¿Más allá de la denuncia hace una lectura política del hecho?

–Creo... creo que D'Elía pudo ser objeto de la picardía de algún sector del peronismo de Córdoba para obtener algún rédito. D'Elía puede tener ese tipo de expresiones con algún intendente del conurbano bonaerense, pero no con un intendente de Córdoba. Y lo digo con respeto. Además D'Elía tiene que rendir "ética I", "introducción a la honestidad II"... tiene que rendir varias materias. Puede cuestionar mi forma de expresarme y de entender la política, pero no mi forma de administrar.

–¿Cómo viene su relación con el gobernador De la Sota?

–Uffff. De la Sota es un personaje raro. Pasó del menemismo galopante de la política neoliberal de los '90. Cruza la General Paz y se convierte en estatista, pero vuelve a Córdoba y apela al manual privatizador de Menem. Y lo ejecuta a rajatabla.

–¿A quién ve como candidato a gobernador de Córdoba para el 2007?

–Está pintando este pibe ¿cómo se llama?... este pibe Luis Juez.

–Se tira a la pileta, nomás.

–Sí, quiero ser el gobernador de Córdoba.

–¿Y qué pasa con candidatos como Juan Carlos Schiaretti, que apoya De la Sota, o Eduardo Di Cola, que lleva el sello oficial de Compromiso K, o el funcionario kirchnerista Ricardo Jaime?

–Yo les digo a ellos que no se puede hacer política desde la peatonal de Córdoba o juntando un grupo de amigos nada más porque sos alto funcionario del gobierno nacional. El cordobés no tolera esas cosas, es muuuuuuuuuuy jodido, no le gusta ser gobernado desde la Capital Federal. De la Sota intentó ganar en Córdoba desde la Embajada de Brasil o con la chapa de diputado nacional. Pero fue gobernador cuando se instaló en la provincia.

–¿Kirchner lo banca a usted en esta aventura política?

–A los amigos no hay que comprometerlos. Igual creo que nos va a bancar. Si quiere ganar Córdoba, nos va a bancar.

–Sabiendo su lógica anti-aparato, ¿qué sensación le produce un Congreso de la Nación con los apellidos Menem, Duhalde...?

–Es la versión vernácula de Jurassik Park. Es muy lamentable para los que creemos que la democracia se tiene que depurar en serio. Pero desde el punto pedagógico sirve. Pongo a mi hijo delante de la tele y le digo: "Ves, ese que está sentado ahí fue responsable del genocidio económico del país. Ese otro, manejó la provincia como si fuera un señor feudal y tiene tantas complicaciones con los derechos humanos como la de un general nazi de la Segunda Guerra. Ese otro que está a la derecha ha sido complaciente con todos los gobiernos y ha votado a todos los gobiernos a cambio de mantener sus privilegios".

–¿Se arrepiente de haberle dicho "ladrón" a un árbitro de fútbol?

–Utilicé un término de cancha para juzgar la conducta de un árbitro que había favorecido con un penal a mi equipo, Talleres. El periodista me preguntó "¿qué opina del penal que le regalaron a Talleres?". Yo tendría que haber dicho "bueh, esta vez nos tocó a nosotros". Pero tengo un fuerte concepto de la justicia. Y lo expresé en términos futbolísticos y el árbitro se ofendió. Por eso pedí las disculpas del caso. Entre la cabeza y el corazón está la boca. Todo lo que digo sale del corazón, nunca estoy especulando. Odio la hipocresía. Soy revulsivo a lo políticamente correcto. Algunos creen que por ser intendente tengo que jugar al golf y opinar desde la CNN, pero yo hablo desde el tablón.

–¿Y se amigó con La Mona Giménez?

–No me peleé. Lo que pasa es que a La Mona en Córdoba no se la toca. Pero después de Cromañón tuvimos que actuar con firmeza y por primera vez en 60 años se suspendió un baile de La Mona.

–A pesar de los conflictos es hincha de Talleres, La Mona y Kirchner.

–Nooo. Peor. ¡¡¡Soy fanático de Talleres, La Mona y Kirchner!!! A los tres los tengo en el corazón, y como tengo un corazón amplio los tengo a los tres cómodos.

Página/12, el país a diario, editado en Buenos Aires, República Argentina por Editorial "La Página S.A.". Registro de Marca 1590381. Director Periodístico: Ernesto Tiffenberg. Redacción y administración: Av. Belgrano 671/77. Código Postal C1092AAG, Cdad. Aut. de Bs. As. Teléfonos: 6772-4400 (líneas rotativas). Publicidad: Av. Belgrano 677 1° piso Tel.: 6772-4444. Email: publicidad@pagina12.com.ar



Internet: http://www.pagina12.com.ar. Correo de Lectores: http://www.pagina12web.com.ar/correo. Impresión: Impresora Print S.A., Uruguay 124, Avellaneda, 4208-1250. Distribuidor en Capital Federal, Gran Buenos Aires e interior: DISTRI/12, Av. Belgrano 671/77 - Tel. 4012-4400 / 6772-4400 (líneas rotativas). Servicios de TELAM, DPA, "La Jornada", "El País", DyN, AFP y EFE. ISSN 0329-1332.

Al diputado Mauricio Macri casi nadie le conoce la voz en la Cámara. Aunque concurre con regularidad a las sesiones, casi ni participa en debates y sus proyectos son escasos.

DyN



Macri hasta ahora produjo tres pedidos de informes y tres proyectos de ley de su cosecha.
Sus ideas pasan por el biocombustible, empleo para mayores de 40 y traspaso de la Federal.

Me gusta cuando callas, porque estás como ausente y sin votar

Por Eduardo Tagliaferro

Tal vez guiados por aquel refrán que recomienda estar callado y parecer tonto antes que hablar y despejar definitivamente las dudas, muchos son los políticos que hacen de los silencios su principal herramienta. Aunque la lista es larga, no lo es tanto como la de quienes apuestan al crecimiento de imagen manteniendo un look atildado y discursos alejados de lo altisonante. Entre una y otra de esas opciones, el ingeniero Mauricio Macri pasea su aburrimiento por la Cámara de Diputados. Pocas, muy pocas, son las veces en las que se lo escuchó hablar en el recinto. Sus palabras no dejaron huella visible entre los diputados que lograron escucharlo. Su asistencia es tan regular como el pantalón gris y el saco azul que suele vestir. Lo que no siempre implica compromiso, como lo demuestra su repetida ausencia en votaciones. Luego de hablar sobre el artículo primero del Presupuesto 2006 aprobado en diciembre, cuando llegó el momento de votar el capítulo segundo de la ley de leyes, el ingeniero ya se había retirado y las actas lo registraron como ausente. En la pobreza que muestra el funcionamiento de la Cámara baja, Macri no llega a la media.

De los seis proyectos presentados por el diputado de Compromiso para el Cambio, tres son de ley. Los restantes son pedidos de informes en los que le pregunta al Ejecutivo por los subsidios destinados a las empresas privatizadas de servicios públicos, los planes para la provisión del servicio de gas y electricidad y sobre el funcionamiento de Enarsa y Lafsa. A la hora de proponer leyes, su atención estuvo puesta en un régimen de promoción para el uso de biocombustibles, modalidades de empleo para mujeres y hombres de entre 40 y 65 años, y en el traspaso de la Policía Federal.

> **Estilo:** ***De las dos breves intervenciones que tuvo en el recinto, una fue para hablar sobre el Presupuesto en diciembre. No soportó la maratónica sesión.***

El ingeniero integra las comisiones de Industria como secretario y la de Pequeñas y Medianas Empresas como vocal. De las dos breves intervenciones que tuvo en el recinto, una fue para hablar sobre el Presupuesto en diciembre. No soportó la maratónica sesión y luego de votar en general la ley de leyes –como se supo denominar antiguamente al Presupuesto– se ausentó. Una conducta que mantuvo a lo largo de varias sesiones. Cuando en la primera semana de abril se trató la constitución de la sociedad Agua y Saneamiento Argentinos Sociedad Anónima (Aysa), se retiró apenas terminó de votar negativamente. Cuando en la sesión anterior se analizó la rescisión del contrato con la empresa Aguas Argentinas, Macri tampoco estuvo. Por eso no participó del tratamiento de la modificación del Código Penal para reprimir el lavado de dinero proveniente de actos ilícitos.

Los más memoriosos recuerdan que estuvo presente cuando se inmortalizó la foto con la que la oposición manifestó su rechazo a la reforma del Consejo de la Magistratura. Su rol no fue protagónico en la discusión parlamentaria y se limitó a entregar su voto negativo. Cuando se demora el inicio de las sesiones, alrededor de Macri suelen nuclearse no pocos de los integrantes de su bloque. Alejado de esas tertulias, Macri alterna la consulta de su computadora de escritorio con llamativos bostezos.

Cuando se recordaron los 30 años del golpe de Estado del 24 de marzo de 1976, Macri reflotó la teoría de los dos demonios. Fue en distintos actos y declaraciones públicas. Cuando el ARI, a través de la diputada Elsa Quiroz, propuso un apartamiento del reglamento para votar la derogación de los indultos a los responsables del terrorismo de Estado, Macri se abstuvo. Luego de ello se retiró y figura ausente cuando se votaron los restantes proyectos de una sesión tan extensa como importante. Sesión que incluyó el tratamiento de iniciativas como la de crear un cargo específico para fomentar la infraestructura enegética. Tampoco estuvo presente cuando se votó convertir en feriado nacional el 24 de marzo. El debate no logró enamorarlo y las mesas del bar Casablanca, ubicado en la esquina del palacio legislativo, fueron testigo de sus conversaciones con la legisladora porteña Gabriela Michetti.

> **Papel:** ***Al no ser titular de la bancada, cargo que ejerce el liberal Federico Pinedo, no forma parte de las habituales reuniones de Labor Parlamentaria.***

Macri no participa de las principales discusiones. Al no ser titular de la bancada, cargo que ejerce el liberal Federico Pinedo, no forma parte de las habituales reuniones de Labor Parlamentaria en las que los principales referentes de las diversas bancadas de la Cámara baja definen los temas que integrarán la agenda. Con tanto silencio, tanta ausencia, tan bajo perfil, y tan escaso protagonismo, no deja de llamar la atención que su bloque reclame para él el cargo de vicepresidente tercero del cuerpo. Un puesto de alta exposición, de interés en la política y el debate, pero, por sobre todo, de un acabado estudio del reglamento. Tal vez el más tedioso de todos los saberes parlamentarios. Aunque lejos de la frase "dicen que soy aburrido", Macri no podrá negar su evidente aburrimiento en las sesiones. Algo que su performance legislativa ratifica.

OPINION

Por Mario Wainfeld

"Las fotografías, a diferencia de la memoria, no conservan en sí mismas significado alguno. Ofrecen unas apariencias –con toda la credibilidad y gravedad que normalmente les prestamos– privadas de su significado. El significado es el resultado de comprender".
John Berger, "Mirar".

Muchas personas han visto a Forrest Gump dialogando con un par de presidentes norteamericanos o a Woody Allen (en el papel de Zelig) junto a Adolf Hitler. Cualquier espectador de tevé puede presenciar hoy un partido de fútbol cinco que comparte el actual Ronaldinho con él mismo cuando tenía diez años. Hace unos meses se vio a Cassius Clay, en la flor de su condición, boxeando contra su propia hija, a la misma edad. La capacidad de trucar imágenes es comidilla de cualquier persona discretamente informada y, por efecto de avances técnicos, está al alcance de cualquier amateur. Pese a ello, se sigue predicando (a menudo con éxito de público) que una imagen vale más que mil palabras. Y protagonistas de la política se esmeran en urdir imágenes para probar hechos poco creíbles. Hablamos, entre otras cosas, de la foto entre Néstor Kirchner y Jorge Bergoglio.

Susan Sontag escribió que las fotografías no son tanto un instrumento de la memoria como una invención o un sustituto de ésta. Y propuso que la pulsión contemporánea por la foto tiene, entre otras, dos funciones: munir de información al poder, transformar la historia en espectáculo para las masas.

En la cotidianidad, haciéndose cargo de la costumbrista desconfianza de los ciudadanos, ha surgido la confesa praxis de "juntarse para la foto". Dos o más protagonistas se "inmortalizan" no ya para demostrar que quisieron estar juntos sino (perdón por la reiteración de palabras) para demostrar que quieren demostrar que están juntos. La foto no prueba que se quieren, por así expresarlo. Prueba (sólo pretende probar) que pactaron posar para una foto.

Como el Presidente y el cardenal, sin ir más lejos.

El backstage fue prolongado y, valga la expresión, jesuítico. Kirchner no quería jugar de visitante y accedió (dándose el gusto de hacerlo por sorpresa) a verse con Bergoglio en una recordación de sacerdotes asesinados por la dictadura y preteridos por la jerarquía. Bergoglio no dio el brazo a torcer, evitando pedir una audiencia al Presidente, algo que en su curioso evangelio se parangona con los pecados de la carne que, se sabe, son los peores.

Nadie tiene que creer, no es ése el mensaje, que los dos contendientes ansiaran darse la mano. La imagen es, por añadidura, sincera al revelar (por omisión) que no tienen intención de hablarse.

La foto informa que los enfrentamientos han mermado. Pero, contra el perezoso proverbio popular, necesita de palabras para ser interpretada cabalmente. Y las palabras que le deberían conferir sentido son usualmente taimadas. Los epígrafes o los artículos que fungen de tales suelen es-

Télam



Télam



Télam



Estampitas para la Semana Santa

camotear el contexto o por lo menos su núcleo más interesante, que es la relación del estado nacional con la jerarquía de la Iglesia Católica, a la que el lenguaje común, el periodístico y a veces el oficial apodan a secas "la Iglesia", lo que es toda una definición. A dos puntas, pues deja de lado otras confesiones pero también a los católicos que no integran la jerarquía.

La discusión pública por venir es "si Kirchner irá al Tedéum en la Catedral metropolitama", planteo que en esos términos remeda a una foto trucada. El punto debe ser la relación del Estado nacional (que contingentemente representa el Presidente) con la Iglesia Católica. Relación que, a su modo a veces brutal, Kirchner venía ubicando en un interesante estadio de autonomía, sin interferencia en la libre expresión del culto, que es una libertad constitucional básica.

El Tedéum es una interesante cifra de la relación entre el Estado y (bueno) la Iglesia. El Tedéum es, dicho de modo charro, un acto religioso que pide el gobernante. No les cabe, por definición y por cuestiones protocolares, a los sacerdotes convocar a un Tedéum. El Presidente lo pide y los prelados, claro, acceden. Así viene ocurriendo desde los albores de la Patria, comentan (las mayúsculas son suyas) opinadores conservadores o corporativos, y esa persistencia temporal es para ellos prueba de pertinencia, hasta de salud. Tal vez, en un país con pobre tradición republicana, la recurrencia pruebe lo contrario. Un pequeño contrato entre los gobiernos y un poder extra democrático, en el que la pretensa obligatoriedad del gesto diluye la primacía del convocante y lo traviste en prerrogativa del requerido. Católicos con convicciones republicanas añaden un "detalle": el Tedéum empezó siendo escenario de una oración por la patria y se transformó en tribuna de una homilía. En las homilías, la jerarquía eclesiástica logra un estrado que contertulios de quinchos ABC1 valorizan como excelso para incursionar sobre temas terrenos. Temática sobre la cual los obispos no capacitan más que cualquier otro ciudadano. Es un ejercicio interesante cotejar qué se dijo en esas homilías –que son públicas, a diferencia de los cónclaves de obispos o los documentos internos tan meneados ahora para desmentir complicidades patentes– acerca de distintos gobiernos, por ejemplo de las dictaduras y de los elegidos por la ciudadanía.

El Tedéum, aun mediando un proceso de laicización de la sociedad, es una suerte de derecho adquirido por la Iglesia para sermonear a algunos gobernantes de cuerpo presente. El lector advertido podrá decir que se negociará (o ya se negocia) que este Tedéum sea diferente, light, que (si el Ejecutivo hace su paso de baile) el cardenal Bergoglio se avendrá a moderar su verba. Si así fuera, ambos ganarían, propondrá una lectura ramplona y veloz. Kirchner se habría "acercado" a la jerarquía y ésta habría probado (al menos para una platea siempre inclinada a la alabanza) su moderación y espíritu democrático.

A los ojos de este cronista, la negociación sería una módica regresión a la relación privilegiada de lobby calificado que la cúpula de la Iglesia no resigna, pues le cuesta horrores ceñirse a las rutinas democráticas y a la condición igualitaria que supone una república.

Preguntarse si habrá Tedéum, ya se dijo, es trucar el tema. Preguntarse cuántos países no teocráticos del mundo (incluidos aquellos poblados por mayorías católicas) conservan esa costumbre colonial sería más interesante. Es una práctica en extinción, claro está, una rémora local.

La foto del decano

Atilio Alterini fatiga canales de televisión y (acaso) algún despacho oficial blandiendo algunas fotos que lo muestran presidiendo actos reivindicativos de los derechos humanos. Jornadas, conferencias, una mesa compartida en la Facultad de Derecho con los camaristas federales que juzgaron a las Juntas militares.

Recusado por haber sido "funcionario de la dictadura", el decano de Derecho que estuvo (¿sigue estando?) a un tris de ser rector de la Universidad de Buenos Aires, apela a las imágenes, prueba supuestamente irrefutable de su inocencia.

En verdad, su aptitud puede y debe ser analizada mediante parámetros más amplios, por caso, cuál fue su desempeño en democracia de dos cargos importantes para los que fue elegido: el de decano, el de presidente del Colegio Público de Abogados de la Capital. El minimalismo de la defensa de Alterini, su simplismo en el debate no lo posiciona por debajo de quienes lo cuestionan. Estos también se han congelado en una imagen del pasado y no se preocupan por armar un relato de lo que hizo Alterini en los últimos veinte años.

La controversia, cuyos modos y expresiones argumentales desmerecen a la universidad pública en su conjunto, versa sobre una cuestión fundante que exige mayor rigor a todos. El cuestionamiento a conductas del pasado, incluso a las ocurridas durante la dictadura, es válido y puede mover a cualquiera a desechar, a través de los mecanismos legales, a un postulante. El autor de esta nota no lo votaría, si tuviera competencia para hacerlo.

Pero impedirle ser elegible para cargos públicos es una severa restricción a derechos constitucionales básicos, sólo admisible en casos extremos, debidamente regulados con anterioridad. La violación de derechos humanos, debidamente comprobada, puede ser un ejemplo de esa excepcionalidad. La discusión de la admisibilidad de Luis Abelardo Patti como diputado es un peliagudo precedente, que debe ser asumido con extremo rigor. Sería un retroceso o aun una suerte de revanchismo supuestamente bien intencionado banalizarlo o resolverlo sin aportar pruebas contundentes.

Lo visible está bajo tierra

Visibilidad y lesividad son condición necesaria para el éxito de quienes se movilizan reclamando derechos sociales. Los que no se notan, los que no interfieren en la cotidianidad de los otros no logran ser escuchados en la metrópolis.

Los movimientos de desocupados fueron pioneros en eso de hacerse ver, acudiendo a una vieja herramienta laboral, el piquete. Claro que no lo hicieron desafiando al patrón, que no tenían, sino interpelando al conjunto social, interfiriendo en su camino. La búsqueda de visibilidad tenía una justificación que era su dispersión, su escasa pertinencia geográfica (habitantes de pueblos fantasmas del interior o de los suburbios) y la falta de recursos legales.

Los trabajadores organizados están menos desprotegidos. Cuentan con leyes, con un Ministerio que se ocupa de sus cuitas, a esta altura con convenciones colectivas de trabajo. Sin embargo, algunas organizaciones, usualmente minoritarias en sus sindicatos aunque dotadas de fuerte legitimidad en sus bases, vienen optando por modos de acción directa, neo-piqueteros. El paro de empleados de subte fue un nuevo ejemplo de una tendencia reiterada. Sus demandas no suelen ser antisistema y, en muchos casos, ni siquiera colisionan con líneas maestras de la política gubernamental. Más bien pugnan por estar incluidos entre los sectores mejor posicionados del movimiento obrero. No reivindican el pionero derecho de estar en el mapa político como hacían los primeros piqueteros. Antes bien, sus demandas toman niveles de sofisticación que hubieran sido asombrosos tres años atrás. En este caso, se pide un reencasillamiento sindical y, en lo inmediato, un pronto despacho del tribunal arbitral de la CGT. Un reclamo de un derecho que no parece tan acuciante, expresado por un paro que impacta negativamente en la vida cotidiana de miles de trabajadores que querían viajar, es un conflicto de intereses denso, que no merece despacharse en dos líneas.

Lo que sí espejó la imagen de quienes se hicieron ver bajando a los túneles es cómo las luchas sociales resignifican las acciones del Gobierno. Dos medidas sensatas y hasta superadoras de la administración Kirchner –que son las de no reprimir protestas callejeras y la de tender a intervenir en los conflictos laborales a favor de los trabajadores– pueden ser capturadas por organizaciones críticas del Gobierno. Y meterlo en un brete para el que la derecha tiene una salida tan sencilla como perversa: reprimir, invocando el apoyo de la mayoría silenciosa que quedó a pie. Una salida mucho peor que la actual impasse que fastidia y desorienta al Gobierno, que no viene encontrando mecanismos de composición de intereses populares, arduos de implementar y hasta de imaginar.

La dialéctica sigue empecinada en ser dinamizadora de la historia. No es posible fotografiarla, pero aunque no la veamos en las imágenes congeladas, vaya si está.

Entre lo exclusivo y lo incomprensible

En el mundo, la industria del lujo mueve más de 100 mil millones de euros. Y crece cada vez más. Precios, modas y marcas. Por qué cuestan lo que cuestan esos productos.

Adrian Perez

Por Eugenia de la Torriente *

¿Por qué cuestan lo que cuestan los productos más exclusivos del mundo? Vestidos, relojes, bolsos y joyas por los que se pagan fortunas. Junto a sus hermanos "accesibles", mueven una industria de más de 100.000 millones de euros anuales y vuelven a atravesar una época dorada. La industria del lujo se frota las manos. Los gráficos de beneficios vuelven a apuntar al cielo. Los mercados emergentes (China, India y Rusia) se expanden y llegan al lujo dispuestos a comprarlo todo. A cualquier precio.

Así se afirmó, al menos, en la conferencia anual sobre la cuestión que organiza el diario *International Herald Tribune*. "La industria del lujo se ha recuperado en los últimos tres años y está en ascenso", declaró Michael Zaoaoui, jefe de compras y fusiones europeas en Morgan Stanley, desde la tribuna de los conferenciantes del hotel Park Hyatt en Dubai. Tras la crisis provocada por el 11-S, la neumonía asiática y la guerra en Irak, se vende más y mejor, según Zaoui. Porque, tal como había explicado Giorgio Armani el día anterior, "los productos que desaparecen de las tiendas con más rapidez son los más caros".

Definamos caro. Un vestido de Chanel puede costar más de 15.000 euros, sin ser una pieza de alta costura. Pero hay quien está dispuesto a comprarlo. Así de claro lo tiene la marca: "Se está desarrollando un tipo de cliente que quiere productos únicos, así que en nuestras colecciones normales, de prêt-à-porter, introducimos más y más piezas caras. Estamos seguros de venderlas, porque no observamos ninguna resistencia al precio en la franja más elevada".

A algunos (pocos) no les importa. El resto del mundo tal vez se pregunta por qué. "El precio de un producto de lujo es su costo con un margen añadido que será mayor o menor en función de su exclusividad. Es muy difícil pensar que existe una relación directa entre el costo y el precio final. Los precios se sitúan por encima de seis veces el costo y pueden llegar a alcanzar las nueve. Además, hay que tener en cuenta que los atributos meramente funcionales en un producto de lujo son subsidiarios a los intangibles (el valor de la marca) o los situacionales. Por ejemplo, si puedo exhibir el producto en una fiesta, el precio es más alto", explica José Luis Nueno, profesor de marketing del IESE, en Barcelona.

En 2002, *The Economist* publicaba que firmas como Gucci, Cartier o Louis Vuitton tienen márgenes de beneficios de cerca del 70 por ciento. Pero, nunca mejor dicho, no es oro todo lo que reluce. "Este parece un negocio con márgenes exorbitantes, pero aun así hay muchas empresas que pierden dinero", explica Michael Chevalier, profesor del Instituto Superior de Marketing de Lujo (París) y director de Industria del Lujo en el Executive MBA en Empresas de Moda del ISEM (Madrid): "En Francia, casi la mitad de las empresas de lujo son deficitarias. Tienen muchos gastos altos y fijos, y eso hace que tengan un punto muerto (nivel de ventas a partir del cual empiezan a obtener beneficios) muy alto. Es decir, que hay que vender mucho para ser rentable".

Paradójicamente, las empresas de lujo, el emblema de lo elitista, deben preocuparse de llegar a las masas. De vender planetariamente, como cualquier cantante pop. Y, sí, hablamos de masas: según el estudio RISC 2000, el 60 por ciento de los norteamericanos, europeos y japoneses son compradores, al menos ocasionales, de una marca de lujo. Aunque, desde luego, no se pelean por vestidos de 15.000 euros. Ni falta que hace. "Hay que tener en cuenta que, por un lado, está el precio de un producto emblemático y, por el otro, el de los productos menores, como la seda, las fragancias y la pequeña marroquinería", razona Nueno. "Estos tienen precios menores, pero marcajes muy altos. Por ejemplo, un clip para llevar el dinero de Vuitton. Uno de los productos más baratos con los que se puede entrar a la marca. Puede costar 150 euros, aunque su costo puede estar por debajo de los 10. El desembolso se hace hoy en buena medida en productos menores, estamos ante un lujo accesible, es decir, que puede llegar a más gente."

"Asociamos precio con calidad, pero si tienes un producto caro y la calidad no acompaña, la gente no recompra", apunta la profesora Elyette Roux, autora, junto a Giles Lipovetsky, del libro *El lujo eterno*. "Y un determinado precio, además, obliga a un servicio asociado: el paquete, la bolsa, el anuncio... También se pide calidad en el punto de venta, y eso cuesta dinero. Por ejemplo, Vuitton tiene que entrenar a sus dependientas para que no separen la L y la V al empaquetar. Forma parte de la experiencia que uno espera obtener al pagar una determinada cantidad."

Pero el mito de la calidad e historia debe convivir con el cambio de paisaje que ha conocido el sector. La democratización del lujo. Tradicionalmente, sus consumidores eran un grupo cerrado, formado por occidentales y japoneses. Fue la era del lujo exclusivo, y sus clientes, que los expertos llaman *happy few* (felices pocos), grandes seguidores de una marca a la que profesaban larga fidelidad. Gente rica. Muy rica. De la que, por cierto, cada vez hay más en el mundo. Según datos del banco de inversiones Merrill Lynch y la consultora Cap Gemini Ernst&Young, en 2004 había 8,3 millones de hogares con activos de más de un millón de dólares. Un 7 por ciento más que el año anterior.

Pero con la explosión del sector a partir de mediados de los años ochenta se generaliza la aspiración a lo lujoso. Y aparece un nuevo perfil. Gente que compra seda, perfumes, cosméticos, marroquinería u otros productos ostentosos de forma puntual. Infiel. Están de excursión en el mundo del lujo: entran y salen de él para ir, tal vez, al extremo opuesto: H&M, Zara o Mango. Son los *happy many* (felices muchos). Un esquema al que se incorporan ahora los países emergentes –Rusia, India y China–, sobre todo, China. Merril Lynch estima que los consumidores chinos son ya responsables del 11 por ciento de los ingresos mundiales de las firmas de lujo y que para el año 2014 llegarán al 24 por ciento y serán el principal mercado mundial, por delante de estadounidenses y japoneses. "Los países emergentes entran directamente a la categoría de los *happy few* y buscan el logo vistoso", afirma Nueno. Y continúa: "Estábamos en una fase en la que una persona con dinero no quería ir sobrecargada de logos, buscaba algo más sutil. Pero éstos han entrado en una forma más inmadura de concepción del lujo y buscan con él señalizar que son ricos, que han llegado. Así que ahora tenemos dos ideas de lo ostentoso. Una, recargada, ejemplificada por marcas como Roberto Cavalli o Dolce&Gabbana. En ella, la tolerancia a pagar un precio alto es más elevada. La otra, más discreta, de marcas como Armani. Y las empresas viven en una encrucijada: si siguen al cliente tradicional o al nuevo".

"Cuesta mucho ganar dinero y en Europa la gente mira bien cómo se lo gasta." Habla Luis Sans, gerente de Santa Eulalia, una exquisita tienda barcelonesa que vende firmas como Brioni, Versace o Lanvin. "En países emergentes, o en los árabes, con ricos que casi no saben qué hacer con el dinero, es otra cuestión. Pero en Europa no existe ese consumo tan exagerado. Por eso, cuando elegimos las piezas para la tienda tenemos en cuenta el precio, aunque no es lo más importante. Primero decidimos qué nos gusta. Lo que no nos gusta no lo queremos a ningún precio. Ni barato ni caro. Ahora, de lo que nos gusta, si el precio es bajo, compramos más cantidad. Si es alto, menos, porque habrá menos clientela. Y si es carísimo, no lo compramos."

Una red propia, con espacios faraónicos en las calles más caras del mundo, significa un riesgo y un desembolso notable. Pero, según *The Economist*, el 80 por ciento de los productos de Gucci o Hermès se venden así. Vuitton, de nuevo la referencia, sube el porcentaje hasta el 100 por ciento. Es la estrategia de los que más ganan y la que persiguen los que todavía no lo hacen. Porque significa controlar toda la cadena. No renunciar a ningún margen y no depender de nadie. Yves Saint Laurent, la marca por la que el Grupo Gucci desembolsó 1000 millones en 2000, ha dejado de tener una fecha límite para dejar de generar pérdidas, pero tiene una idea clara de cómo conseguirlo: "En los últimos cinco años se ha establecido como marca de lujo de prestigio, ha desarrollado sus accesorios y ha construido una red de tiendas directamente operadas en las mejores localizaciones. Tiene un potencial de crecimiento fantástico", declaraba Robert Polet, presidente y consejero delegado del Grupo Gucci, el pasado junio.

Porque en este negocio mirar a la competencia no es una anécdota. Menos aún para fijar el precio. Aunque hay marcas que miran y otras a las que miran. "Cuando se desarrolla un producto, se analiza a cuánto vende la competencia y, a partir de eso, se fija un costo máximo", explica Chevalier. "Cuando hay un desfase entre el costo meta y el que hemos conseguido tenemos dos opciones: bajar costos o subir el precio final. Hay marcas que se pueden permitir eso, pero otras no. Si yo soy un competidor débil y me coloco al precio de Hermès, no voy a vender nada. En cada país cambian las marcas de referencia. Y una marca que salga ahora al mercado tiene que ver si se coloca por encima o por debajo de ella. Pero hay marcas –sostiene Roux– que no tienen que fijarse en sus competidores: para Chanel, el precio no es un problema, porque la gente seguirá pagando por sus productos. Se realizó un estudio, por ejemplo, tomando objetos de Chanel y de otras marcas y quitándoles las etiquetas y logos. Al poner la etiqueta de Chanel sobre un objeto, inmediatamente la gente estaba dispuesta a pagar mucho más. Lo que fuera, en algunos casos."

En el discurso del marketing se filtra, al final, una duda casi trascendente. Metafísica en la billetera. ¿Somos racionales o irracionales frente al lujo? Una dialéctica con dos posiciones teóricas enfrentadas que el sociólogo Guillaume Erner resume en su libro *Víctimas de la moda*, recientemente editado en castellano por Gustavo Gili. A un lado, Thorstein Veblen, un sociólogo que a principios del siglo XX desarrolló la tesis del "derroche ostensible" y la "cultura pecuniaria", en la que la belleza de un objeto se mide en función de su precio, y el gasto ostentoso es una evidencia del éxito. Es decir, que al hombre le satisface, tenga mucho o tenga poco, despilfarrar y que se note. Al otro lado, Georg Simmel, sociólogo y filósofo alemán. Simmel defendió la sensatez humana ante, por ejemplo, la moda y afirmó: "Cuanto más rápido cambia, más deben bajar los precios". Según Erner, esta regla explicaría por qué la aceleración de los ciclos de moda ha provocado la democratización de las tendencias (esto es, la aparición de Zara) y el éxito del lujo: "No es que la gente adore derrochar, es simplemente que el lujo se ha popularizado".

***** *De* El País *de Madrid. Especial para* **Página/12**.

Por Andrea Ferrari

Ay, dice con un mohín de pesar la rubia que mira un saco bordó en el Emporio Armani de la avenida Alvear. El ay no se debe al precio de la prenda –mil setenta y nueve dólares– sino a que el tono del saco no es exactamente el que busca. La rubia apesadumbrada es una integrante de la franja de consumidores de lujo que ha resurgido de sus cenizas en Argentina. Tras la crisis, que puso un freno a este tipo de apetencias –no sólo por motivos económicos sino también por pudor y temor– en los últimos dos años el mercado pegó un salto, apoyado por el turismo y de la mano de las tendencias internacionales que marcan un avance de este dorado nicho: cada vez son más en el mundo quienes tienen cantidades obscenas de dinero y la industria del lujo florece encantada. En el país, hoy muchas son las empresas y marcas que compiten por cautivar a los que quieren pertenecer a este mundo donde todo lo que brilla es oro.

Cada uno tiene sus razones. ¿Pero por qué alguien desea comprar la pequeña billetera negra que en el local de Luis Vuitton de Alvear y Ayacucho venden por mil trescientos pesos? Pueden esbozarse distintas respuestas: una, muy básica, sería que esa persona tiene tanto dinero para meter adentro que le da igual si la billetera cuesta cien o mil. Otra posibilidad es la satisfacción que le da poseer un objeto de esa marca: la sensación de exclusividad, de estar entre los pocos que pueden acceder. Susana Saulquin, socióloga de la moda, lo define con una palabra: poder. "Se trata de que los demás vean que puede. En la misma acción de comprar encuentra ese poder. Y estar vestido de esa manera, llevar esa cartera, supuestamente también le da poder: la gente lo mira de otra manera."

Quiénes, cuántos

Los números muestran que los consumidores de lujo vienen aumentando en el planeta (*ver nota aparte*), a la par de las inequidades en la distribución de riquezas. ¿Es posible calcular cuántos son en Argentina los integrantes de este áureo mundo? Según Braulio Bauab –titular de Brau Comunicaciones, una consultora especializada, precisamente, en marcas de lujo– son unas quinientas mil personas. Que cuando todo paró, a fines de 2001, también frenaron sus compras. "Se estima que un cincuenta por ciento fueron sensibles a la crisis. Son aquellos que reciben un salario, que temían por su continuidad laboral. Se produjo una sensación de miedo por lo que podía pasar que retrajo la demanda. Después, cuando se empezó a salir, hubo una cuestión de pudor: qué van a decir los que me vean consumiendo. La reactivación se registra a principios de 2003, pero sobre todo en 2004 y 2005. La demanda de inmuebles de lujo aumentó mucho, con dos ubicaciones importantes, Puerto Madero y Punta del Este, pero también la Patagonia, y en muchos casos buscados por extranjeros. Se empezaron a vender más autos, joyas, relojes." El consultor apunta en esta línea la llegada de la marca Van Cleef, de los relojes Christian Dior, la extensión de algunas marcas tradicionales, como Louis Vuitton, que agregó relojes y alhajas.

Cuando nadie, o casi nadie, compraba, tampoco se medía. Dice Susana Beer, de la consultora Total Argentina, que realiza estudios de mercado, que "en la etapa de crisis a nadie se le ocurría realizar investigaciones que parecían faltas de respeto a la sociedad. Pero en los últimos dos años hay una relajación en esta



Adrian Perez

Entre lo exclusivo y lo incomprensible

En el mundo, la industria del lujo mueve más de 100 mil millones de euros. Y crece cada vez más. Precios, modas y marcas. Por qué cuestan lo que cuestan esos productos.

Por Eugenia de la Torriente *

¿Por qué cuestan lo que cuestan los productos más exclusivos del mundo? Vestidos, relojes, bolsos y joyas por los que se pagan fortunas. Junto a sus hermanos "accesibles", mueven una industria de más de 100.000 millones de euros anuales y vuelven a atravesar una época dorada. La industria del lujo se frota las manos. Los gráficos de beneficios vuelven a apuntar al cielo. Los mercados emergentes (China, India y Rusia) se expanden y llegan al lujo dispuestos a comprarlo todo. A cualquier precio.

Así se afirmó, al menos, en la conferencia anual sobre la cuestión que organiza el diario *International Herald Tribune*. "La industria del lujo se ha recuperado en los últimos tres años y está en ascenso", declaró Michael Zaoaoui, jefe de compras y fusiones europeas en Morgan Stanley, desde la tribuna de los conferenciantes del hotel Park Hyatt en Dubai. Tras la crisis provocada por el 11-S, la neumonía asiática y la guerra en Irak, se vende más y mejor, según Zaoui. Porque, tal como había explicado Giorgio Armani el día anterior, "los productos que desaparecen de las tiendas con más rapidez son los más caros".

Definamos caro. Un vestido de Chanel puede costar más de 15.000 euros, sin ser una pieza de alta costura. Pero hay quien está dispuesto a comprarlo. Así de claro lo tiene la marca: "Se está desarrollando un tipo de cliente que quiere productos únicos, así que en nuestras colecciones normales, de prêt-à-porter, introducimos más y más piezas caras. Estamos seguros de venderlas, porque no observamos ninguna resistencia al precio en la franja más elevada".

A algunos (pocos) no les importa. El resto del mundo tal vez se pregunta por qué. "El precio de un producto de lujo es su costo con un margen añadido que será mayor o menor en función de su exclusividad. Es muy difícil pensar que existe una relación directa entre el costo y el precio final. Los precios se sitúan por encima de seis veces el costo y pueden llegar a alcanzar las nueve. Además, hay que tener en cuenta que los atributos meramente funcionales en un producto de lujo son subsidiarios a los intangibles (el valor de la marca) o los situacionales. Por ejemplo, si puedo exhibir el producto en una fiesta, el precio es más alto", explica José Luis Nueno, profesor de marketing del IESE, en Barcelona.

En 2002, *The Economist* publicaba que firmas como Gucci, Cartier o Louis Vuitton tienen márgenes de beneficios de cerca del 70 por ciento. Pero, nunca mejor dicho, no es oro todo lo que reluce. "Este parece un negocio con márgenes exorbitantes, pero aun así hay muchas empresas que pierden dinero", explica Michael Chevalier, profesor del Instituto Superior de Marketing de Lujo (París) y director de Industria del Lujo en el Executive MBA en Empresas de Moda del ISEM (Madrid): "En Francia, casi la mitad de las empresas de lujo son deficitarias. Tienen muchos gastos altos y fijos, y eso hace que tengan un punto muerto (nivel de ventas a partir del cual empiezan a obtener beneficios) muy alto. Es decir, que hay que vender mucho para ser rentable".

Paradójicamente, las empresas de lujo, el emblema de lo elitista, deben preocuparse de llegar a las masas. De vender planetariamente, como cualquier cantante pop. Y, sí, hablamos de masas: según el estudio RISC 2000, el 60 por ciento de los norteamericanos, europeos y japoneses son compradores, al menos ocasionales, de una marca de lujo. Aunque, desde luego, no se pelean por vestidos de 15.000 euros. Ni falta que hace. "Hay que tener en cuenta que, por un lado, está el precio de un producto emblemático y, por el otro, el de los productos menores, como la seda, las fragancias y la pequeña marroquinería", razona Nueno. "Estos tienen precios menores, pero marcajes muy altos. Por ejemplo, un clip para llevar el dinero de Vuitton. Uno de los productos más baratos con los que se puede entrar a la marca. Puede costar 150 euros, aunque su costo puede estar por debajo de los 10. El desembolso se hace hoy en buena medida en productos menores, estamos ante un lujo accesible, es decir, que puede llegar a más gente."

"Asociamos precio con calidad, pero si tienes un producto caro y la calidad no acompaña, la gente no recompra", apunta la profesora Elyette Roux, autora, junto a Giles Lipovetsky, del libro *El lujo eterno*. "Y un determinado precio, además, obliga a un servicio asociado: el paquete, la bolsa, el anuncio... También se pide calidad en el punto de venta, y eso cuesta dinero. Por ejemplo, Vuitton tiene que entrenar a sus dependientas para que no separen la L y la V al empaquetar. Forma parte de la experiencia que uno espera obtener al pagar una determinada cantidad."

Pero el mito de la calidad e historia debe convivir con el cambio de paisaje que ha conocido el sector. La democratización del lujo. Tradicionalmente, sus consumidores eran un grupo cerrado, formado por occidentales y japoneses. Fue la era del lujo exclusivo, y sus clientes, que los expertos llaman *happy few* (felices pocos), grandes seguidores de una marca a la que profesaban larga fidelidad. Gente rica. Muy rica. De la que, por cierto, cada vez hay más en el mundo. Según datos del banco de inversiones Merrill Lynch y la consultora Cap Gemini Ernst&Young, en 2004 había 8,3 millones de hogares con activos de más de un millón de dólares. Un 7 por ciento más que el año anterior.

Pero con la explosión del sector a partir de mediados de los años ochenta se generaliza la aspiración a lo lujoso. Y aparece un nuevo perfil. Gente que compra seda, perfumes, cosméticos, marroquinería u otros productos ostentosos de forma puntual. Infiel. Están de excursión en el mundo del lujo: entran y salen de él para ir, tal vez, al extremo opuesto: H&M, Zara o Mango. Son los *happy many* (felices muchos). Un esquema al que se incorporan ahora los países emergentes –Rusia, India y China–, sobre todo, China. Merril Lynch estima que los consumidores chinos son ya responsables del 11 por ciento de los ingresos mundiales de las firmas de lujo y que para el año 2014 llegarán al 24 por ciento y serán el principal mercado mundial, por delante de estadounidenses y japoneses. "Los países emergentes entran directamente a la categoría de los *happy few* y buscan el logo vistoso", afirma Nueno. Y continúa: "Estábamos en una fase en la que una persona con dinero no quería ir sobrecargada de logos, buscaba algo más sutil. Pero éstos han entrado en una forma más inmadura de concepción del lujo y buscan con él señalizar que son ricos, que han llegado. Así que ahora tenemos dos ideas de lo ostentoso. Una, recargada, ejemplificada por marcas como Roberto Cavalli o Dolce&Gabbana. En ella, la tolerancia a pagar un precio alto es más elevada. La otra, más discreta, de marcas como Armani. Y las empresas viven en una encrucijada: si siguen al cliente tradicional o al nuevo".

"Cuesta mucho ganar dinero y en Europa la gente mira bien cómo se lo gasta." Habla Luis Sans, gerente de Santa Eulalia, una exquisita tienda barcelonesa que vende firmas como Brioni, Versace o Lanvin. "En países emergentes, o en los árabes, con ricos que casi no saben qué hacer con el dinero, es otra cuestión. Pero en Europa no existe ese consumo tan exagerado. Por eso, cuando elegimos las piezas para la tienda tenemos en cuenta el precio, aunque no es lo más importante. Primero decidimos qué nos gusta. Lo que no nos gusta no lo queremos a ningún precio. Ni barato ni caro. Ahora, de lo que nos gusta, si el precio es bajo, compramos más cantidad. Si es alto, menos, porque habrá menos clientela. Y si es carísimo, no lo compramos."

Una red propia, con espacios faraónicos en las calles más caras del mundo, significa un riesgo y un desembolso notable. Pero, según *The Economist*, el 80 por ciento de los productos de Gucci o Hermès se venden así. Vuitton, de nuevo la referencia, sube el porcentaje hasta el 100 por ciento. Es la estrategia de los que más ganan y la que persiguen los que todavía no lo hacen. Porque significa controlar toda la cadena. No renunciar a ningún margen y no depender de nadie. Yves Saint Laurent, la marca por la que el Grupo Gucci desembolsó 1000 millones en 2000, ha dejado de tener una fecha límite para dejar de generar pérdidas, pero tiene una idea clara de cómo conseguirlo: "En los últimos cinco años se ha establecido como marca de lujo de prestigio, ha desarrollado sus accesorios y ha construido una red de tiendas directamente operadas en las mejores localizaciones. Tiene un potencial de crecimiento fantástico", declaraba Robert Polet, presidente y consejero delegado del Grupo Gucci, el pasado junio.

Porque en este negocio mirar a la competencia no es una anécdota. Menos aún para fijar el precio. Aunque hay marcas que miran y otras a las que miran. "Cuando se desarrolla un producto, se analiza a cuánto vende la competencia y, a partir de eso, se fija un costo máximo", explica Chevalier. "Cuando hay un desfase entre el costo meta y el que hemos conseguido tenemos dos opciones: bajar costos o subir el precio final. Hay marcas que se pueden permitir eso, pero otras no. Si yo soy un competidor débil y me coloco al precio de Hermès, no voy a vender nada. En cada país cambian las marcas de referencia. Y una marca que salga ahora al mercado tiene que ver si se coloca por encima o por debajo de ella. Pero hay marcas –sostiene Roux– que no tienen que fijarse en sus competidores: para Chanel, el precio no es un problema, porque la gente seguirá pagando por sus productos. Se realizó un estudio, por ejemplo, tomando objetos de Chanel y de otras marcas y quitándoles las etiquetas y logos. Al poner la etiqueta de Chanel sobre un objeto, inmediatamente la gente estaba dispuesta a pagar mucho más. Lo que fuera, en algunos casos."

En el discurso del marketing se filtra, al final, una duda casi trascendente. Metafísica en la billetera. ¿Somos racionales o irracionales frente al lujo? Una dialéctica con dos posiciones teóricas enfrentadas que el sociólogo Guillaume Erner resume en su libro *Víctimas de la moda*, recientemente editado en castellano por Gustavo Gili. A un lado, Thorstein Veblen, un sociólogo que a principios del siglo XX desarrolló la tesis del "derroche ostensible" y la "cultura pecuniaria", en la que la belleza de un objeto se mide en función de su precio, y el gasto ostentoso es una evidencia del éxito. Es decir, que al hombre le satisface, tenga mucho o tenga poco, despilfarrar y que se note. Al otro lado, Georg Simmel, sociólogo y filósofo alemán. Simmel defendió la sensatez humana ante, por ejemplo, la moda y afirmó: "Cuanto más rápido cambia, más deben bajar los precios". Según Erner, esta regla explicaría por qué la aceleración de los ciclos de moda ha provocado la democratización de las tendencias (esto es, la aparición de Zara) y el éxito del lujo: "No es que la gente adore derrochar, es simplemente que el lujo se ha popularizado".

** De* El País *de Madrid. Especial para* **Página/12**.



Adrian Perez

EL AUMENTO DE LOS CONSUMIDORES DE EXCLUSIVIDADES

Locos por el lujo

Tras la crisis, el consumo de lujo resurgió, apoyado por el turismo extranjero y una tendencia internacional. Pero la gente ya no quiere ostentar ni exhibirse tanto como en los noventa.

Por Andrea Ferrari

Ay, dice con un mohín de pesar la rubia que mira un saco bordó en el Emporio Armani de la avenida Alvear. El ay no se debe al precio de la prenda –mil setenta y nueve dólares– sino a que el tono del saco no es exactamente el que busca. La rubia apesadumbrada es una integrante de la franja de consumidores de lujo que ha resurgido de sus cenizas en Argentina. Tras la crisis, que puso un freno a este tipo de apetencias –no sólo por motivos económicos sino también por pudor y temor– en los últimos dos años el mercado pegó un salto, apoyado por el turismo y de la mano de las tendencias internacionales que marcan un avance de este dorado nicho: cada vez son más en el mundo quienes tienen cantidades obscenas de dinero y la industria del lujo florece encantada. En el país, hoy muchas son las empresas y marcas que compiten por cautivar a los que quieren pertenecer a este mundo donde todo lo que brilla es oro.

Cada uno tiene sus razones. ¿Pero por qué alguien desea comprar la pequeña billetera negra que en el local de Luis Vuitton de Alvear y Ayacucho venden por mil trescientos pesos? Pueden esbozarse distintas respuestas: una, muy básica, sería que esa persona tiene tanto dinero para meter adentro que le da igual si la billetera cuesta cien o mil. Otra posibilidad es la satisfacción que le da poseer un objeto de esa marca: la sensación de exclusividad, de estar entre los pocos que pueden acceder. Susana Saulquin, socióloga de la moda, lo define con una palabra: poder. "Se trata de que los demás vean que puede. En la misma acción de comprar encuentra ese poder. Y estar vestido de esa manera, llevar esa cartera, supuestamente también le da poder: la gente lo mira de otra manera."

Quiénes, cuántos

Los números muestran que los consumidores de lujo vienen aumentando en el planeta (*ver nota aparte*), a la par de las inequidades en la distribución de riquezas. ¿Es posible calcular cuántos son en Argentina los integrantes de este áureo mundo? Según Braulio Bauab –titular de Brau Comunicaciones, una consultora especializada, precisamente, en marcas de lujo– son unas quinientas mil personas. Que cuando todo paró, a fines de 2001, también frenaron sus compras. "Se estima que un cincuenta por ciento fueron sensibles a la crisis. Son aquellos que reciben un salario, que temían por su continuidad laboral. Se produjo una sensación de miedo por lo que podía pasar que retrajo la demanda. Después, cuando se empezó a salir, hubo una cuestión de pudor: qué van a decir los que me vean consumiendo. La reactivación se registra a principios de 2003, pero sobre todo en 2004 y 2005. La demanda de inmuebles de lujo aumentó mucho, con dos ubicaciones importantes, Puerto Madero y Punta del Este, pero también la Patagonia, y en muchos casos buscados por extranjeros. Se empezaron a vender más autos, joyas, relojes." El consultor apunta en esta línea la llegada de la marca Van Cleef, de los relojes Christian Dior, la extensión de algunas marcas tradicionales, como Louis Vuitton, que agregó relojes y alhajas.

Cuando nadie, o casi nadie, compraba, tampoco se medía. Dice Susana Beer, de la consultora Total Argentina, que realiza estudios de mercado, que "en la etapa de crisis a nadie se le ocurría realizar investigaciones que parecían faltas de respeto a la sociedad. Pero en los últimos dos años hay una relajación en esta área: reaparecen las cuatro por cuatro que estaban en las cocheras y se nota el crecimiento de las marcas de lujo, la búsqueda de espacios nicho como Palermo, el surgimiento de muchas pequeñas bodegas". El estudio que hicieron consultando a empresarios sobre la calidad de las marcas de lujo no trajo sorpresas: las elegidas fueron Rolex, Armani, Porsche, Vuitton, Montblanc, Rutini, entre otras. Los ejecutivos argentinos no sobresalen por su originalidad.

Según Bauab, un considerable porcentaje del consumo lujoso –un cincuenta por ciento en algunos rubros– están en manos de los extranjeros. Uno podría preguntarse por qué un extranjero va a comprar en Buenos Aires un traje italiano o un reloj francés, pero al parecer todo tiene que ver con la disposición. "Cuando la gente está de vacaciones utiliza un porcentaje de su tiempo en compras –sostiene– y la compra de productos de lujo tiene una cuota de impulso. El que se compra un Piaget de 3000 dólares en la avenida Alvear no está pensando si le saldrá un diez por ciento menos en Estados Unidos."

Para Susana Saulquin, el comprador actual de lujo en Argentina es el de "la plata nueva: gente de clase media y media alta que ascendió económicamente. Empresarios, profesionales. Por otra parte –agrega–, las familias tradicionales, vinculadas al campo, también empiezan a comprar nuevamente después de la crisis".

Dime cómo compras

La rubia que pasea por Armani dejó de lado el saco bordó y ahora observa un vestido negro corto. El precio figura en la etiqueta: 1212 dólares. No muy lejos de allí, en Max Mara, se exhibe una chaqueta azul y blanca, por módicos 2325 pesos. Y en Vuitton, una pequeña cartera masculina se cotiza en 3100 pesos. Ante esos números cabe hacerse una pregunta: ¿hasta dónde es posible elevar el precio de un producto debido a la marca? ¿Existe un límite? Saulquin dice que no. "Depende de la marca. Pero podemos ejemplificarlo con un jean: el costo, si está hecho en Argentina, puede ser como mucho siete pesos. Si es de China o India, dos pesos. Pero luego le ponen una marca y lo pueden vender en 180." O en 500, para el caso.

¿Hay un perfil del consumidor dispuesto a abonar sumas astronómicas por tener una marca prestigiosa? Al parecer, no sólo uno. Sobre la base de estudios de mercado, Bauab menciona cuatro perfiles posibles del consumidor de lujo.

◆ **El aspiracional**: "Es una persona que busca prestigio. Tiene poca autonomía de criterio, necesita de la mirada de otro, de la marca, de una voz que le diga lo que está bien –sostiene el consultor–. Es tradicional, un argentino que viene de clase media y ascendió socialmente. Tiene valores tradicionales sobre trabajo, familia, religión". Es, según este análisis, el grupo más numeroso entre quienes consumen productos de lujo en el país: un cincuenta por ciento.

◆ **El racional:** "Es un tipo que confía en sí mismo. Que evalúa el precio y la prestación, los aspectos funcionales del producto. No quiere exponerse tanto, está más en su casa, busca el deleite, los amigos. Valora el desarrollo tecnológico, cultivarse culturalmente. En Argentina son un veinte por ciento, mientras que en Europa la mayoría de los consumidores de lujo está en este cluster".

◆ **El rebelde:** "Por más que tiene posibilidades de consumo trata de no gastar mucho. No se desvive por el confort ni por lo caro, no le preocupa la moda, le gusta transgredir. Puede ir con zapatillas y traje Armani. Consume por ejemplo en un auto antiguo, en un barco. Son aproximadamente un quince por ciento".

◆ **El "fashion":** "Sigue la moda y se centra mucho en su cuerpo. Es narcisista. No le interesa la familia ni la religión. Trata de estar siempre a la vanguardia, con lo último de la moda".

Ostentar, pero no tanto

En los últimos años las marcas de lujo se debaten entre dos opciones: avanzar con una suerte de "democratización" de algunos productos, que permite que gente sin tanto dinero "picotee" en el lujo o volver a lo cerradamente caro y exclusivo. "Ambas tendencias coexisten –dice Saulquin–, algunos se inclinan por intensificar este consumo golondrina o 'democrático'. Otros, por volver a centrarse en aquellas personas con un nivel social realmente alto para recuperar la mística. Las grandes marcas como Bulgari, Vuitton, Hermès, están a caballo de las dos situaciones. Entre quienes quieren volver a esa mística se habla del nuevo lujo, en referencia a la calidad extrema, que había bajado."

Hay productos destinados a quienes tienen cantidades absurdas de dinero. "Yo vi en Bulgari calaveras de oro con ojos en brillantes. Apelan a ciertos nuevos ricos, como los rusos, con una increíble disponibilidad de dinero, que compran, por ejemplo, cajas de anillos con brillantes para cada día de la semana."

Pero también la ostentación está en debate. "En los noventa había un lujo hiperostentoso –sostiene la socióloga–. En este momento se está tratando de salir, de volver al lujo más refinado. En Argentina, igual que en otros lugares del mundo, el miedo a los secuestros fue definitivo para no mostrar. Pero también hay un sesgo social: muchos argentinos descubrieron el compromiso social después de la crisis y ya no quieren exhibirse. Mucha gente consume lujo para darse el gusto, pero ya no tanto para marcar estatus."

Bauab lo dice desde otro punto de vista, el de quien organiza eventos para que estas marcas presenten novedades o agasajen a sus clientes. "Muchos eventos no reciben publicidad ni se hacen fotos porque se apela a la privacidad. La gente tiene pudor en relación con mostrarse: no estamos en los noventa."

LO QUE SE PONE EN JUEGO PARA PAGAR SIN LIMITE EN EL PRECIO

La estrategia del símbolo y la historia

Una mañana de martes en los Campos Elíseos. Aquí abrió Vuitton en octubre la que es su tienda enseña. Nada menos que 1800 metros cuadrados concebidos por los arquitectos Eric Carlson y Peter Marino, y repartidos en varios niveles y estancias para no perder cierta sensación de intimidad al tiempo que sentir la experiencia Vuitton de forma total. Como en un parque temático. Del bolso de cocodrilo hecho sólo bajo pedido hasta el clip para el dinero, pasando por joyas, relojes, ropa...

Una pequeña multitud serpentea, sin gritos ni carreras, entre las estanterías y admira las obras de arte (una instalación, un video, una fotografía) que salpican el paseo. Vuitton ha concebido incluso un Bag bar que viene a ser a la compra de marroquinería lo que las tapas a la restauración: una barra en la que acodarse, y picotear todo lo que entra por los ojos. Ejercicio deliberado de lujo aperturista por parte del líder del mercado, con una facturación anual de más de 1500 millones de euros. La joya de la corona de Bernard Arnault. Una marca que tiene mucho que ver con la cifra record de ingresos del primer grupo del sector, LVMH, en 2005: 14.000 millones de euros, un 11 por ciento más que el año anterior. Una marca que, por sí sola, vale 16.077 millones de dólares, según un estudio de Interbrand publicado en 2005 por Bussiness-Week. Más que Honda, Pepsi o Volkswagen.

Un brillante presente cimentado en un sólido pasado. Esa es la fórmula del éxito en el negocio más exclusivo del mundo. A finales de 2005, el *International Herald Tribune* difundió los resultados de un estudio que trataba de esclarecer qué hacía latir el impulso consumista del cliente de este sector. El ADN del lujo era una iniciativa de una organización de empresas británicas, Walpole, y concluía que lo que le importa es "el alma de la marca, la historia, el mito y la leyenda", así como "la calidad y rareza del producto". Hasta ahí, nada sorprendente. Pero el informe incluía también un curioso experimento. Se había presentado un folleto sobre un moderno reloj de lujo chino, llamado Kang Xi en honor de un emperador del siglo XVII. Producto que no existía, pero al que le inventaron una historia completa. El folleto indicaba que su precio era de 10.000 dólares. Casi ninguno de los sujetos se interesó lo más mínimo por el producto. Los relojes de lujo vienen de Suiza, no de China, dijeron.

Así que la reputación y la tradición cuentan. Y hay que difundirlas y alimentarlas. Algo que Vuitton tiene bien claro. Por eso ha convertido la que fuera casa familiar y taller en Asnières, a las afueras de París, en un museo que exhibe algunas de las maletas más emblemáticas y originales hechas por la marca a lo largo de sus 150 años de historia. "Los precios de Vuitton son justos, porque en cada producto de la marca están contenidos 150 años de calidad y artesanía", argumentan y se enorgullecen de mostrar el primoroso proceso de fabricación de sus bolsos, que, incluso en la producción seriada, incorpora mucho trabajo manual.

Adrian Perez



EL AUMENTO DE LOS CONSUMIDORES DE EXCLUSIVIDADES

Locos por el lujo

Tras la crisis, el consumo de lujo resurgió, apoyado por el turismo extranjero y una tendencia internacional. Pero la gente ya no quiere ostentar ni exhibirse tanto como en los noventa.

área: reaparecen las cuatro por cuatro que estaban en las cocheras y se nota el crecimiento de las marcas de lujo, la búsqueda de espacios nicho como Palermo, el surgimiento de muchas pequeñas bodegas". El estudio que hicieron consultando a empresarios sobre la calidad de las marcas de lujo no trajo sorpresas: las elegidas fueron Rolex, Armani, Porsche, Vuitton, Montblanc, Rutini, entre otras. Los ejecutivos argentinos no sobresalen por su originalidad.

Según Bauab, un considerable porcentaje del consumo lujoso –un cincuenta por ciento en algunos rubros– están en manos de los extranjeros. Uno podría preguntarse por qué un extranjero va a comprar en Buenos Aires un traje italiano o un reloj francés, pero al parecer todo tiene que ver con la disposición. "Cuando la gente está de vacaciones utiliza un porcentaje de su tiempo en compras –sostiene– y la compra de productos de lujo tiene una cuota de impulso. El que se compra un Piaget de 3000 dólares en la avenida Alvear no está pensando si le saldrá un diez por ciento menos en Estados Unidos."

Para Susana Saulquin, el comprador actual de lujo en Argentina es el de "la plata nueva: gente de clase media y media alta que ascendió económicamente. Empresarios, profesionales. Por otra parte –agrega–, las familias tradicionales, vinculadas al campo, también empiezan a comprar nuevamente después de la crisis".

Dime cómo compras

La rubia que pasea por Armani dejó de lado el saco bordó y ahora observa un vestido negro corto. El precio figura en la etiqueta: 1212 dólares. No muy lejos de allí, en Max Mara, se exhibe una chaqueta azul y blanca, por módicos 2325 pesos. Y en Vuitton, una pequeña cartera masculina se cotiza en 3100 pesos. Ante esos números cabe hacerse una pregunta: ¿hasta dónde es posible elevar el precio de un producto debido a la marca? ¿Existe un límite? Saulquin dice que no. "Depende de la marca. Pero podemos ejemplificarlo con un jean: el costo, si está hecho en Argentina, puede ser como mucho siete pesos. Si es de China o India, dos pesos. Pero luego le ponen una marca y lo pueden vender en 180." O en 500, para el caso.

¿Hay un perfil del consumidor dispuesto a abonar sumas astronómicas por tener una marca prestigiosa? Al parecer, no sólo uno. Sobre la base de estudios de mercado, Bauab menciona cuatro perfiles posibles del consumidor de lujo.

◆ **El aspiracional**: "Es una persona que busca prestigio. Tiene poca autonomía de criterio, necesita de la mirada de otro, de la marca, de una voz que le diga lo que está bien –sostiene el consultor–. Es tradicional, un argentino que viene de clase media y ascendió socialmente. Tiene valores tradicionales sobre trabajo, familia, religión". Es, según este análisis, el grupo más numeroso entre quienes consumen productos de lujo en el país: un cincuenta por ciento.

◆ **El racional:** "Es un tipo que confía en sí mismo. Que evalúa el precio y la prestación, los aspectos funcionales del producto. No quiere exponerse tanto, está más en su casa, busca el deleite, los amigos. Valora el desarrollo tecnológico, cultivarse culturalmente. En Argentina son un veinte por ciento, mientras que en Europa la mayoría de los consumidores de lujo está en este cluster".

◆ **El rebelde:** "Por más que tiene posibilidades de consumo trata de no gastar mucho. No se desvive por el confort ni por lo caro, no le preocupa la moda, le gusta transgredir. Puede ir con zapatillas y traje Armani. Consume por ejemplo en un auto antiguo, en un barco. Son aproximadamente un quince por ciento".

◆ **El "fashion":** "Sigue la moda y se centra mucho en su cuerpo. Es narcisista. No le interesa la familia ni la religión. Trata de estar siempre a la vanguardia, con lo último de la moda".

Ostentar, pero no tanto

En los últimos años las marcas de lujo se debaten entre dos opciones: avanzar con una suerte de "democratización" de algunos productos, que permite que gente sin tanto dinero "picotee" en el lujo o volver a lo cerradamente caro y exclusivo. "Ambas tendencias coexisten –dice Saulquin–, algunos se inclinan por intensificar este consumo golondrina o 'democrático'. Otros, por volver a centrarse en aquellas personas con un nivel social realmente alto para recuperar la mística. Las grandes marcas como Bulgari, Vuitton, Hermès, están a caballo de las dos situaciones. Entre quienes quieren volver a esa mística se habla del nuevo lujo, en referencia a la calidad extrema, que había bajado."

Hay productos destinados a quienes tienen cantidades absurdas de dinero. "Yo vi en Bulgari calaveras de oro con ojos en brillantes. Apelan a ciertos nuevos ricos, como los rusos, con una increíble disponibilidad de dinero, que compran, por ejemplo, cajas de anillos con brillantes para cada día de la semana."

Pero también la ostentación está en debate. "En los noventa había un lujo hiperostentoso –sostiene la socióloga–. En este momento se está tratando de salir, de volver al lujo más refinado. En Argentina, igual que en otros lugares del mundo, el miedo a los secuestros fue definitivo para no mostrar. Pero también hay un sesgo social: muchos argentinos descubrieron el compromiso social después de la crisis y ya no quieren exhibirse. Mucha gente consume lujo para darse el gusto, pero ya no tanto para marcar estatus."

Bauab lo dice desde otro punto de vista, el de quien organiza eventos para que estas marcas presenten novedades o agasajen a sus clientes. "Muchos eventos no reciben publicidad ni se hacen fotos porque se apela a la privacidad. La gente tiene pudor en relación con mostrarse: no estamos en los noventa."

LO QUE SE PONE EN JUEGO PARA PAGAR SIN LIMITE EN EL PRECIO

La estrategia del símbolo y la historia

Una mañana de martes en los Campos Elíseos. Aquí abrió Vuitton en octubre la que es su tienda enseña. Nada menos que 1800 metros cuadrados concebidos por los arquitectos Eric Carlson y Peter Marino, y repartidos en varios niveles y estancias para no perder cierta sensación de intimidad al tiempo que sentir la experiencia Vuitton de forma total. Como en un parque temático. Del bolso de cocodrilo hecho sólo bajo pedido hasta el clip para el dinero, pasando por joyas, relojes, ropa...

Una pequeña multitud serpentea, sin gritos ni carreras, entre las estanterías y admira las obras de arte (una instalación, un video, una fotografía) que salpican el paseo. Vuitton ha concebido incluso un Bag bar que viene a ser a la compra de marroquinería lo que las tapas a la restauración: una barra en la que acodarse, y picotear todo lo que entra por los ojos. Ejercicio deliberado de lujo aperturista por parte del líder del mercado, con una facturación anual de más de 1500 millones de euros. La joya de la corona de Bernard Arnault. Una marca que tiene mucho que ver con la cifra record de ingresos del primer grupo del sector, LVMH, en 2005: 14.000 millones de euros, un 11 por ciento más que el año anterior. Una marca que, por sí sola, vale 16.077 millones de dólares, según un estudio de Interbrand publicado en 2005 por Bussiness-Week. Más que Honda, Pepsi o Volkswagen.

Un brillante presente cimentado en un sólido pasado. Esa es la fórmula del éxito en el negocio más exclusivo del mundo. A finales de 2005, el *International Herald Tribune* difundió los resultados de un estudio que trataba de esclarecer qué hacía latir el impulso consumista del cliente de este sector. El ADN del lujo era una iniciativa de una organización de empresas británicas, Walpole, y concluía que lo que le importa es "el alma de la marca, la historia, el mito y la leyenda", así como "la calidad y rareza del producto". Hasta ahí, nada sorprendente. Pero el informe incluía también un curioso experimento. Se había presentado un folleto sobre un moderno reloj de lujo chino, llamado Kang Xi en honor de un emperador del siglo XVII. Producto que no existía, pero al que le inventaron una historia completa. El folleto indicaba que su precio era de 10.000 dólares. Casi ninguno de los sujetos se interesó lo más mínimo por el producto. Los relojes de lujo vienen de Suiza, no de China, dijeron.

Así que la reputación y la tradición cuentan. Y hay que difundirlas y alimentarlas. Algo que Vuitton tiene bien claro. Por eso ha convertido la que fuera casa familiar y taller en Asnières, a las afueras de París, en un museo que exhibe algunas de las maletas más emblemáticas y originales hechas por la marca a lo largo de sus 150 años de historia. "Los precios de Vuitton son justos, porque en cada producto de la marca están contenidos 150 años de calidad y artesanía", argumentan y se enorgullecen de mostrar el primoroso proceso de fabricación de sus bolsos, que, incluso en la producción seriada, incorpora mucho trabajo manual.

LUCAS RUBINICH *

“Actor de la vida política”

Los problemas recientes relativos a la elección de un nuevo rector en la UBA son el aspecto visible de un complejo proceso de deterioro de la institución que promovieron las políticas neoconservadoras. Es cierto que en la universidad existió –desde sus voces intelectuales, el movimiento estudiantil y los agrupamientos docentes– una resistencia importante a ese proceso que resultó en una debacle de la enseñanza primaria y media a nivel nacional. No obstante, ese movimiento que había logrado un importante predominio político cultural también en el propio mundo universitario público dejó marcas fuertes y concretas. En principio, una ley –promovida por un organismo financiero y sostenida intelectualmente por especialistas en ciencias sociales y educación de tradición progresista– que caracterizó a la educación superior como un servicio y no un derecho. Pero tanto o más indicador del predominio de esas perspectivas que promovieron el desprestigio de la acción política y transformaron en dificultades técnicas acotadas lo que eran problemas republicanos, es la fragmentación y relativa despolitización de la comunidad universitaria. Un presupuesto diez veces menor a otra de las grandes universidades latinoamericanas suma un elemento estructural que hace más compleja la situación de deterioro. Probablemente el prestigio sostenido, aunque se transiten momentos difíciles, esté asociado a una impronta de alta valorización de la universidad pública que se sigue sosteniendo bajo la forma de práctica cotidiana en amplias franjas de esta comunidad académica más allá de posiciones políticas o desencantos frente a ellas.

Pero un aspecto muy grave de las luchas, relativamente exitosas, por imponer una mirada tecnicista parcializadora, es que este deterioro no haya logrado transformarse en un verdadero problema público, que la sociedad en su conjunto no pueda asumir que no debe existir, por ejemplo, este presupuesto universitario. Y que si hay problemas con los ingresantes no es que hay que restringir el ingreso, sino tomar como problema el conjunto de las políticas educativas y no cristalizar la desigualdad. Supone abordar en serio el problema educativo. Los dirigentes políticos y funcionarios estatales, los que tenemos responsabilidad en el mundo universitario, podemos “flotar” y de tanto en tanto hacer algún gesto *pour la galerie* o hablar en serio. El deterioro estructural que las instituciones educativas sufrieron en los ’90 es de tamaña dimensión, que sólo se puede abordar políticamente con agresividad sarmientina. Lo demás serán gestos que permitan continuar “flotando” o discusiones técnicas amparadas en un eficientismo ahistórico como promueven los organismos financieros internacionales y cuya única preocupación sobre la universidad es que la creciente masividad del sistema público sigue atada a la calidad. La universidad está obligada, para salir de esta situación, a ser una voz central, no en otorgar respuestas técnicas, sino en el debate de ideas sobre el país.



Y, en verdad, la frutilla simbólica del rancio postre del deterioro sería un rector portador de la deslegitimación política cultural de haber sido funcionario de la dictadura. Esto supone, por encima de una descalificación fácil de individuos particulares, dar cuenta de la significación político cultural que ese elemento incorpora a un espacio como el de la conducción de una de las más prestigiosas universidades de América que necesita para revitalizarse poder convertirse en una actor central de la vida política de la república...

En el desenlace de esta situación coyuntural habría que considerar que esta comunidad universitaria no tiene muchas vueltas que dar para salir de este contexto difícil. O se transforma en promotora central de un debate sobre políticas científicas y tecnológicas, sobre perfiles profesionales y académicos en función de las prioridades de la república, o se deja más o menos todo como está, atendiendo problemas parciales, lo que supone no proponerse intervenir sobre las desigualdades educativas, sociales y económicas, dejando el futuro simplemente en las manos de quienes posean mayor capacidad de imposición de políticas concretas sin haber intervenido en el debate.

* *Director de la carrera de Sociología de la UBA y de la revista* Apuntes de Investigación.

EL CONFLICTO POR LA ELECCION DEL RECTOR

La UBA en crisis

Pródiga en acusaciones exasperadas, avara en ideas novedosas, la fallida elección del rector de la UBA ha revelado la latencia –siempre dispuesta al estallido– de discusiones nunca zanjadas o, ni aún, abiertas en la comunidad académica. Mientras se espera para saber si esta tercera vez –también bajo amenaza de protesta estudiantil– los asambleístas podrán reunirse y sesionar. Aquí diferentes miradas y opiniones buscan plantear líneas de debate.

MARIA PIA LOPEZ *

“No puede ser mero artilugio o chicana”

Me parece muy relevante que se pueda plantear la cuestión de quiénes votan, quiénes son representados en el gobierno de la UBA. La democratización, en principio, sería la tendencia contraria a la consolidación de estructuras de poder y de formas políticas centradas en el trato directo de prebendas y cambios de favores. Eso que durante 16 años expresó el radicalismo en la universidad. La discusión sobre la reforma política de la UBA no puede ser convertida en mero artilugio o chicana electoral. Requiere una voluntad de renuncia de aquellos que hoy detentan privilegios enormes frente a sus colegas: son ciudadanos. ¿Van a hacerlo los profesores regulares que hoy sostienen opciones distintas a la de Alterini? Por otro lado, me parece que la cuestión democrática no ha podido permear la universidad, sino que es agitada por los más activos cuadros militantes. Tengo la impresión de que sin una extensión de esos problemas a la comunidad universitaria, no se saldrá de la crisis, porque no se saldrá del enfrentamiento entre un modo restrictivo y corporativo de organizar la política en la UBA, y un modo del activismo militante que sabe confrontar mejor con sus adversarios que dialogar con sus bases. Hemos dicho ya, demasiadas veces, que esa crisis es larga, y más profunda que sus momentos de explosión callejera: es una crisis que hace al sentido mismo de la universidad, al tipo de conocimientos que produce y a las elites que va creando y reproduciendo (y allí la UBA tiene que discutir tanto a las instituciones burocráticas como la Coneau, y a los modos en que se determina qué es ciencia y qué no). Sin la discusión de esos temas e, insisto, una considerable voluntad de renuncia de los que tienen privilegios ciudadanos o una profunda movilización de todos los claustros, la crisis será el estado de las cosas.



* *Ensayista y docente de la UBA.*


DyN

ANDRES CARRASCO *

“Fragmentación y descrédito”

Radicales, peronistas y representantes de la izquierda se han lanzado a la conquista de la conducción en la UBA. Abundantes declaraciones con raídos argumentos expresan una crisis que sugiere peligrosas tendencias hegemónicas presentes en los diferentes bandos. La UBA enfrenta una fragmentación y descrédito social con un rectorado sobrepasado por los gritos de uno y otro lado, candidatos sin programa que suman al clientelismo juicios descalificatorios cruzados en un caos que podría colapsar la ya frágil institucionalidad de la UBA. A este escenario crispado con excesos de retórica disfrazada de ideología, se suma la intromisión indisimulada y cambiante de sectores del gobierno nacional que no se abstuvo de terciar en la puja; la señal más evidente de la crisis institucional que desde la dictadura convirtió a la UBA en un campo de batalla de partidos políticos que nadie supo, pudo o quiso revertir.

Ejercicios dialécticos del “deber ser” sin correlato en la realidad, el uso de la universidad pública como un instrumento de poder grupal o personal son parte cotidiana de estrategias claramente definidas. La UBA hace décadas que desterró toda aspiración de ser foro de pensamiento crítico y lo más grave es que tampoco interesa ya que la reflexión no es atractiva comparada con el tentador calor que generan los espacios de poder. Por eso uno podría preguntarse, ¿existe en la UBA un progresismo verdaderamente transformador más allá del discurso? ¿Existe un funcionamiento democrático cuando no se recuerda una asamblea que se haya convocado para otra cosa que porotear en la elección del rector? ¿Dónde se esconden los esclarecidos profetas del cambio entre dos elecciones? Al calor del poder, resuenan los discursos sobre la democracia, el grito destemplado de la definición ideológica polarizante, pero también es evidente la ausencia de políticas y estrategias de acumulación alrededor de un programa alternativo que le dé espesor al debate lejos de las urgencias electorales. Como en los juegos de espejos, el verdadero objeto se deforma y desdibuja hasta perder identidad, sólo queda la voluntad de poder que impone la verdad del triunfador. Por eso, como otras veces una vez dirimida la puja, las aguas remansarán y los contendientes hibernarán por cuatro años conviviendo y desviviendo por el botín. Tal es el espíritu de época. Los disfraces de derecha o de izquierda se intercambian para el baile de máscaras que al caer hundirán a la UBA un poco más y la izquierda, con simplonería como otras veces, facilitará el fortalecimiento de la derecha.



** Profesor en Medicina de la UBA, investigador y ex presidente del Conicet.*

MARIO RAPOPORT *

“El espíritu de la reforma”

Algunos de los nudos centrales de la problemática actual que define la elección de rector en la UBA deben ser analizados desde la propia perspectiva de la historia argentina y de la naturaleza del movimiento de la Reforma Universitaria, que nació en Córdoba en 1918 y contribuyó a eliminar los criterios elitistas y anacrónicos que imperaban en los claustros universitarios hasta aquel entonces.

La reforma, movimiento que se extendió pronto a toda América latina, tuvo varios objetivos. Entre ellos, instauró el gobierno democrático en las universidades argentinas, con la participación activa de los estudiantes y estableció normas aún vigentes, como la designación de profesores por concurso. Estas medidas facilitaron el acceso a la enseñanza de nuevos sectores sociales. Pero es interesante señalar, para determinar su espíritu, algunos de los principios establecidos en el proyecto inicial de ley universitaria presentado por los reformistas, que no eran los mismos que los que rigen ahora, sino más amplios. Por ejemplo, respecto del claustro de profesores decía que tenían derecho electoral no sólo los concursados sino también los llamados “libres”, que podríamos asimilar a los ahora “interinos”. Ambos, los libres y los concursados, podían nombrar un número igual de delegados para participar en el colegio electoral que designaba a los decanos e integrar, luego, la asamblea universitaria que debía elegir al rector. En el claustro de graduados la propuesta original también era distinta: para poder votar debían estar inscriptos en el padrón al menos un año antes y pagar una cuota regular que los vinculaba a las respectivas facultades. Tenían, además, que organizar y dirigir los seminarios de investigaciones en sus respectivos ámbitos de estudio. En los dos casos, la representación se vinculaba estrechamente al grado de participación en la actividad universitaria.

Por otra parte, como lo señaló el presidente de la FUA, Osvaldo Loudet, en el Primer Congreso Nacional de Estudiantes, en 1918, “no es de este siglo la universidad cerrada, burocrática, inmóvil” sino aquella “abierta, libre, científica, humana”. La universidad no puede limitarse tampoco a su “función profesional”, es decir, a capacitar los individuos para el desempeño de las diversas profesiones liberales..., debe tener una “función científica”, esto es, preparar hombres de ciencia. Este criterio en muchos momentos de la historia argentina se perdió. En 1928 Florentino Sanguinetti señalaba que “la universidad es exclusivamente profesional... no hace cultura”. La reforma no era –para él– “ni un estatuto, ni un régimen electoral”, encerraba “una nueva manera docente, una función social y un concepto peculiar de la cultura”.

Este es el fundamento de lo que está en juego en la UBA: los problemas de representatividad y una partidización política vinculada a intereses extrauniversitarios (que afectan indirectamente la propia autonomía), por un lado, y la disociación entre la profesionalización, la docencia, la investigación y los contenidos humanísticos y culturales, por otro. Ambas cuestiones deben resolverse y el consenso sobre ello en la comunidad universitaria es tan importante como la elección del rector.

** Investigador superior del Conicet y profesor en Ciencias Económicas de la UBA.*

HORACIO GONZALEZ *

“Enlace de masas y sutileza intelectual”

Recuerdo, siendo joven alumno, en 1964, la candidatura del científico reformista Rolando García al rectorado. Surgía de Ciencias Exactas. No pudo ser, aunque es preciso reconocer que el ingeniero Fernández Long, el electo aquella vez, no hizo mal papel ante los difíciles momentos que se presentaban. No debemos ocultar el simbolismo de que hoy vuelva un nombre, cuarenta años después, emanado de esa misma facultad, el del profesor Kornblhitt, para desafiar el complejo de intereses ceñudamente profesionalistas que postulan, a través de Alterini, una universidad sin megáfono, sin calle ni movilizaciones. De algún modo, una universidad prerreformista, restriccionista y neoconservadora.



La figura del decano de Derecho creo que significa la interrupción del debate siempre latente respecto de cómo la universidad pública recobraría su voz a través de sujetos universitarios emancipados. Para que ello ocurra, es preciso desacoplar lúcidamente la universidad de los condicionamientos económicos y decisiones productivas que se hallan fuera del alcance público, emanadas de elites profesionales que más allá de su calificación intelectual –escasa en el anterior shuberoffismo, más elaborada en el candidato que ahora parece poseer los votos mayoritarios– son representativas de lógicas universitarias que reproducen la ley dominante en materia de conocimiento, trabajo y tecnologías posibles.

El desafío de las facultades de Ciencias Sociales, Arquitectura, Filosofía y Letras y Ciencias Exactas, sosteniendo al candidato emanado de esta última, es gestar un nuevo lenguaje que recree el espíritu universitario a través de una alianza entre un movimiento estudiantil que también rehabilite sus interés por la autorreflexión, el conocimiento de lo real sin clisés, la superación de la absurda escisión entre “ciencias duras y blandas”, la crítica a terminologías profesorales congeladas, el interés filosófico por la técnica y la disconformidad con disposiciones técnicas que opacan el necesario recurso a la sabiduría filosófica. En suma, la elaboración de un proyecto de enlace entre una universidad, a la vez, de masas y de alta sutileza intelectual.

De poder hacerlo (soy profesor de larga antigüedad, pero vedado de ciudadanía plena universitaria), votaría a Kornblhitt. Me gustaron sus definiciones primeras. Fieles a su origen, retoman un progresismo estricto, fuertemente democratizador y apelan a un cuadro científico riguroso. Dotada de mayores atributos conceptuales, se podrá ver en esta conjunción entre Exactas y las Humanidades presentes en las clásicas ciencias de la cultura –la arquitectura, a su modo, también lo es– una promesa que habrá que perfilar con más dedicación para convertirla en una opción profunda de la universidad argentina y conseguir la compañía revisitada de los grandes saberes heredados, la medicina, las leyes, la ingeniería, la economía, etcétera.

Apenas me permito una pequeña reserva. Kornblhitt, en su buen discurso de aceptación de la candidatura, recayó en la crítica al “enseñadero”. Sin duda, es una crítica a la ritualización serializada y ciega de la palabra docente. Pero quizá por esa hendija se filtra cierto prejuicio del laboratorista avanzado a lo que es el domicilio vivo de la universidad, la clase del profesor que, cuando es dichosa, se convierte en el eco del legado de todas las aventuras intelectuales que debemos resguardar.

** Profesor en Ciencias Sociales de la UBA y director de la Biblioteca Nacional.*

Casi una masacre

Julio Krince, padre de Hugo, el joven de 19 años baleado por la policía el 15 de marzo en Sarandí, provincia de Buenos Aires, aseguró que se trató de un caso de "gatillo fácil" y sostuvo que podría haber sido "una verdadera masacre" si los otros chicos que estaban en el mismo lugar no hubieran escapado a tiempo. Krince aseguró que su hijo y otros diez pibes estaban "sentados tomando una cerveza cuando los policías, luego de ponerse los chalecos y las gorras, sin identificarse, empezaron a tirarle tiros". El episodio ocurrió en un kiosco ubicado en la esquina de Lafuente y Pergamino. Hugo Krince recibió "dos balazos en la espalda, después lo tiraron al piso y le pegaron. Otro pibe, Javier Escobar, de 20 años, recibió cuatro balazos pero sobrevivió".

Un error ortográfico

La agricultora María Helena Zibell, de 29 años, se internó en un hospital de la ciudad brasileña de Santa María de Jetibá para someterse a una operación de fístula. Por un error "ortográfico", le extirparon el útero. El médico Lourival Berger, responsable de la operación, aseguró que cuando entró a la sala de cirugía encontró una placa con el nombre de la paciente y el diagnóstico de histerectomía (extirpación del útero). La enfermera responsable por la placa confundió al parecer una histerectomía con una fistulectomía (extirpación de fístulas en el ano).

Turista aparecida

Una turista de 53 años, quien se había extraviado en la reserva natural Yatan Rumi, cercana a la localidad cordobesa de Tanti, apareció ayer por la mañana sana y salva, luego de casi dos días de búsqueda. La mujer apareció en la zona de Los Chorrillos. El caso fue seguido por la prensa de Córdoba. De la mujer sólo se dijo que vive en Villa Martelli, en el Gran Buenos Aires, que había viajado con su esposo y que tuvo que pasar la noche refugiada en una cueva. Miguel Suárez, uno de los responsables del paseo, dijo que la turista conocía la zona porque era su tercer viaje.

El castor enemigo

La Legislatura de Tierra del Fuego le declaró la guerra al castor Canadensis, calificado como "especie dañina y perjudicial" en esa provincia. Los ediles votaron un plan para la erradicación total o al menos para controlar la expansión de la especie. Entidades ecologistas declararon "invasión biológica" a la proliferación de castores originarios de Canadá, que se han asentado desde los años cincuenta en la Isla Grande. Como no existen predadores naturales que frenen su expansión, el número de ejemplares ya oscila entre 70 mil y 100 mil. Una multitud inaceptable.

MURIO LA MEDICA BALEADA POR SU AMANTE EN OCTUBRE

Final del drama pasional

Después de seis meses en coma, ayer murió Ana María Rossi, de 36 años, herida de cuatro balazos por su amante, el visitador médico Agustín Arrien, que sigue detenido.

Después de una agonía de seis meses y 11 días, murió ayer la médica nutricionista Ana María Rossi, de 36 años, baleada en octubre del año pasado por su novio, el visitador médico Agustín Arrien, de 46, quien se encuentra detenido. Arrien había tratado de eludir su responsabilidad diciendo que él y su amante –la mujer estaba casada pero vivía distanciada de su marido, aunque compartían el mismo domicilio– habían sido víctimas de un asalto y que los delincuentes se la habían llevado. La mujer, malherida, fue hallada tirada en un zanjón, en la localidad de Villa Elisa, cerca de La Plata, el 4 de octubre. Desde entonces permaneció en estado de coma en la sala de terapia intensiva del Hospital San Roque, en Gonnet. La habían operado dos veces, en algún momento le habían quitado el respirador artificial, pero nunca volvió al estado de lucidez. "Estás loco", fue lo último que dijo Ana María Rossi, según lo afirmado por Arrien al confesar el crimen. El le disparó cuatro veces con una pistola calibre 22. Tres impactos, dos en la cabeza, la dejaron al borde de la muerte, que llegó ayer. Los abogados del imputado pretenden demostrar que actuó "en estado de emoción violenta" porque la mujer lo iba a dejar para reiniciar la relación con su esposo.

La muerte de la médica ocurrió después de las siete de ayer. Los médicos del Hospital San Roque informaron que la muerte se produjo por "un cuadro grave e irreversible" del que no pudo salir en ningún momento. Ahora, la carátula por "lesiones gravísimas" que tenía la causa, será reemplazada por la de "homicidio simple", con el posible agravamiento en razón del vínculo que ambos mantenían, desde mediados de 2004. Arrien, quien tiene dos hijos de un matrimonio anterior, seguía "profundamente enamorado" de Ana María Rossi, según pregonan sus abogados, pero ella "lo estaba por dejar, para volver con su marido, y eso lo llevó a un estado de enajenación", insistió ayer Juan José Lossino, uno de los letrados del hombre que está preso por un crimen pasional.

"Fue conmovedora y extensa la confesión; él se quebró en llanto varias veces y reconoció su responsabilidad en un hecho de índole pasional", le había dicho Losinno a **Página/12** el 7 de octubre pasado. "Puede ser un caso de inimputabilidad porque sufrió un trastorno psíquico, porque sufrió un shock", aseguró Losinno. La posibilidad fue rechazada de plano por el fiscal de la causa Marcelo Martini y la postura fue compartida por el juez de Garantías Guillermo Atencio. Por eso Arrien está preso desde el día de su confesión. El abogado Andrés Vitale, que representa a la familia de la víctima, descartó de plano la pretensión de los defensores de Arrien y aseguró que él fue "totalmente consciente de sus actos".

Lo mismo opinó el fiscal Martini cuando le pidió la detención al juez Atencio. "El estaba plenamente consciente y recuerda a la perfección todo lo sucedido en la noche del 3 de octubre de 2005.0" El drama comenzó cerca de la medianoche de ese día, luego de que la pareja fuera a cenar en el restorán Primo Piatto de City Bell. Luego de estar varios días sin verse, Rossi y Arrien se encontraron para conversar. En ese encuentro, ella le hizo saber su decisión de retomar la relación con su esposo, con el que tenía tres hijos. El matrimonio vivía bajo el mismo techo, pero desde hacía años estaba quebrada la relación conyugal. Sólo permanecían juntos por los hijos que tenían en común.

El planteo no fue aceptado por Arrien, quien siguió la discusión una vez que subieron al coche, un Ford Sierra. "Me sentí degradado y comencé a disparar", dijo Arrien ante la Justicia, para tratar de justificar lo injustificable. En el auto, de su propiedad, el visitador médico había sacado una pistola calibre 22 que llevaba en la guantera. Hizo cuatro disparos, tres de los cuales hirieron a la víctima. Dos impactaron en la cabeza y uno en el pecho. "Ella me contestó mal y me explotó la cabeza", dijo el autor del crimen en su confesión. El fiscal sostiene que actuó con pleno dominio de sus actos. Como prueba citó la falsa coartada del supuesto asalto que habían sufrido. Armó la falsa historia luego de haber arrojado a un zanjón el cuerpo de la persona a la que decía amar.

DyN



Arrien al ser detenido. Al principio intentó fingir que habían sido asaltados.
Luego confesó, y contó que la había baleado porque ella quería volver con su marido distanciado.

Una marcha en el Tigre

El próximo sábado, los vecinos de Tigre van a marchar por tierra y agua en repudio al "aumento de la contaminación" en la zona, como ya lo hicieron en febrero. Según afirman, por primera vez con respaldo de la secretaría de Política Ambiental bonaerense, en el río Luján se detectó un significativo aumento en el nivel de nitritos, amonios, fosfatos, hidrocarburos y metales pesados, además de una baja del nivel de oxígeno por la presencia de material orgánico. Según un estudio realizado en marzo, este caudal de contaminación proviene del muy poluido río Reconquista. Este río cruza 18 municipios en los que viven casi tres millones de personas y en los que hay 12.000 plantas industriales. Según los vecinos del Tigre, el problema es que hay decenas de miles de personas sin servicios cloacales que usan al río como vertedero, y al menos 300 industrias que vuelcan en sus aguas residuos sin tratar. También denuncian un problema con el canal aliviador construido para controlar las inundaciones, que funcionaría como un distribuidor de poluyentes. Martín Nunziata, de la nueva asamblea local, explicó que pidió que se construya un muro de contención o "vertedero de cota", que frene las aguas del Reconquista y deje pasar sólo el exceso de lluvia. Los vecinos dicen que hubo proyectos aprobados por gobiernos anteriores para construir cuatro plantas de tratamiento de efluentes, que no se cumplieron.

MAS DE DOS MILLONES DE TURISTAS

Pascuas masivas

Un total de 2,3 millones de personas, que gastaron unos 900 millones de pesos, viajaron durante el fin de semana largo a los distintos destinos turísticos del país, informó ayer la Secretaría de Turismo de la Nación. Las cifras significan un incremento del ocho por ciento respecto del feriado de Semana Santa del año anterior. Mar del Plata fue uno de los destinos preferidos. A la playa atlántica llegaron 200 mil turistas que ocuparon el 95 por ciento de la plaza hotelera. Otro lugar muy concurrido fue el norte del país, sobre todo la capital de Salta, el Valle de Lerma y los valles Calchaquíes, donde la ocupación llegó al 90 por ciento.

Cifras similares se registraron en Jujuy, donde la Quebrada de Humahuaca y la capital concentraron la mayor cantidad de visitantes. En el centro del país, las termas de Río Hondo estuvieron repletas, así como los principales destinos de la provincia de Córdoba. Los lugares más notorios fueron Villa Carlos Paz y Villa General Belgrano. En Mendoza la ocupación hotelera fue total, por lo que hubo que recurrir a las casas de familia y gimnasios para alojar a contingentes juveniles. La información oficial dice que incluso se alquilaron por día algunas habitaciones en albergues transitorios. Se ocuparon cerca de 400 casas de familia de un listado de 600. La demanda incluyó, a pesar del frío, a los campings provinciales, que se ocuparon en un 65 por ciento.

En las termas de Río Hondo, en Santiago del Estero, los hoteles de 1 y 2 estrellas estuvieron completos. Los de tres y cuatro estrellas llegaron al 80 por ciento. En la ciudad entrerriana de Concepción del Uruguay, las plazas hoteleras, de bungalows y apart-hoteles, fueron colmadas y casi no quedaron casas de familia para alquilar.

Alrededor de 3000 turistas ingresaron al departamento riojano de Chilecito, donde se agotó la hotelería y se ocuparon casas de familia. En uno de los pocos lugares donde no se cumplieron las expectativas fue en Tafí del Valle. La villa estuvo repleta de turistas, pero en el resto de los alojamientos la afluencia fue considerada baja.

PÁGINA/12 PRESENTA

LOS PERICOS

LA BANDA REGGAE N° 1 DE LA ARGENTINA EN SUS DOS PRIMEROS DISCOS





Jamaica Reggae
Ojos de ciudad
La nueva frontera
Amandla
Haile Selassie
El ritual de la banana
Socirep sol
Setenta y siete en el olvido
Nada que perder
Movida rastafari



Fronteras en América
Uan lov
Levin Ruffin Junior
Ocho ríos
Che nena
Reggae irie
Juntando sangre
La pachanga
Mangos
La bossa

EL PRÓXIMO DOMINGO EL CD 2
COMPRA OPCIONAL $9.

Página/12

LA EXTRAÑA SITUACION LEGISLATIVA DE LOS REPUBLICANOS

Martillo caído, Congreso quebrado

Por José Manuel Calvo *
Desde Washington

El Congreso de Estados Unidos está de vacaciones. La semana anterior a la pausa de Semana Santa había en el Capitolio tres acuerdos casi a punto: presupuesto, recortes fiscales y reforma de la inmigración. Ninguno se cerró, y congresistas y senadores se fueron a casa a tratar de explicárselo a sus votantes. Demócratas y republicanos se acusan mutuamente. No importa de quién es la culpa; la responsabilidad es del partido que tiene la mayoría.

¿Cómo es posible que los republicanos, que controlan la Cámara y el Senado y ocupan la Casa Blanca, estén en esta situación? La clave, en parte, es la crisis de liderazgo parlamentario en el partido del elefante tras la caída del poderoso Tom DeLay, apodado "Martillo" en sus buenos tiempos: toda una década –de 1995 a 2005, primero como controlador del grupo y luego como su líder– llevando las riendas y garantizando la sintonía entre las familias republicanas. Caído en desgracia por su exceso de celo en Texas y sus vínculos con el lobbysta procesado por corrupción Jack Abramoff, la disciplina del grupo ha quedado dinamitada en el peor de los momentos, con legislativas en noviembre y con un George W. Bush incapaz de llevar la batuta de la hasta ahora bien afinada orquesta republicana. En la opinión pública, y a pesar de una economía que crece y un desempleo del 4,7 por ciento, sus índices de aprobación son escuálidos por Irak y el recuerdo de Katrina. Por eso, algunos de los suyos creen que es un presidente radiactivo del que conviene distanciarse. DeLay tuvo que dejar de ser líder de la mayoría de la Cámara en septiembre del año pasado, al ser procesado por el uso incorrecto de fondos para financiar campañas. Su sucesor, John Bohener, aún es muy nuevo. El líder republicano del Senado, Robert Frist, ya ha demostrado que no da la talla.

La indisciplina dio el primer aviso en diciembre: la Cámara aprobó un proyecto de ley de inmigración represivo, en contra de los planes de Bush, y el Congreso se negó a prorrogar la Ley Patriótica; casi simultáneamente, la Casa Blanca encajó una ley contra la tortura, apadrinada por el republicano John McCain, que fue un trago amargo para el vicepresidente. Dick Cheney, tras haber perdido a su jefe de gabinete, Lewis "Scooter" Libby, procesado por falsedades y obstrucción a la Justicia, se dedicó a rociar de perdigones a un amigo de cacerías. En marzo, el problema llegó de la mano de la operación por la que Dubai iba a gestionar seis puertos de EE.UU.; la demagogia de demócratas y republicanos frenó el acuerdo y sacó los colores a Bush. A finales de mes, Abramoff fue condenado a seis años de cárcel en uno de sus procesos; después, Tony Rudy, ex jefe de gabinete de DeLay, se confesó culpable de corrupción, salpicado por una conexión de Abramoff. Cercado, DeLay anunció a principios de abril que no se presentará a la reelección. Días después, los republicanos no eran capaces de superar las maniobras demócratas para bloquear la reforma de la inmigración, ni de aclararse para controlar un presupuesto lleno de gastos injustificables, ni de aprobar la ampliación de los recortes fiscales tan caros al presidente Bush.

Esta semana, diputados y senadores abandonaron Washington por el feriado y dejaron tres leyes muy importantes sin cerrar. Los republicanos tienen mayoría en ambas cámaras, pero parecen incapaces de lograr nada. La crisis se debe a la caída de Tom DeLay, el corrupto y hábil "Martillo".



Tom DeLay hacía y deshacía en el gobierno, con un notable sistema clientelar.
Terminó renunciado por corrupto y su caída parece haber paralizado a los republicanos.

La discordia familiar republicana es honda y el presidente no parece capaz de resolverla, ni de evitar que se contagie a los votantes. "La percepción de que han estado demasiado en el poder, y no los asuntos de corrupción, está en la base del cuestionamiento de los republicanos. Y aunque denunciar la cultura de corrupción anime a demócratas e independientes, el mayor peligro para los republicanos es que su base esté desilusionada o desmotivada en unas elecciones en las que los adversarios estarán llenos de energía", escribe en el *National Journal* el analista Charles Cook. ¿Se aproxima una catástrofe electoral republicana como la que los demócratas sufrieron en 1994, cuando perdieron el control de las dos cámaras? "Nadie espera que este año ocurra un tsunami de esas proporciones, gracias a la protección de los escaños y al diseño de los distritos electorales, pero hay estrategas republicanos que ya hablan abiertamente de los paralelismos entre 1994 y 2006", dice John Fund en *The Wall Street Journal*.

Por ahora, los demócratas tienen el viento a favor sin haber hecho prácticamente nada. La oposición eficaz al gobierno ha venido casi siempre de los propios republicanos y de la prensa. Sin líderes ni alternativas claras, los demócratas disfrutan del caos y sueñan con noviembre. Pero el timing (el momento elegido) es prematuro: ¿quién sabe cómo será todo dentro de seis meses y medio? Y sería suicida subestimar tanto la capacidad de contraofensiva de Bush –que tiene un nuevo jefe de Gabinete y que podría sorprender con cambios audaces– como la lucha sin cuartel de los republicanos, una vez libres de la carga de DeLay, para tratar de evitar la derrota el 7 de noviembre.

* *De* El País *de Madrid. Especial para* **Página/12.**

LAS GRABACIONES DEL 9/11 EN EL JUICIO A MOUSSAOUI

"Tenemos una bomba a bordo, siéntense"

Por Yolanda Monge *
Desde Washington

Nunca antes se había escuchado, y el sonido dejó sin respiración a la sala. Los angustiosos últimos minutos vividos dentro del vuelo 93 de United Airlines el 11 de septiembre de 2001 quedaron grabados en una cinta de audio. "Señoras y señores, habla el capitán: tenemos una bomba a bordo, así que siéntense." Quien hablaba a través de la megafonía del avión no era el capitán. Era uno de los cuatro terroristas suicidas que se hicieron con el control del aparato con el objetivo de estrellarlo contra el Congreso o la Casa Blanca, en Washington. Nunca se supo y puede que nunca se sepa. La grabación se dio a conocer esta semana durante el juicio al ciudadano francés Zacarias Moussaoui, un miembro de Al Qaida que estaba en prisión cuando ocurrieron los atentados y única persona que ha sido juzgada en EE.UU. por esos ataques. El jurado debe decidir si Moussaoui es condenado a cadena perpetua o a morir.

El Boeing 757 número 93 había despegado a las 8.42 del martes 11 de septiembre de Newark (Nueva Jersey) con destino a San Francisco (California) con 33 pasajeros, siete miembros de la tripulación y cuatro suicidas. Durante el vuelo, los terroristas se pusieron unas bandas rojas en la cabeza y tomaron el control del aparato reduciendo a la tripulación. Se concentraron en la cabina y la parte delantera del Boeing. Algunos pasajeros conectaron sus teléfonos móviles y llamaron a sus familiares. Primero dijeron que habían sido secuestrados y que había una bomba a bordo. A medida que pasaba el tiempo, casi una hora y veinte minutos después de despegar, los pasajeros fueron dándose cuenta de que los secuestradores eran suicidas. Los terroristas tenían una misión. Cuando los pasajeros se dieron cuenta de la suerte que iban a correr, también encontraron una misión: evitar que los secuestradores alcanzaran su objetivo. Se organizaron y decidieron actuar. Asaltaron la cabina.



El terrorista Moussaoui durante una sesión del juicio.

En la cinta se oye algo parecido a una lucha, una pelea por el control del aparato. Acto seguido se escucha a uno de los secuestradores gritar: "¡Siéntense, siéntense!" y "En el nombre de Alá misericordioso". Miembros sin identificar de la tripulación exclaman: "¡No, no, no!" y "Por favor, por favor, por favor, no me hagan daño. ¡No quiero morir!". Unos seis minutos después de que la lucha comenzase dentro de la cabina de los pilotos, uno de los secuestradores dice: "Todo está bien. He acabado". Lo último que se oye, en árabe, antes de que el avión se estrellara en suelo de Shanksville (Pensilvania), lejos de su objetivo, es: "Alá es el más grande". Luego, nada más. El silencio más absoluto.

* *De* El País *de Madrid. Especial para* **Página/12**.

Berlusconi dice que en Italia no hay "ni vencedores ni vencidos"

En su carta abierta publicada ayer levantó el insólito argumento mientras uno de sus tenientes afirmaba que se habían contado mal algunos votos y Prodi protestaba.

La novela de las elecciones italianas promete varios capítulos más. Como anticipó ayer *Página/12*, el primer ministro Silvio Berlusconi publicó hoy una carta en el diario *Corriere della Sera* –que provocó divisiones dentro de su coalición–, en la que sostuvo que de los comicios emergieron "dos visiones de Italia", sin "vencedores ni vencidos", y ello requiere acuerdos entre la coalición de centroizquierda –que obtuvo la mayoría en las dos Cámaras del Parlamento– y la de centroderecha. La Unión, de Romano Prodi, rechazó una vez más la formación de un gobierno de coalición, mientras su líder dijo que Berlusconi debe "pedir perdón" por sus denuncias de fraude y lo exhortó una vez más a reconocer su derrota. Pero eso no fue todo. La derecha siguió buscando artimañas para declararse vencedora. Esta vez, fue de la mano del ex ministro de Reforma Institucional Roberto Calderoli, que aseguró que se atribuyeron votos a La Unión que en realidad correspondían a La Casa de las Libertades.

EFE



Il Cavaliere ya no sabe de qué argumento tomarse para no entregar el poder por apenas 25.000 votos.
Ahora invierte toda su energía en hacer un trato con la centroizquierda de Romano Prodi.

La lucha de Berlusconi por el poder se ha desarrollado en estos últimos días hasta convertirse en una peligrosa maniobra solitaria. Parece que sus socios están hartos de continuar apoyando a un Cavaliere que se aferra ciegamente al poder. Así ninguno de sus ministros, habitualmente fieles, se manifiesta respecto a la disputa del fraude. Incluso parece que la tierra se tragó al ministro de Exteriores, Gianfranco Fini, que normalmente sigue a Berlusconi como si fuera su sombra y está considerado uno de sus más estrechos asesores. No sólo los ministros no se expresan sobre tales temas, sino que cuando lo hacen, muchos lo hacen en contra de Berlusconi. El ministro de Justicia, Roberto Castelli, atacó públicamente el proceder del todavía jefe de gobierno, quien en una carta al *Corriere della Sera* propuso una coalición con la alianza de centroizquierda de Prodi, según el lema de "mejor algo de poder que ninguno". Castelli –y muchos otros políticos de la centroderecha–, están enfadados por el hecho de que Berlusconi no acordó esta propuesta con sus aliados. "Así es como destruye la Casa de las Libertades, la alianza", aseguró Castelli.

> **Prodi:** ***"Ya dije lo que debía decir. Berlusconi debe reconocer cómo fueron las cosas y después de lo que ha dicho sobre los fraudes, debe pedir perdón".***

Il Cavaliere, además de recibir críticas desde sus propios aliados, también las obtuvo de sus opositores. Prodi advirtió ayer que Berlusconi debe "pedir perdón" por sus denuncias de fraude y lo instó –una vez más– a reconocer su derrota. "Ya dije lo que debía decir. Berlusconi debe reconocer cómo fueron las cosas y creo, después de lo que ha dicho sobre los fraudes, que debe pedir perdón", expresó el líder de La Unión. Además, la centroizquierda rechazó nuevamente cualquier posibilidad de un gobierno de coalición como el alemán. "Quien obtiene la mayoría, gobierna", señaló un político aliado a Prodi. La ronda de conversaciones para la formación de dicho gobierno comenzará a mediados de mayo, después de la elección del nuevo presidente italiano, en sustitución de Carlo Azeglio Ciampi.

Sin embargo, hay algunos sectores de derecha que insisten en declararse victoriosos. Es el caso del ex ministro de Reforma Institucional Roberto Calderoli, uno de los redactores de la ley electoral, que ayer aseguró que se contaron mal los votos y que, en realidad, la coalición conservadora ha ganado en el Parlamento, afirmación que fue rápidamente contestada por exponentes de la centroizquierda. Calderoli aseguró que independientemente de las actuales verificaciones de los votos nulos, la coalición de centroderecha está 20.000 votos por delante en la Cámara de los Diputados. La explicación es que a la Unión de Prodi, se le han atribuido más de 45.500 votos del partido Liga Alianza Lombarda, que se presentó en una sola circunscripción, por lo que no deben ser contabilizados para la coalición de centroizquierda, aseguró. La nueva ley electoral, aprobada hace sólo cuatro meses, establece un complejo sistema de mayorías y mínimos de votos para hacer el recuento. La coalición el Olivo, que constituye el núcleo de la coalición de centroizquierda, refutó los dichos del ex ministro alegando que la Liga Alianza Lombarda "está regularmente relacionada con la Unión" y que en la ley no se prevé un número mínimo de circunscripciones en las que debe presentarse una lista. Seguramente, la historia continuará.

Hasta los árabes presionan

El gobierno palestino recibe presiones de todas partes. Incluso de sus hermano árabes. La Liga Arabe pidió ayer al gobierno islamista de Hamas la adopción de un plan de paz que implique el reconocimiento de Israel, pero el jefe de la oficina política de ese grupo radical se volvió a negar rotundamente. La Liga Arabe ha instado "al gobierno de Hamas a aceptar la iniciativa árabe de paz", declaró el jefe de la diplomacia palestina, Mahmud Zahar, al término de una reunión en El Cairo con el secretario general de esa organización panárabe, Amr Musa, donde pidió apoyo financiero y político a la Autoridad Palestina (AP) luego de que EE.UU. y la Unión Europea cortaran las ayudas. "Voy a transmitir este mensaje a mi gobierno para examinar esta cuestión", añadió. Pero la respuesta llegó más rápido de lo pensado. En Teherán, donde participaba en una conferencia internacional de apoyo a los palestinos, el jefe político de Hamas, Jaled Mechaal, afirmó que el movimiento radical no reconocerá a Israel, pese a las presiones internacionales. "El nuevo gobierno en Palestina nunca reconocerá a Israel y no hay otro camino que la resistencia para expulsar al enemigo de nuestras tierras", subrayó Mechaal. Mientras, simpatizantes de la organización Al Fatah pidieron con protestas violentas en la Franja de Gaza el pago de sus salarios. Cerca de 30 miembros de las Brigadas de Al Aqsa entraron de forma violenta en el edificio de la municipalidad de Jan Yunis y formaron barricadas en las calles, quemando neumáticos, en reclamo del abono de sus sueldos.

Dios y Satanás

"Mahmud Ahmadinejad representa a Satanás y no a Dios" y "terminará sus días como Saddam Hussein", dijo ayer el ex primer ministro israelí Simon Peres ante las recientes declaraciones del presidente iraní de que Israel es una "permanente amenaza" y está "en vías de desaparición". Precisamente en una semana en la cual EE.UU. pidió tomar "medidas fuertes" contra Irán a causa de su controvertido programa nuclear, el diario británico *The Guardian* reveló que oficiales británicos participaron en un simulacro de maniobras, organizado por los norteamericanos en julio de 2004, dirigido a prepararse para una posible invasión de ese país. Aunque los organizadores explicaron que estuvo basado en un país imaginario de Oriente Medio llamado Korona, las fronteras correspondían exactamente con las de Irán, según *The Guardian*. Por otra parte, el jefe de Estado mayor ruso, Yuri Baluyevksi defendió al régimen iraní al asegurar que "es incapaz de producir armas nucleares". "Lo que Irán está haciendo hoy no lo habilita para producir armas nucleares pronto ni tampoco a largo plazo", afirmó.

INEPTO

El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, "es un inepto o un patrón del crimen" según "las denuncias del procurador general del país, que acusa a sus principales allegados de captar fondos para garantizar la continuidad en el poder del Partido de los Trabajadores (PT)", opinó la revista brasileña *Veja* este fin de semana. "Si bien no lo nombra, el procurador muestra al presidente cercado por asaltantes de cofres públicos", señaló. "La denuncia (...) no deja dudas: Lula es el sujeto oculto de la 'organización criminal'", sentenció la revista. El artículo refiere al pedido que realizó esta semana el procurador Antonio Fernando de Souza al Supremo Tribunal Federal de Brasil de acusar a 40 personas, incluido el ex jefe de gabinete de Lula José Dirceu, por haber formado una "banda" que desviaba fondos para la "compra de apoyo político".

Otra vez Mahoma

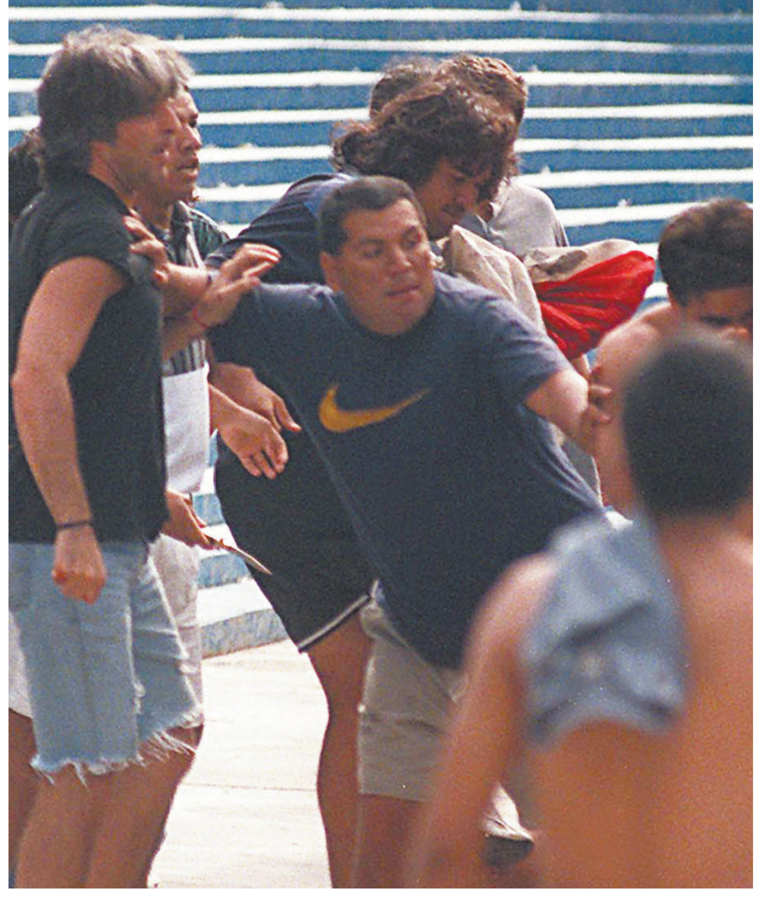
Otra vez polémica por una caricatura de Mahoma. Un dibujo que representa al Profeta en el infierno, publicado por la revista italiana *Studi Cattolici*, cercana a la institución conservadora católica del Opus Dei, desató ayer protestas de varias asociaciones musulmanas en Italia. La revista incluye en su edición un dibujo en el cual aparecen los poetas italiano Dante Alighieri y latino Virgilio al borde de un círculo en llamas. "El que está partido en dos, ¿no es Mahoma?", pregunta Virgilio a Dante. "Sí, y está partido en dos porque ha traído la división en la sociedad", le responde Dante. Las críticas por parte de los musulmanes no tardaron en llegar. Sin embargo, el Opus Dei se desvinculó del tema alegando que la revista no forma parte de "sus publicaciones oficiales".

Transferencia. El día 10 de abril de 2006, Mónica Barreiro y Ricardo Grinberg González, Sociedad de Hecho, domicilio en Av. Callao 569 Piso 3º "B", Capital Federal, transfieren Fondo de Comercio, Rubro Agencia de Viajes, denominado "Menager Viajes y Turismo", ubicado en Av. Callao 569 Piso 3º "B", Capital Federal, a Carlos Curras, DNI Nº 14.614.922, con domicilio en Andrés Caferata 4143, Caseros, Prov. de Buenos Aires. Reclamos de Ley en Av. Callao 569 Piso 3º "B", Capital Federal.

Por Gustavo Veiga

El marketing de la violencia

En River se llevará a cabo un coloquio sobre la problemática en el fútbol, que parece más una fachada que un aporte sustancial para erradicar el flagelo.



La violencia en el fútbol da vueltas en círculo cada fin de semana, no aparecen las soluciones de fondo e, incluso, hasta convoca a ciertos coloquios donde la resolución del flagelo parece más una cuestión destinada al marketing que a realizar aportes sustanciales. Para comprobar esto último basta mencionar lo que ocurrirá en River pasado mañana, donde Epoca, una escuela de posgrado que dirige el ex ministro menemista Roberto Dromi, organiza una jornada sobre Seguridad en el Fútbol en la que se harán diagnósticos y recomendaciones. Opinarán, entre otros, el presidente de la AFA, Julio Grondona; el subsecretario Javier Castrilli, el ex ministro de Defensa Horacio Jaunarena y el camarista Mariano González Palazzo, quien una vez recibió en su despacho durante un encuentro privado a Rafael Di Zeo, el líder de la barra brava de Boca, cuando estaba procesado.

Más allá de este enésimo encuentro, de centenares de discursos bienintencionados y de conductas erráticas, los roles se han trastocado. Algunos políticos y funcionarios son la génesis del problema que se pretende erradicar. Los dirigentes del fútbol se ofenden con rapidez cuando les marcan errores o no cumplen con los reglamentos. Los familiares de las víctimas investigan lo que a menudo no investiga la Justicia. Y quienes estudian el fenómeno en un ámbito académico resultan menos necesarios que los abogados dispuestos a impulsar causas por contravenciones.

El coloquio que también organiza River convoca a "profundizar y debatir sobre la actualidad y el futuro de este tema de tanta vigencia en nuestra sociedad". Cuando **Página/12** consultó a la secretaria del presidente José María Aguilar –convaleciente por un estado gripal– sobre quién había tomado la iniciativa, la primera sugerencia fue una derivación al Departamento de Marketing del club. Ni por esa vía ni por medio del Instituto Terciario River Plate fue posible confirmarlo. Los teléfonos nunca respondieron.

Sí, en cambio, se sabe quiénes auspician el evento, que es gratuito, aunque con inscripción obligatoria. Las entidades y empresas que figuran, tanto en la página web de la institución de Núñez como en la de Epoca, son la AFA, el canal de cable TyC Sports, las compañías Coca Cola y Siseg SRL. (Sistemas de Seguridad) y una lista de universidades con las cuales la Unidad de Posgrados Internacionales que conduce Dromi mantiene convenios de reciprocidad: Menéndez Pelayo, Complutense y Carlos III, todas de España; Université París I, de Francia, y Università degli Studi de Firenze, Italia. Epoca es una unidad académica que depende de la Universidad del Salvador.

Dromi se reservó para sí el rol de coordinador del coloquio que tendrá dos paneles: el de diagnóstico contará con las presencias de Grondona, Castrilli, Aguilar, Jaunarena, el periodista Enrique Macaya Márquez y los docentes de Epoca Jaime Lande y Raúl Motta; el de reflexiones y recomendaciones, repetirá a Grondona y Aguilar, a quienes se sumarán Diego Gorgal, el joven funcionario a cargo de la Seguridad en la ciudad de Buenos Aires; González Palazzo, el juez del fuero Criminal y Correccional, quien además es integrante del Colegio de Arbitros de la AFA por recomendación del presidente de Boca, Mauricio Macri; y, por último, Gustavo Posse, el intendente de San Isidro.

Al encuentro es posible que asistan los familiares de las víctimas que se cuentan por centenares en el fútbol argentino, reunidos en la fundación Favifa, con lo que el martes el auditorio del estadio Monumental podría ser una oportunidad inmejorable para que varios de los expositores les brinden explicaciones.

Liliana de García, la mamá de Daniel, asesinado el 11 de julio de 1995, en Paysandú, Uruguay, durante un partido por la Copa América, sostiene: "Los familiares debemos levantar la voz porque estamos cansados de la inoperancia de los funcionarios de turno. La oficina a cargo de Javier Castrilli no funciona como debería, porque hace hasta donde lo dejan hacer. Y eso no sirve. Depende de alguien como el ministro Aníbal Fernández, que lleva adelante una política nefasta", afirmó decepcionada.

En rigor, esta madre, como el puñado de padres que se han juntado en Favifa, se cansaron de peregrinar a la dependencia que conduce el ex árbitro en el Ministerio de Justicia (que pese a depender de Interior, se desempeña físicamente en el edificio de otra cartera), y García afirma convencida estar "harta de haber ido a ocupar un pequeño lugar de esa oficina durante un tiempo, pero que nadie nos dé bola".

Grondona, otro de los disertantes anunciados en el coloquio, en su última declaración sobre el tema de la violencia, fustigó al responsable del Coprosede, Mario Gallina, cuya jurisdicción es el ámbito bonaerense: "Hay que hablar menos y hacer más, y este señor Gallina habla demasiado", disparó el presidente de la AFA porque el ex comisario y ex referí había cuestionado la no aplicación de la quita de puntos, tal como la impulsó Castrilli después de los graves incidentes que produjeron las barras de Boca y Chacarita el 31 de agosto de 2003.

El doctor González Palazzo es el mismo que juzgó interesante reunirse con el ex futbolista José Basualdo, Di Zeo y el abogado Marcelo Roquetti, integrante del bufete de Adrián Menem, hijo del senador Eduardo Menem, allá por mayo del 2000. Ese encuentro se desarrolló en el edificio de la Cámara del Crimen ubicado frente al viejo palacio de Tribunales, un sitio al que no accede el público corriente y donde, según el juez, el barrabrava no fue percibido como tal hasta que se lo dijeron más tarde.

El magistrado además integra el Colegio de Arbitros de la AFA, que designa los referís para los partidos, analiza los desempeños cumplidos por ellos, los veedores y asistentes, y difunde las reglas que guardan relación con el juego. Allí, en la AFA, el presidente de Boca intentó colocarlo en el Tribunal de Disciplina cuando el club se sentía perjudicado por ciertos fallos deportivos.

De Jaunarena y Posse, al menos en el ámbito del fútbol, se desconocen cuáles son sus antecedentes en la problemática que abordará el coloquio y de Aguilar se desprende que disertará en su carácter de anfitrión.

Mientras se aguardan tan sesudas exposiciones en el Coloquio de Epoca, los familiares marcharon a la AFA para protestar, acaso porque, como dice la madre de Daniel García, "cuando fuimos a la cancha para transmitir el mensaje de fútbol en paz, nos sentimos unos estúpidos". También hubo quienes percibieron antes lo estéril que había sido trabajar bajo la conducción de Castrilli en una Comisión de Investigaciones sobre Violencia en Espectáculos Deportivos de la Provincia de Buenos Aires.

"Era una oportunidad para investigar con financiamientos suficientes y para proponer políticas adecuadas y democráticas; demasiado rápidamente comprendimos que era una esperanza vana, entre las contradicciones de Castrilli y su equipo íntimo de colaboradores y los límites que colocaba la política de Ruckauf y el peronismo gobernante...", escribió el investigador Pablo Alabarces en *Hinchadas*, un libro que contiene interesantes trabajos desarrollados por graduados de universidades públicas que trabajan en la UBA, el Conicet y la Universidad de Jujuy.

Hubo una segunda oportunidad, esta vez en el ámbito nacional. Pero Alabarces refiere que "la aventura duró solo dos meses". Ya Néstor Kirchner en el Gobierno, el actual subsecretario Castrilli dependía de Gustavo Beliz, el ex ministro de Justicia, y la experiencia naufragó de nuevo, por los diferentes enfoques del funcionario y del equipo de sociólogos y antropólogos. No haber arribado a un diagnóstico por estas dificultades es también un diagnóstico de lo que pasa hoy.

BANFIELD SE

Se dio

El equipo de Leeb mostró su oficio para gozar con un festejo para el recuerdo: se quedó con el clásico, le rompió a su rival la racha invicta y le impidió llegar a la punta. Al Granate le pesó mucho la responsabilidad.

VELEZ LE EMPATO A

Al menos

2 OLIMPO
Roa; J. Martínez, Villavicencio, Páez, J. Fernández; Costela, Méndez, Wagner, Benítez; Maggiolo, Delorte. **DT:** Omar Labruna.

2 VELEZ
Sessa; Ladino, Uglessich, Pellerano, Bustamante; Sena, Bustos, Broggi; Gracián; M. Zárate, Enría. **DT:** Miguel Russo.

Cancha: Olimpo. **Arbitro:** Pablo Lunati. **Goles:** 1m Sena (V); 35m Villavicencio (O); 55m Benítez (O); 90m Villavicencio (O), en contra. **Cambios:** 65m Pinto por Delorte (O); 67m Ereros por Broggi (V); 73m Asencio por Costela (O); 78m Ocampo por Sena (V); 83m Benítez por Solana (O); 89m Centurión por Bustamante (V)

Vélez se despidió definitivamente de la chance de pelear por el Clausura, aunque sobre la hora alcanzó un premio consuelo al igualar 2-2 con Olimpo, que fue superior durante todo el juego y se imponía gracias a los tantos de Matías Villavicencio y Leandro Benítez. Pero en el final Villavicencio se llevó por delante un centro de Mauro Zárate y decretó el empate. Sergio Sena había puesto en ventaja a los visitantes.

El trámite del encuentro quedó condicionado desde la primera jugada del partido. Es que Gracián cedió a Enría, que desbordó por izquierda y envió un pase perfecto para que Sena marcara el 1-0 con un derechazo cruzado. Entonces, Vélez apostó por refugiarse cerca de su arco y le cedió la iniciativa a Olimpo, que aceptó la invitación y no tardó en adueñarse del desarrollo. En base a empuje y envíos aé-

ESCOLASO

Quiniela Nacional (J-T-X-X) Matutina

1	7068	8	4453	15	5685
2	6999	9	6752	16	8635
3	9027	10	9182	17	1671
4	4173	11	6945	18	6306
5	7267	12	6818	19	4631
6	6628	13	7061	20	2490
7	6644	14	3779		

Quiniela Bonaerense Matutina

1	2044	8	8241	15	6031
2	8997	9	1033	16	5229
3	2840	10	9114	17	2280
4	6560	11	8555	18	9434
5	1987	12	0286	19	3985
6	8168	13	7366	20	0692
7	4227	14	1962		

Quiniela Nacional (B-D-J-P) Nocturna

1	4750	8	3200	15	3347
2	6704	9	4138	16	5224
3	4203	10	7838	17	1408
4	8096	11	6934	18	0109
5	0855	12	4416	19	3086
6	3892	13	2913	20	6218
7	5630	14	9038		

Quiniela Bonaerense Nocturna

1	5141	8	2065	15	8412
2	2438	9	8914	16	4019
3	4216	10	1926	17	9977
4	0331	11	9070	18	3888
5	4282	12	2307	19	1758
6	1841	13	3129	20	5405
7	3135	14	7242		

IMPUSO 2-0 A LANUS CON GOLES DE LUJAMBIO Y SAND

un gustazo para no olvidarlo

Apoyado en el oficio adquirido en los últimos años, Banfield se dio uno de esos gustos que se disfrutan por mucho tiempo: le ganó 2-0 el clásico del Sur a Lanús, le quitó el invicto que el conjunto dirigido por Ramón Cabrero ostentaba en el Clausura en su estadio –donde había ganado sus seis encuentros– y, como si fuera poco, le arruinó la chance de quedar transitoriamente como único puntero del campeonato, a sólo cuatro fechas del final. Lujambio y Sand marcaron los goles para el equipo de Carlos Leeb, que con este triunfo quedó en zona de clasificación directa para la Copa Sudamericana.

0 LANUS
Bossio; Graieb, Gioda, M. Romero, Archubi; Aguirre, Quinteros, Pelletieri, Leto; Biglieri, Lagos.
DT: Ramón Cabrero.

2 BANFIELD
Lucchetti; Barraza, Paletta, Sanguinetti, Pagés; S. Romero, Santana, Leiva, Dátolo; Sand, Lujambio.
DT: Carlos Leeb.

Estadio: Lanús. **Arbitro:** Pompei.
Goles: 37m Lujambio (B); 86m Sand (B). **Cambios:** 53m Acosta por Graieb (L); 81m Andrizzi por Dátolo (B) y Esteban por Sanguinetti (B); 88m Cvitanich por Sand (B).
Incidencias: 43m expulsado Barraza (B); 50m expulsado Aguirre (L).

Como la gran mayoría de los clásicos, la ansiedad y presión que tenían ambos conjuntos quedó en evidencia desde el inicio y, antes de que se jugaran los primeros 20 minutos, el arbitro Juan Pablo Pompei –de floja labor– ya le había mostrado tres tarjetas amarillas a los locales y otras dos a los visitante. En el inicio, Banfield manejaba mejor la pelota mientras que Lanús estaba muy errático. Si bien el conjunto local mejoró con el correr de los minutos su rendimiento, se adueñó de la pelota y generó algunas chances –una palomita de Gioda y un derechazo apenas desviado de Leto–, estaba bien claro que no se sentía a gusto con el planteo de Banfield, que consistía en bloquear las subidas por los costados de Aguirre y Leto con las marcas pegajosas de Santana y Leiva –una de las figuras–, respectivamente.

Bien tomados los generadores de juego locales, Banfield apostaba a salir rápido vía Dátolo, pero seguía sin llegar con claridad sobre el arco de Lanús, que ahora sufría en carne propia el planteo que un par de semanas atrás le dio tan buen resultado en la goleada 4-1 a River. A siete minutos del entretiempo, Lujambio le ganó la posición a Bossio en un corner y, de cabeza, desató el delirio de los visitantes que, sólo cinco minutos después, no entendían cómo Barraza se hacía expulsar por bajar a Lagos sin pelota, en un rápido contragolpe.

Cuando parecía que el empate de Lanús estaba al caer, Aguirre se tiró dentro del área y Pompei le sacó la segunda amarilla. Lanús siguió yendo, Lucchetti salvó el empate en tres ocasiones y, a cuatro del final, Sand definió el partido de arremetida. La tarde se cerró entonces con la desilusión de Lanús, al que pareció pesarle demasiado su inexperiencia, y con el goce del visitante, más acostumbrado a disputar partidos difíciles, al menos, en los últimos años.

Informe: Carlos Altea.

Fotobaires



Lujambio supera arriba a Bossio y convierte el primer gol.
Banfield se dio el gusto de ganar el clásico y bajar a Lanús.

OLIMPO EN EL FINAL

no perdió

reos, el conjunto bahiense comenzó a acumular méritos para llegar a la igualdad. Una volea de Juan Fernández que tapó Sessa al corner y un cabezazo de Delorte que rechazó sobre la línea de Pellerano resultaron un anticipo de lo que ocurriría un rato más tarde.

Fue una cuestión lógica que llegara el empate, teniendo en cuenta la insistencia de Olimpo. Maggiolo peinó en el primer palo un corner de Benítez y Villavicencio aprovechó el desconcierto que ello produjo para anotar la igualdad con una palomita por el segundo palo. Los bahienses tenían más y mejores variantes, y lo demostraban. Como la presión de Olimpo se mantuvo, no resultó extraño que el equipo bahiense se colocara en ventaja. Tras una gran jugada colectiva, un zurdazo preciso de afuera del área Benítez superó la estirada de Sessa. Vélez sintió el impacto y se fue en busca de la igualdad. Tuvo su premio sobre la hora, pero no le alcanza para mantener las chances de pelear.

ARGENTINOS GOLEO 4-0 A TIRO FEDERAL

Gana y mete presión

Argentinos aprovechó al máximo las chances de convertir que tuvo durante el partido y de esa forma goleó 4-0 al descendido Tiro Federal para dar un paso importante en su pelea con Racing por evitar la promoción. El equipo de La Paternal sacó rápidas ventajas a través de Matías Caruso, Diego Rivarola y Cristian Ledesma, y en la segunda etapa completó la goleada con un tanto de Matías Córdoba.

4 ARGENTINOS
Pontiroli; De Muner, Caruso, Herbella, Seltzer; Coudannes, Ledesma, Pérez Castro, Gianni; Niell, Rivarola.
DT: Adrián Domenech.

0 TIRO FEDERAL
Del Vecchio; A. Romero, Alvarez, Abrigo, Cafasso; Basualdo, Vilce, Iuvalé; De Bruno; Barrios, Cámpora.
DT: Oscar Del Solar.

Estadio: Argentinos. **Arbitro:** Gustavo Bassi. **Goles:** 5m Caruso (A); 12m Rivarola (A); 18m Ledesma (A); 85m Córdoba (A). **Cambios:** 45m Iribarren por Vilce (T); 70m Kaviedes por Niell (A) y Marcelo Sarmiento por Gianni (A); 76m Córdoba por Ledesma (A); 78m Bugati por Barrios (T); 83m Aguiar por De Bruno (T).

Decidido a buscar la victoria, Argentinos se plantó en el campo rival desde el inicio y en su primera llegada sacó la primera diferencia. Gianni ejecutó un centro, Niell peinó en el primer palo y Caruso tocó al gol ingresando por el segundo. Un ratito más tarde, una buena combinación entre Gianni, Seltzer y Pérez Castro derivó en una habilitación a Rivarola, que desde la puerta del área definió al palo derecho de Del Vecchio para señalar el segundo gol. Casi calcada fue la resolución de Ledesma para convertir el tercero y sentenciar el juego cuando apenas se jugaban 20 minutos. Ya con todo resuelto, Córdoba decoró el marcador sobre el final al aprovechar un rebote en el área. De esa forma, Argentinos se anotó una victoria clave para tratar de zafar de la promoción.

Zafó de última

Un gol de Fabio Cannavaro en tiempo de descuento le posibilitó a Juventus igualar 1-1 con Cagliari y mantener cinco puntos de ventaja en la liga italiana sobre su escolta Milan, que el viernes había derrotado 1-0 a Inter en el clásico. Los restantes resultados: Reggina 2-Ascoli 0, Treviso 1-Fiorentina 3, Lazio 3-Livorno 1, Chievo 2-Messina 0, Sampdoria 1-Parma 2, Palermo 3-Roma 3, Empoli 2-Siena 1, Lecce 1-Udinese 2.

No alcanzó con Saviola

Con Javier Saviola como titular, Sevilla igualó como visitante 0-0 con La Coruña en uno de los adelantos de la liga española disputados ayer. En San Sebastián, Real Sociedad le ganó 1-0 a Racing y en Mallorca, el local empató 0-0 con Alavés. El viernes, Barcelona venció 1-0 a Villarreal.

El Globo está vivo

Huracán obtuvo un triunfo clave en su lucha por el ascenso al golear 4-1 a San Martín de San Juan, líder del torneo Clausura de la B Nacional. En el clásico cordobés, Belgrano se impuso 2-1 a Talleres con un golazo de Andrés Aimar, el hermano de Pablo. En otros resultados, Defensa y Justicia superó 3-0 a Unión, Ferro igualó 2-2 con Godoy Cruz, Chacarita empató 1-1 con Chicago y Rafaela igualó 0-0 con Tigre.

El adiós de Conchita

La tenista española Conchita Martínez anunció a los 34 años en el torneo de Valencia su decisión de retirarse del circuito profesional tras 18 exitosos años de carrera. Su máximo logro fue la obtención de Wimbledon en 1994, además de llegar a la segunda ubicación del ranking mundial en 1995.

Un muñeco adelante

Daniel Cingolani (Ford Mondeo) estableció el mejor tiempo de clasificación de la Top Race, que hoy a partir de las 13.05 disputará su final (televisa canal 13 y TyC Max). Detrás de Cingolani se encolumnaron Guillermo Ortelli (Chevrolet Vectra) y Omar Martínez (Ford Mondeo).

El campeón, muy firme

El campeón Ben Hur superó 82-68 a Ciclista de Junín y se colocó 2-0 en la serie de cuartos de final de la Liga Nacional de básquetbol. En Comodoro, Gimnasia le ganó 79-73 a Boca y lidera la serie 1-0. En Sunchales, Libertad derrotó 98-78 a Regatas y también vence 1-0. En Córdoba, Atenas le ganó 96-77 a Central Entrerriano y se impone en la serie 1-0. Hoy se disputarán los segundos partidos de las tres eliminatorias.

Así termina la 15ª fecha del Clausura

BOCA: Abbondanzieri; Ibarra, Silvestre, D. Díaz, Krupoviesa; Ledesma, Gago, Bilos; Insúa; Palacio, Palermo.
DT: Alfio Basile.

ARSENAL: I. González; Sekagya, Avendaño, V. López, Almada; Mannara, P. González, Hirsig, Yacuzzi; Caffa, S. González.
DT: Miguel López.

Estadio: Boca. **Arbitro:** Rafael Furchi. **Hora:** 18.30.
TV: TyC Sports.

SAN LORENZO: Orión; A. González, J. Bottinelli, Pereyra, Saavedra; Rivero, Mateo, Ferreyra; Barrientos; Lavezzi, Ulloa.
DT: Oscar Ruggeri.

RIVER: G. Lux; Ferrari, J. Cáceres, Tula, Mareque; Santana, Ahumada, V. Zapata; Montenegro; Higuain, Farías.
DT: Daniel Passarella.

Estadio: San Lorenzo. **Arbitro:** Horacio Elizondo. **Hora:** 16.10.
TV: TyC Max.

GIMNASIA J: Valdiviezo; F. Sosa, Medero, Ramón; Quinteros, Ramasco, Salas, Pieters, N. Benítez; H. Silva, Balvorín.
DT: Mario Gómez.

RACING: Campagnuolo; Menghi, Cabral, D. Crosa, Arano; Moralez, Torres, Sánchez, S. Romero; Malano, Valdemarín.
DT: Diego Simeone.

Estadio: Gimnasia Jujuy.
Arbitro: Daniel Giménez.
Hora: 14. **TV:** TyC Sports.

INDEPENDIENTE: Ustari; Alvarez, M. Méndez, F. Cáceres, E. Domínguez; Fabro, Herrón, Biglia, Armenteros; Agüero, B. Montoya.
DT: Julio Falcioni.

ESTUDIANTES: Herrera; Angeleri, Alayes, J. Cáceres, Núñez; Braña, Huerta, Gelabert; J. Sosa; Pavone, Calderón.
DT: Jorge Burruchaga.

Estadio: Independiente.
Arbitro: Gabriel Favale.
Hora: 15.30.

GIMNASIA: N. Montoya; Herner, San Esteban, Goux; Cabrera, Escobar, E. González, Licht; Cervera; Vargas, Piergüidi.
DT: Pedro Troglio.

QUILMES: Ramírez; Paredes, Pena, Desábato, Barzola; Chatruc, Musto, E. García, Choy; Carrario, Risso.
DT: Osvaldo Sosa.

Estadio: Ciudad de La Plata (local Gimnasia). **Arbitro:** Javier Collado. **Hora:** 15.30.

CENTRAL: C. Alvarez; Moreira, Raldes, Fassi, Villagra; Coudet, Borzani, Papa; Vecchio; Vitti, Zelaya.
DT: Leonardo Astrada.

COLON: Tombolini; Píccoli, Ameli, Lussenhoff; Zurita, Romagnoli, R. Martínez, Vargas; G. Hernández; Cángele, Denis.
DT: Edgardo Bauza.

Estadio: Central.
Arbitro: Daniel Raffa.
Hora: 15.30.



Rodrigo Palacio.

POSICIONES

Equipos.	Pts	Equipos.	Pts
River	28	Colón	20
Boca	28	Independiente	19
Newell's	28	Quilmes	19
Lanús	27	Estudiantes	18
Gimnasia J	26	Argentinos	17
Vélez	23	Arsenal	17
Gimnasia	22	Central	12
Banfield	22	Tiro Federal	11
Olimpo	22	Instituto	8
San Lorenzo	20	Racing	6



PRIMERA PERSONA

Por **Horacio Salas** (escritor)

El último libro que leí es un texto de Alberto Mendez titulado **Los girasoles ciegos**. Son cuatro cuentos largos entrelazados que hacen una novela. Me impresionó mucho el lenguaje, pero además la temática. Yo he vivido siete años exiliado en España y en la lectura recordé cosas que me habían contado en esos tiempos. Es la historia de la derrota luego de la posguerra española.

PRESENTACION DE "ANIMALES FABULOSOS"

Los debates de una generación

Escritores y académicos celebraron el rescate de estas revistas culturales.

POR ANGEL BERLANGA

Un rescate extraordinario. Lo que en cualquier país consciente de la importancia de los trabajos culturales y las publicaciones claves sería rutina, obviedad, aquí adquiere ese carácter impresionante y sorpresivo. El martes pasado se presentó en el Café Tortoni de esta ciudad *Animales fabulosos . Las revistas de Abelardo Castillo*, una obra editada por Aymará de Llano y Elisa Calabrese –ambas de la Universidad Nacional de Mar del Plata– que reúne ocho ensayos académicos de variado enfoque, cuatro índices-mapas orientadores, un ejemplar en papel de cada uno de los *bichos* (*El grillo de papel*, *El escarabajo de oro* y *El ornitorrinco*) y un CD eficazmente organizado que contiene, nada menos, las tres colecciones. Reportajes a Bergman, Sartre, César Tiempo, Simone de Beauvoir, Juan Goytisolo y Angel Rama; poemas de Liberman, Eluard, Guillén y Brecht; cuentos de Cortázar, Costantini, Heker; eso es, apenas, parte de lo que se anuncia en la tapa del sexto número de *El grillo de papel*, publicado en octubre-noviembre de 1960. Como prólogo a la presentación, Castillo aclaró que estas publicaciones eran también "las de Liliana Heker, Vicente Battista, Humberto Costantini, Arnoldo Liberman y todos los que pasaron por ellas". "Más que *mis revistas*, son tal vez las de una generación y, seguramente, las de un grupo que me excede", dijo tras señalar a Bernardo Jobson como *motor* de las publicaciones y de mencionar las instancias fundadoras de cada etapa junto a Costantini, Heker y Sylvia Iparraguirre.

La escritora Cristina Piña –que participó de *El ornitorrinco*– y el crítico Enrique Foffani destacaron luego, cada uno a su turno, el valor de las publicaciones, de los ensayos que las abordan en *Animales fabulosos* y del rescate a través del CD. "Se ha hecho un auténtico uso restaurador y de validez poco común de la memoria al recuperar estas tres revistas capitales que marcaron las décadas del '60, del '70 y, parcialmente, del '80 –dijo Piña–. Y digo poco común porque uno de los rasgos de nuestra intelectualidad y mundo académico contemporáneos es la práctica de lo que me gusta llamar el ninguneo respecto de los protagonistas de nuestra cultura." Luego de criticar a quienes "anulan zonas enteras del pasado literario cultural" e imponen "versiones mutiladas", y de destacar la contextualización en los abordajes de este libro, Piña sintetizó el contenido de cada uno de los ensayos: el carácter tributario de la idea sartreana del compromiso intelectual, la articulación entre vida y escritura y la asunción de una postura política de acuerdo con el contexto y las posibilidades; la presencia de lo latinoamericano y las posturas frente al *boom*, el realismo y el realismo socialista; la presencia de la poesía y de autores de diversos sesgos; el cine y los debates en torno de él, al de autor, del de los países del este (polaco y ruso), del argentino frente a los grandes nombres europeos; el teatro y la asunción de posturas estético-ideológicas vinculadas a la vanguardia y al compromiso; un estudio sobre las entrevistas; otro sobre las misceláneas, columnas humorísticas, necrológicas, homenajes y textos difíciles de clasificar.



Aymará de Llano y Elisa Calabrese, entre los disertantes.

"Recién con Liliana (Heker), bromeando, decíamos 'mirá lo que hemos hecho, y lo que hubiera salido si lo hubiésemos tomado en serio'", señaló Castillo a **Página/12**. "Para nosotros, en aquel momento, era un acto; estas miradas académicas, a esta distancia, de alguna manera lo resignifican y complementan nuestras propias miradas." "Esta obra es una contribución muy seria a la historia de la literatura, pero también a la sociología de la cultura y a la historia de las ideas", evaluó Foffani en su intervención. "Se trata de un documento imponderable que hace una marca en la cultura, un espejo para encontrar la imagen de otro tiempo, un antecedente del presente, como la prehistoria o el prólogo de nuestra actualidad", agregó. "Dejo de lado para otro momento la distinción entre las tres revistas y adhiero a la idea de una permanencia cultural que, ayudada por el magnífico título elegido para este libro, imagino como una metamorfosis fabulosa, este devenir ornitorrinco del escarabajo y del grillo, y me hace pensar en una persistencia por debajo de las diversidades –señaló–. Las tres revistas reúnen la historia de una decisión intelectual: la de ver un mundo y lo que ocurre en él desde la postura del escritor." Foffani destacó la mirada continental de las publicaciones y el carácter teórico de los artículos de Heker y Castillo sobre el peronismo y, también, sobre los textos que analizan ficciones de autores como Puig, Rozenmacher, Saer, en las que laten, literariamente, lo que supo inspirar el general.

Seis *grillos* (1959-60), treinta y ocho *escarabajos* (1961-74) y catorce *ornitorrincos* (1977-86), componen el CD que acompaña el libro. La nómina de autores, por cantidad y calidad, impresiona: Jorge Amado, Roland Barthes, Albert Camus, Luis Buñuel, T. S. Eliott, Elvio Gandolfo, Witold Gombrowicz, Ricardo Piglia e Isidoro Blaistein, Bernardo Kordon y Vlady Kociancich, Juan Rulfo y Roa Bastos, César Vallejo y David Viñas, y siguen cientos de nombres. No es la Biblia, claro: nadie pide acuerdo absoluto con lo que allí escribieron. Ni los autores acordarán ciento por ciento con todo lo que decían 20 o 47 años atrás. Pero las colecciones constituyen miradas muy valiosas sobre la cultura de una época. "Cuando lo conocí a Abelardo me di cuenta de que compartíamos algo, una idea anticuada que hoy está absolutamente fuera de contexto: el Estado tiene que preservar el patrimonio cultural –dijo Calabrese–. Y nosotros somos el Estado, porque somos docentes de una universidad nacional. El quería, simplemente, esto: ni más ni menos. Y tuvieron que pasar muchos años para que a alguien se le ocurriera. Hubo otras personas interesadas, y universidades con recursos económicos muy fuertes que, sin duda, habrían reportado en ese sentido un interés muy importante para alguien que no fuera Abelardo Castillo. Quiero hacer esto público, porque lo de la literatura y el compromiso, queda demostrado, no es algo que se observa solamente en el papel."

CULTURA

Las

POR SILVINA FRIERA

En el panorama de los estudios sobre la cultura argentina, había una deuda pendiente que se acaba de saldar con la aparición de *Animales fabulosos. Las revistas de Abelardo Castillo* (Editorial Martín), de Elisa Calabrese y Aymará de Llano. Las autoras, profesoras del Departamento de Letras de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata, hablan de la "caja feliz" o del "tres por uno". Además del libro, que contiene los estudios críticos sobre las legendarias *El grillo de papel* (1959-1960) *El escarabajo de oro* (1961-1974) y *El ornitorrinco* (19771986), se ofrece también un CD con la totalidad de la revistas digitalizadas y la reproducción facsímil de tres números. Esa deuda con tres décadas –veintisiete años de gestos polémicos en el campo intelectual– era también de carácter histórico y político. Todos los episodios que conmovían al país y al mundo encontraban un espacio para el debate de ideas, desde la Revolución Cubana, el Cordobazo, la llegada del hombre a la Luna, el regreso de Perón, la polémica con Julio Cortázar entre los que se exiliaron y los que se quedaron y hasta los derechos humanos durante la dictadura.

El grillo de papel nació a partir de las disidencias ideológicas de Castillo y Arnoldo Liberman –que rechazaban la ortodoxia del Partido Comunista– con Pedro Orgambide, director de *Gaceta literaria*. Después de compartir una comida, los "disidentes" encontraron el nombre de la nueva revista. Haroldo Conti pronunció "El grillo..." y Castillo completó "de papel". Para Calabrese, la elección de los nombres resulta "muy significativa". La

OPINION POR LILIANA HEKER

La vida pasaba por los cafés

Hoy voy a hablar de los cafés de la revista (porque debo aclarar que para nosotros la revista era un puro presente, la designábamos así, la revista, y todos sabíamos de qué estábamos hablando). Hubo muchos: el Chamberi, de Córdoba y San Martín, al que fuimos mientras se ensayó y se daba *El otro Judas* en el teatro Los Independientes; el Canadian, de San Juan y Boedo, sucursal de esa casa inolvidable en Maza 1511 donde de noche, mientras la tía de Castillo dormía en el otro cuarto, entre maniquíes y la máquina de coser, sobre una Underwood viejísima, Battista, Castillo y yo discutíamos y nos reíamos muy bajito mientras le dábamos forma a lo que después iba a ser la revista; La Paz, donde, agotados después de haberla distribuido, nos instalábamos para darnos el gusto de ver a la gente leyéndola. Hubo más cafés, pero sobre todo hubo tres, los de los viernes a la noche: el Café de los Angelitos, al que entré por primera vez a los dieciséis años un anochecer de enero de 1960 y en el que conocí a Humberto Costantini, a Roberto Santoro, a Juana Bignozzi; donde casi muero de un ataque al corazón el día en que vi al gordo Liberman (que en mi imaginario adolescente figuraba como El Poeta del Grillo) mandarse un sánguche de matambre y un vaso de vino con soda; donde, entre discusiones apasionadas a las que yo asistía muda y voraz, aprendí quiénes eran Sartre y Arlt y Borges, y también aprendí el rigor y la locura que hacen falta para escribir un cuento. El Avenida, donde se inició *El escarabajo*, y al que llegó Vicente Battista con un cuento malísimo y lleno de talento, y también llegaron Ricardo Piglia y Miguel Briante. Y el Tortoni, un reservado bien al fondo del Tortoni por donde pasó buena parte de la literatura argentina y en el que cantó, sólo para nosotros, una tucumana de voz increíble a la que entonces solo llamábamos la Negra; que fue visitado por otra Negra mítica, Egle Martin, y en el que un día silenciosamente apareció una chica sin que ninguno de nosotros, ni siquiera Castillo, adivinara que venía para instalarse en la historia de él, en la revista y en la literatura: Sylvia Iparraguirre. La vida pasaba por esos cafés mientras hacíamos la revista. Su historia, y buena parte de nuestra historia, podría contarse a través de esos espacios amables y cargados de sentido que son los cafés.

Jackson, salvado por Los Beatles



Michael Jackson evitará la bancarrota financiera con la venta de los derechos sobre las canciones de Los Beatles, que le pertenecen. Es que el ex astro pop está fuertemente endeudado. Sus abogados están viendo la posibilidad de vender, también, el paquete accionario que el músico posee en la compañía Sony.

La poesía de Joan Brossa

La primera edición argentina de la poesía escénica de Joan Brossa será lanzada el próximo viernes a las 19 en El Rincón de la Lectura de la Feria del Libro. *Strip-tease y teatro irregular* y *Oro y sal* son las obras del poeta catalán que componen el volumen editado por Artes del Sur, que será presentado por la directora de la editorial Halima Tahan y Gloria Bordons de la Fundación Joan Brossa. Como invitado especial estará presente Eduard Escoffet, también poeta y catalán, quien leerá fragmentos de la obra.

Berlusconi no irá más al cine



Dos jóvenes cineastas italianos, Gianluca Rossi y Daniele Giacometto, terminaron el rodaje de *He matado a Berlusconi*, una película sobre un hipotético homicidio del primer ministro. El film constituye de algún modo el espílogo de la saga de cintas que tuvieron como protagonista al multimillonario mandatario que se está despidiendo del poder.

LA RECUPERACION DE LAS REVISTAS DE ABELARDO CASTILLO

especies literarias

***El grillo de papel*, *El escarabajo de oro* y *El ornitorrinco* marcaron la vida cultural del país durante tres décadas. Un libro –que incluye un CD con todas las revistas digitalizadas– les rinde tributo.**

primera es un homenaje a la poesía, al evocar el título del conocido poema de Conrado Nalé Roxlo, y *El escarabajo*... recuerda al escritor Edgar Allan Poe. Sobre *El ornitorrinco*, Calabrese dice que puede ser leído en clave. "Se trata de un animal extraño que, pese a su condición de mamífero que pone huevos, es una suerte de resto primitivo de la evolución –cuenta una de las autoras en la entrevista con **Página/12**–. Esto indica que quienes publicaban la revista se atribuían, metafóricamente, el rango de supervivientes de una era extinguida." El hilo conductor de las polémicas literarias que se plasmaron en las páginas de estas revistas "fabulosas" es la función de la literatura y cómo se refiere a la realidad social, o cómo el escritor cumple su misión de testigo, a la vez que marca rumbos al pensamiento. "Las revistas de Castillo plantearon una intervención múltiple, que no se puede definir exclusivamente a partir de la noción de compromiso sartreano", subraya Calabrese.

–¿Por qué?

Elisa Calabrese: –El compromiso es situado en un contexto y la lectura es vernácula. Nuestra cultura es una cultura de mezcla y de traducción, de manera que en este sentido no hacen más que repetir una operación que es característica de la cultura nacional, aunque muy situada en su época. El pensamiento de Sartre aparece como contradictorio por las mutaciones que tuvo. El compromiso no es, como se suele creer, algo monovalente y sencillo. Y en este sentido las revistas de Abelardo lo modularon en relación con un contexto múltiple.

Aymará de Llano: –Trataron de demostrar en la praxis de la escritura que lo que estaban ofreciendo a sus lectores era un compromiso personal, que se evidenciaba en los editoriales de Liliana Heker y Abelardo Castillo. Ellos tienen muy en claro que el escritor vale por lo que escribe, no importa si tiene militancia o no. El compromiso es con la materialidad de la escritura, no con determinada línea política.

–Comparadas con otras revistas culturales de los años '60, ¿*El grillo de papel* y *El escarabajo de oro* proponían la heterodoxia?

E. C.: –Absolutamente. La prueba está en que la causa de fundación de estas revistas es el disenso con el Partido Comunista. Castillo se separóde la revista que dirigía Pedro Orgambide por querer constituirse como una izquierda independiente de la ortodoxia del PC. Hay un pensamiento en estas revistas que podemos calificar de alternativo, aparte de una búsqueda de la polémica para instalarse en el campo intelectual.

A. D. LL.: –Lo alternativo tiene una manera de leerse en lo gráfico, en la forma de armado de las primeras revistas. *El grillo*... tiene una factura artesanal, muy dislocada, con un diseño tipo mosaico. O en el mismo *El escarabajo* había que hacer una especie de guía para saber dónde seguía un artículo, que empezaba en la contratapa, continuaba en la tapa y terminaba en la página del medio. Recuerdo una carta de lectores que decía que desde que leía la revista, *Ulysses* le parecía "una apocada novela rectilínea".

–¿Qué heredan o qué influencias reciben estas publicaciones de *Contorno*?

E. C.: –Hay un gesto vanguardista importante. Más que una herencia, en el sentido consciente del término –y exceptuando la influencia sartreana que liga a estas revistas–, hay un reconocimiento de hecho de que *Contorno* modificó la manera de leer la tradición nacional y la misión de la crítica. Ya no fue posible leer de la misma forma la literatura argentina.

–¿Cuáles fueron las polémicas estéticas más fuertes que se desarrollaron en estas revistas?

E. C.: –El editorial de Heker *La literatura como poder* fue tan extenso que ocupó más de un número. Mientras antes se planteaba para qué se escribía, en los '70 se preguntaban si la literatura era útil para la revolución. Ella citaba al propio Sartre, "que no existe libro alguno que haya impedido a un niño morir", para afirmar que se lo había malinterpretado. El compromiso debe ser a partir de una elección consciente, es decir si uno cree que se debe actuar en la acción revolucionaria debe hacer la revolución, tomar un fusil, pero no escribir. Heker observaba que nuestros intelectuales hacían lo opuesto: habían

PABLO PIOVANO



Abelardo Castillo es el eje de estos "animales fabulosos".

elegido escribir, pero como necesitaban sentir que actuaban por la revolución, ubicaban su "cuartel de Moncada" en la literatura.

–¿Qué opina de las críticas que le hicieron a *El ornitorrinco* por haberse despolitizado?

E. C.: –Si con esto se refieren al tono de sordina, propio de la resistencia, desde luego que hubo una despolitización durante la dictadura. El debate está ausente porque no se lo puede inventar, está fuera de la escena directamente. Pero en *El ornitorrinco* se reprodujo la solicitada de las Madres de Plaza de Mayo en la que reclamaban por los desaparecidos. Además, Castillo escribió un editorial, en 1981, en el que se refería a la conmemoración del día de los derechos humanos. Señalaba que en momentos en que el lenguaje se había empobrecido parecía recuperar por sí mismo ciertas palabras, las recargaba de sentido y las volvía amenazantes. Mucho más no se podría haber hecho, porque el precio a pagar no hubiera sido el silencio de la palabra disidente, sino el de la tumba.

OPINION POR SYLVIA IPARRAGUIRRE

Ejercicio de aprendizaje y resistencia

Fue un amigo de la facultad el que me llevó por primera vez a una reunión de *el escarabajo de oro*. Me había dicho: ¿querés conocer escritores? La pregunta me inquietó. Tenía 21 años, era extensamente provinciana, cursaba Letras y nunca había visto un escritor vivo en mi vida. En la facultad sólo tratábamos con los muertos venerables. Mi incorporación a la revista fue, en principio, lateral y a través de Abelardo Castillo, con quien nos casamos unos años después. Fui conociendo a un grupo que me intimidaba. Hablaban de literatura y de política de una forma completamente nueva, con un desparpajo y un humor que yo no conocía. Los cuatro años posteriores, hasta que *El escarabajo*... dejó de salir, fueron para mí una época de enorme aprendizaje. No sólo aprendí cómo se hacía una revista en un sentido práctico, sino que alcancé a comprender el significado que tenía publicarla. Sobre todo, el significado ideológico, el valor y peso que podían llegar a adquirir las palabras, las ficciones, la poesía, en un contexto determinado. Aprendí que ser escritor no era solamente publicar un libro. En 1977, con la fundación de *El ornitorrinco* junto a Liliana Heker y a Abelardo, y también junto a Bernardo Jobson, ese amigo tan querido, la decisión de seguir publicando la revista bajo un nombre nuevo y adaptada a los años de la dictadura adquirió otra dimensión. Fue el modo (compartido con otras revistas, con Teatro Abierto) de no quedarnos callados, pero sobre todo de seguir haciendo aquello en lo que creíamos, pese a todo. El humor de la revista nos preservó del miedo, las reuniones fueron el medio de saber qué había sido de amigos y conocidos, si estaban o no vivos, si estaban o no en el país, los talleres literarios que surgían de gente cercana a la revista nos permitió sobrevivir bajo la sospecha o la amenaza. Una vez, recuerdo, la carta de un preso, a quien nunca supimos cómo le había llegado un ejemplar, justificó la perseverancia de seguir sacándola. Esto es lo más personal que puedo decir. Lo demás está en el extraordinario trabajo de investigación de Elisa Calabrese y Aymará de Llano.

Un aporte más a la confusión general

POR JULIAN GORODISCHER

Los falsos documentales *First on the moon*, *I am a sex addict* y *The war game* trascienden para cuestionar el estatuto de la verdad mediática.





Caveh Zahedi, director y protagonista absoluto de *I am a sex addict*, reconstruye su supuesta adicción al sexo con prostitutas. Es un monologuista del género *stand up* que habla a cámara y subraya las fallas de la reconstrucción dramatizada: su humor crece cada vez que puntúa los ruidos de su relato apócrifo. Con algo del humor sexual de Woody Allen –monotemático, autorreferencial–, la película cuestiona el peso propio de la verdad documental: poco importa si el drama del hombre *tentado*, imposibilitado de consolidar una pareja estable, sucedió o no. ¿Se apoya en una verdad autobiográfica o utiliza la fantasía para dar forma a su pasado? En *I am a sex addict* reaparece la función elemental de un fraude legitimado: cuestionar las leyes de un género, relativizar el ¡drama! del hombre contemporáneo y poner en el tapete la pureza de la información dura (aquel panteón del documental de Nat Geo): esa blancura se mancha en *I am...*, pero también en otras perlas falsamente documentales del Bafici como *First on the moon* (del ruso Alexei Fedorchenko, en competencia oficial) o *The war game*, del inglés Peter Watkins.

El apócrifo, que se presentó muchas veces con intención moralizante (en la fábula radial de Orson Welles sobre *Guerra de los mundos* o en la biografía trucada de José Máximo Balbastro, ídolo literario narrado en el programa *El monitor argentino* por Jorge Dorio y Martín Caparrós) se desprende en *I am a sex addict* de esas típicas advertencias sobre "el modo en que los medios manejan las creencias de la masa" y se liga a un humor más primario: el director se empalaga transgrediendo un verosímil; filma en San Francisco como si fuera París, o repite a una misma actriz en dos papeles, o exagera la actuación de su sexopatía hasta parecer más un sátiro que un conflictuado. El grupo de sexadictos anónimos, la obsesión por el sexo oral, la visita compulsiva a casas de masajes enfatizan la parodia... Caveh Zahedi, que fue uno de los personajes animados de *Despertando a la vida* de Richard Linklater, utiliza como recursos películas caseras, recreaciones ficcionales, escenas animadas.... Su reacción a otros modos de construir biografías tambalea cuando toma un viso aleccionador (la pareja estable como garantía/seguridad), pero, en medio del pastiche de tonos y discursos, toda palabra dicha podría estar allí como afirmación o parodia.

First on the moon, el film de Alexei Fedorchenko en competencia oficial, recorre el camino opuesto al de Zahedi: si *I am...* se esfuerza en subrayar la falla, *First...* toca todas las fibras correctas de construcción de un verosímil: entremezcla materiales históricos de archivo del *pleno stalinismo* con una fantasía de carrera espacial en la que la Unión Soviética se habría adelantado treinta años a la llegada de Estados Unidos a la luna. Fedorchenko propone una hipérbole de los mitos de la Guerra Fría: espías, secretos, culto al heroísmo oficial y, siguiendo el camino opuesto al de Zahedi en *I am a sex addict*, arriba al mismo destino: el cuestionamiento fuerte al estatuto de lo verdadero y lo falso. *First...*, como relato complejo, imagina una URSS posible: incluyendo una trama oculta de silenciamiento, búsqueda del superhombre, arenga pro nacionalista en la escuela o la alcoba. Aquí hay una reflexión interesante sobre los modos en que se inscribe el acontecimiento en la historia: de cómo el mismo material documental, pasado de contexto, o comentado con intención desvirtuadora, pero a la vez legitimado con un premio al Mejor Documental en el Festival de Venecia (algo que ocurrió para sorpresa del director), puede cruzar la frontera de la ficción.

The war game, del inglés Peter Watkins, da otra vuelta sobre la Guerra Fría y se suma al mito del documental apócrifo: ser una obra de efectos revulsivos, desatar un inmenso equívoco que *aleccionaría* sobre el modo habitual de los medios masivos/la industria cultural. Con la obra *The war...* se cumple la regla, más aún que en las dos antes mencionadas: este falso documental encargado por la BBC en plena Guerra Fría para alertar sobre los efectos de una guerra nuclear fue prohibido para su transmisión en esa señal y se difundió durante veinte años de boca en boca, en proyecciones en cinematecas que aumentaron la fama de su director. Esta fantasía paranoica sobre el modo en que una sociedad reaccionaría ante una catástrofe nuclear incluye: imágenes en blanco y negro sobre el confinamiento de los habitantes, víctimas deformadas, policías fusilando fríamente a saqueadores, todo ambientado en un pequeño poblado inglés. "Tiene la fuerza revulsiva de *Saló* de Pasolini", la promocionó el escritor Elvio Gandolfo. Ocurrió lo que se esperaba: ese equívoco tan afín al apócrifo. *The war game* ganó un Oscar al Mejor Documental en 1967, completando el círculo virtuoso del género: hacer un pequeño/gran aporte a la confusión general.

Cómo

La palabra Ituzaingó significaba "catarata de agua" para los antiguos guaraníes. En la actualidad, el vocablo no sólo denomina a un lugar del conurbano bonaerense sino que también remite –sobre todo entre los jóvenes– a otra catarata, en este caso de películas. Y si este nuevo significado se está expandiendo cada vez más, es porque la ciudad ubicada al Oeste de la Capital es la base sobre la que el dibujante, actor y director cinematográfico Raúl Perrone viene construyendo desde hace años un polo creativo que por cantidad y calidad de producciones roza la categoría de fenómeno. Con tres películas en el Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente *(ver recuadro)*, el polémico realizador y sus alumnos devenidos colaboradores revelaron a **Página/12** cómo funciona esta cofradía que a fuerza de convocatoria y emociones no sólo logró presentar sus trabajos en una sección especial del encuentro sino que viene, desde hace tiempo, haciendo su propio itinerario en el cambiante mapa del cine nacional.

Eje de un culto juvenil al que él mismo no encuentra demasiada explicación, "el Perro" Perrone ha visto cómo en los últimos años el movimiento a su alrededor se ha hecho más intenso. El origen de tanta barahúnda es, además del carácter prolífico y osado de su obra, un taller gratuito que el director de 54 años dicta en su ciudad natal. Todos los años, una multitud busca un lugar en ese espacio, ansiando entrar al cine por la puerta más directa. Así lo hicieron Lorna Santiago y Fabián Bianco, que terminaron actuando, editando y haciendo cámara en las películas de su maestro y hoy comparten la mesa de la entrevista. Lorna vive en zona oeste y llegó al taller un poco despistada: "Estudiaba inglés, pero no sabía bien qué hacer de mi vida y me enganché con el cine vía Raúl", revela. La llegada de Fabián, que vive más cerca del centro porteño, fue diferente y refleja la realidad de una gran cantidad de interesados que viaja a Ituzaingó desde puntos insólitos. "Me acerqué cuando ya era profesional y transitaba el último tramo de mis treinta", recuerda el arquitecto antes de contar, no sin cierta sorpresa, que poco después de las primeras clases ya preparaba *Como dos extraños*, su primer largometraje.

El taller, coordinado junto con la municipalidad, reúne a unas cien personas divididas en cinco grupos. "En cada equipo están mezclados los que quieren escribir con los que quieren dirigir y los interesados en actuar. La consigna es que no haya ensayos durante la semana", puntualiza. "Y todas las semanas vienen producidos para, así como están, hacer un corto que no puede durar más de tres tomas", agrega enfatizando cada fase el hombre que se resiste a ser llama-

ENTREVISTA CON EL CINESTA Y DOCENTE RAUL PERRONE Y DOS DE SUS DISCIPULOS

compartir la manera de mirar

En Ituzaingó, Raúl Perrone, prestigioso actor y director, creó un polo creativo del que salen producciones que se pueden ver en el Bafici. Aquí, junto con dos ex alumnos que ahora son colaboradores, Perrone analiza su mirada y la perspectiva del cine que viene del Oeste.


Bianco, Perrone y Santiago, tres que forman parte de la cofradía.

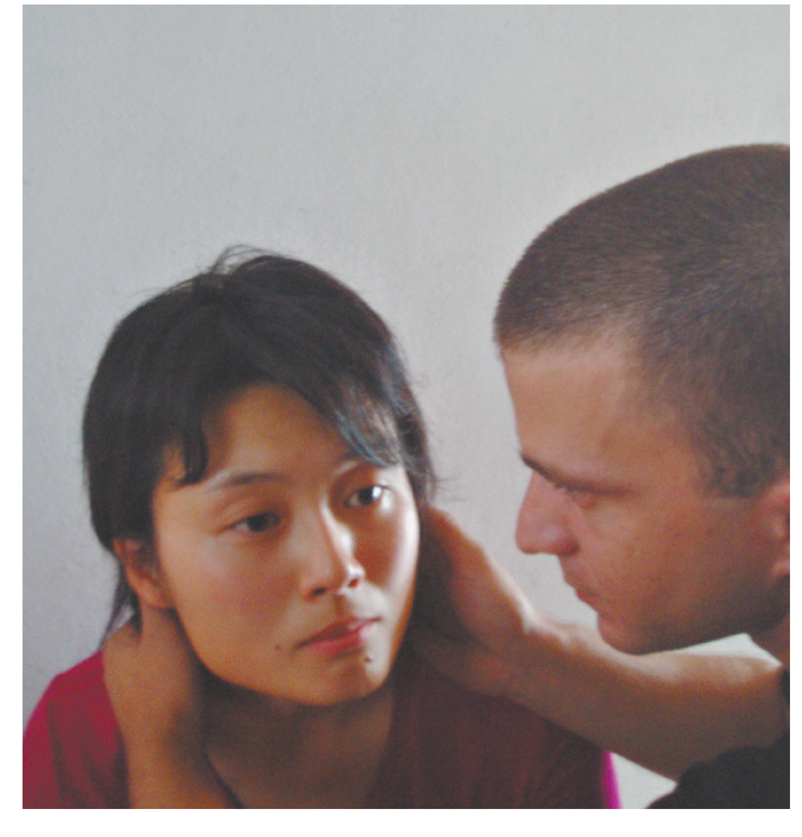
do docente porque prefiere sentirse "solamente un buceador de almas". En ese proceso se acomodan los aspirantes a guionistas, directores y actores. "Con todo ese material –sigue el creador de *Ocho años después*– hacemos debates, y al final de cuatrimestre elijo un guión y un director por grupo, y los ayudo a producir un corto fuera del taller para proyectar en el cine."

Hace pocas semanas, setecientas personas concurrieron al cine de Ituzaingó para presenciar las proyecciones. Pero ahí no se acaba el circuito. Cuatro cortos producidos por los alumnos lograron que se les dedicara un apartado en el Bafici la semana pasada, otra vez con gran presencia de público.

–Todos los cuatrimestres hay una nueva convocatoria, siempre multitudinaria, que renueva parcialmente el staff de sus "aprendices". ¿Cuál es el criterio de selección? Raúl Perrone: –Imposible definirlo. Si lo explicara con palabras perdería su sentido. Sin embargo, fijate que algo debe haber, porque al final de cada año siempre se me ocurre hacer una peli con integrantes del taller y, en general, tengo muy buenas experiencias. De hecho, toda la parte técnica y actoral de las tres películas que estoy presentando en el Bafici estuvo realizada íntegramente por alumnos.

–¿Cómo se explica esta fiebre por trabajar con usted?

R. P.: –Supongo que los pibes ven en mí a un tipo que no se disfrazó de pendejo para hacer películas que les gusten. El 90 por ciento de la gente del taller no tiene más de 22 años, y sin embargo no tengo ninguna política de "conquista" hacia ese sector. Lo único que busco es contar con el corazón, y quizás ellos sienten algo de eso.



Fabián Bianco: –El de él es un cine posible. Sentís que podés hacer películas, justamente lo que en cualquier otro curso parece lejano. Eso no sólo genera una dinámica sino también una mística de trabajo.

Lorna Santiago: –Sí. Los chicos se interesan porque encuentran un camino de acción concreta. Además está bueno ver que un director tiene un hacer que se refleja en su cine y en su comportamiento con los demás.

Los argumentos que los entrevistados dan a la hora de razonar sobre la manera en que se llenan las salas también pueden servir para develar la factura de sus relatos. El "cine posible" tiene sus premisas según Perrone: "No uso un guión fijo en mis películas, prefiero que todo se vaya moldeando a través de los dos o tres días que utilizo para el rodaje", sentencia. "Siempre grabo en Ituzaingó porque es un lugar al que no ceso de reinventar y mostrar, a tal punto de que hay algunos que vienen a mi ciudad para poder ver el cielo que yo muestro en mis películas", sigue, genuinamente orgulloso, antes de rematar en un tono un poco más bajo, casi intimista: "Así como Woody Allen se siente a gusto en Manhattan, yo me siento cómodo en mi barrio". Fabián da su propia versión de la experiencia: "A veces, un día antes de empezar el rodaje, Raúl te dice 'vení, vamos a filmar algo' y eso ya empieza a disparar el tono de la película. Es muy instructivo ser testigo de cómo él va corriendo atrás de una trama y al final encuentra un cierre perfecto".

–¿Ven algún sentido político en esa forma de trabajar?

R. P.: –Yo creo que ésta es una forma de existir en la austeridad que tiene como consecuencia una estética y una ética propias. Hago este cine por elección de vida, no quiero pelearle espacios políticos a nadie. Me interesa demostrar que se puede trabajar sin millones, con pequeñas historias y con calidad. Esa es mi misión.

La opción por el minimalismo no es azarosa. "No me interesan las historias con subtramas y explosiones porque no las vivo. Mis películas pueden expresarse como telegramas, pero dentro de esa simpleza trato de encontrar esa complejidad que a veces también tiene la vida", cuenta el maestro. Bianco cierra: "Narrando así uno aprende a agarrar algo chiquito para provocar una explosión de profundidad. Creo que en esa síntesis develadora se encuentra uno de los secretos del arte".

Informe: Facundo García.

Los proyectos del can y su jauría

Perrone y su jauría participan en el Festival Internacional de Cine Independiente con un verdadero torrente de producciones. En la sección *Taller Perrone* ya se presentó *Nosotros dos* (Perrone, 2005), la historia de dos hermanos y los conflictos latentes de su convivencia. El público también pudo disfrutar de *Cuentito de Navidad* (Perrone, 2004), la crónica de la relación entre una chica ecuatoriana que no tiene lugar donde dormir y un hombre solo y viejo que ve alterada su rutina por la recién llegada. Asimismo, *Tarde de verano* (Perrone, 2006) se presenta el viernes 21 a las 22 en la sala 7 del Cine Hoyts del Abasto (Corrientes 3200), participando en la selección oficial fuera de competencia. Terminada hace poco más de un mes, el film hace foco en el amor entre un argentino que atiende una disquería y una chica japonesa que toma fotografías, y forma parte de una serie de cuatro films integrada también por *Tarde de otoño*, *Tarde de invierno* y *Tarde de primavera*.

CITA A CIEGAS

Confirmando que todo cinéfilo anda siempre en busca de una quimera inalcanzable (la de ver de una vez aquella película mítica, la de ver después la próxima), a los argentinos Alfredo Slavutzky y Carlos Oscar García su documental *Cinéfilos a la intemperie* les llevó tanto tiempo como a Welles su *Don Quijote*: 15 años. La diferencia es que Slavutzky y García lograron terminarla. Catálogo y radiografía del cinéfilo filmado en una época en la que sólo unos pocos recurrían a la palabra "cinéfilo" (fines de los '80), algunos de los que se confiesan son Roberto Pagés, Sergio Wolf, Jorge García, Adolfo Aristarain y ese maestro secreto llamado Rodrigo Tarruella, dueño de iluminaciones con fogonazos. Entre mañas, manías, conjeturas y certezas, la cinefilia como política, como escape y como forma del *freakismo*. Y todo a la intemperie.

(Hoy a las 21.30 en el Hoyts 7.)

POR L. M.

Los cortos *Playback* (1970) y *Acció Santos* (1973) y el largo *Vampir Cuadecuc* (1970), del catalán Pere Portabella, la revelación de esta octava edición del Bafici, son tres films experimentales, realizados en la clandestinidad, en los que significativamente no se escucha una sola palabra en castellano, idioma oficial del franquismo, que había llegado al extremo de prohibir el catalán. En *Vampir*, Portabella vampiriza literalmente a *Drácula*: le chupa todo el color y la sangre propias de la estética *kitsch* de la Hammer y devuelve a cambio unas imágenes verdaderamente espectrales, fantasmagóricas, que parecen revivir el espíritu perturbador de *Nosferatu* y la fotogenia del mejor cine mudo.

(*A las 21.15 en el Malba.*)

CINES

DESPERTAR DEL DIABLO
Dir.: Alexandre Aja, con Michael Bailey Smith y Kathleen Quinlan. P/18.
Atlas Lavalle. Lavalle 869. Tel.: 503-ATLAS (28527). A las 13, 15.10, 17.20, 19.30 y 21.50 hs. Vie. y sáb. trasn. 0.15 hs.
Monumental. Lavalle 780. Tel.: 4393-9008/4322-1515. A las 13, 15, 17, 19, 21 y 23 hs. Vie. y sáb. trasn. 1 h.

FLORES ROTAS
Dir.: Jim Jarmusch, con Bill Murray, Sharon Stone y Jessica Lange. P/13.
Lorca Av. Corrientes 1428. Tel.: 4371-5017. A las 15.30, 17.30, 21.10 y 23.10 hs. P/13.

INFRAMUNDO
(La evolución) Dir.: Len Wiseman, con Kate Beckinsale y Scott Speedman. P/16.
Atlas Lavalle. Lavalle 869. Tel.: 503-ATLAS (28527). A las 12.45, 15, 17.20, 19.30 y 21.45 hs. Vie. y sáb. trasn. 0.15 hs.

SOLTERO EN CASA
Dir.: Tom Dey, con Matthew McConaughey y Sarah Jessica Parker. S/R.
Monumental. Lavalle 780. Tel.: 4393-9008/4322-1515. A las 13, 15, 17, 19, 21 y 23 hs. Vie. y sáb. trasn. 1 h.

VIDA SALVAJE
De Walt Disney. (En cast.) S/R.
Atlas Lavalle. Lavalle 869. Tel.: 503-ATLAS (28527). A las 13, 14.50, 16.40, 18.30, 20.20 y 22.15 hs. Vie. y sáb. trasn. 0.30 hs.
Los Angeles. Av. Corrientes 1770. Tel.: 4371-3742. A las 13.30, 15, 16.30, 18, 19.30 y 21 hs.
Monumental. Lavalle 780. Tel.: 4393-9008/4322-1515. A las 13, 14.40, 16.20, 18, 19.40, 21.20 y 23 hs. Vie. y sáb. trasn. 0.40 hs.

7, EL NUMERO EQUIVOCADO
Dir.: Paul McGuigan, con Josh Hartnett y Bruce Willis. P/16.
Atlas Lavalle. Lavalle 869. Tel.: 503-ATLAS (28527). Pre-estreno. Vie. y sáb. trasn.
Monumental. Lavalle 780. Tel.: 4393-9008/4322-1515. Pre-estreno. Vie. y sáb. trasn. 1 h.

LA ERA DE HIELO 2
Dir.: Carlos Saldanha. S/R.
Atlas Lavalle. Lavalle 869. Tel.: 503-ATLAS (28527). A las 12.30, 14.30, 16.30, 18.30, 20.30 y 22.30 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 0.30 hs.
Los Angeles. Av. Corrientes 1770. Tel.: 4371-3742. A las 12.40, 14.20, 16, 17.40, 19.20 y 21 hs. (En cast.)
Monumental. Lavalle 780. Tel.: 4393-9008/4322-1515. A las 12.55, 14.40, 16.25, 18.10, 19.55, 21.40 y 23.25 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 1.10 hs.

HOSTEL
Dir.: Eli Roth, con Jay Hernandez y Derek Richardson. P/16.
Atlas Lavalle. Lavalle 869. Tel.: 503-ATLAS (28527). A las 12.30 y 17.10 hs.

BAJOS INSTINTOS 2
Dir.: Michael Caton-Jones, con Sharon Stone y David Morrissey. P/16.
Electric I. Lavalle 836. Tel.: 4322-1846. A las 13, 17 y 21 hs. Vie. y sáb. trasn. 1 h.

BUENAS NOCHES... Y BUENA SUERTE
Dir.: George Clooney. P/13.
Premier II. Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113. A las 14.20, 18.40 y 20.30 hs.

CANDIDO LOPEZ
"los campos de batalla"
(Argentina/Paraguay-2005) Dir.: José Luis García. S/R.
Complejo "Tita Merello" (Espacio INCAA KM 2) Suipacha 442. Tel.: 4322-1195. A las 15.30 y 19.20 hs. (Sala "Amelia Bence")

CASANOVA
Dir.: Lasse Hallstrom, con Heath Ledger, Jeremy Irons y Sienna Miller. P/13.
Electric I. Lavalle 836. Tel.: 4322-1846. A las 15, 19 y 23 hs.
Premier III. Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113. A las 16.30 y 20.45 hs.

CRASH
(Vidas cruzadas), con Matt Dillon y Sandra Bullock. P/16.
Electric II. Lavalle 836. Tel.: 4322-1846. A las 15.55 y 20.25 hs. Vie. y sáb. trasn. 0.55 hs.

DERECHO DE FAMILIA
Dir: Daniel Burman, con Julieta Díaz y Daniel Hendler. S/R.
Gaumont I (Espacio INCAA KM 0) Av. Rivadavia 1635. Tel.: 4371-3050. A las 13, 15, 17.10, 19.20 y 21.30 hs.
Premier II. Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113. A las 16 y 22.50 hs.

DESTINO FINAL 3
Dir.: James Wong, con Ryan Merriman y Mary Elizabeth Winstead. P/13.
Electric I. Lavalle 836. Tel.: 4322-1846. A las 13.30, 17.10 y 20.50 hs. Vie. y sáb. trasn. 0.30 hs.

EL CUSTODIO
Dir.: R. Moreno, con Julio Chávez. P/13.
Cosmos I. Av. Corrientes 2046. Tel.: 4953-5405. A las 15.40, 19.10, 21 y 22.50 hs.
Gaumont III (Espacio INCAA KM 0) Av. Rivadavia 1635. Tel.: 4371-3050. A las 13.20, 15.20, 17.30, 19.40 y 21.50 hs.

EL INCREIBLE CASTILLO VAGABUNDO
(Japón) Dir.: Hayao Miyazaki, con Chieko Baisho y Takuya Kimura. (En cast.) S/R.
Los Angeles. Av. Corrientes 1770. Tel.: 4371-3742. A las 14.30, 19 y 21 hs.

EL METODO
Dir.: Marcelo Piñeyro, con Pablo Echarri y Eduardo Noriega. P/13.
Complejo "Tita Merello" (Espacio INCAA KM 2) Suipacha 442. Tel.: 4322-1195. A las 13, 15.10, 17.20, 19.30 y 21.40 hs. (Sala "Mirtha Legrand")

EL PLAN PERFECTO
Dir.: Spike Lee, con Denzel Washington, Clive Owen y Jodie Foster. P/13.
Atlas Lavalle. Lavalle 869. Tel.: 503-ATLAS (28527). A las 12.15, 14.40, 17.15, 19.50 y 22.30 hs. Vie. y sáb. trasn. 1.05 hs.
Monumental. Lavalle 780. Tel.: 4393-9008/4322-1515. A las 15.25 y 20.20 hs.

FIREWALL
Con Harrison Ford. P/13.
Electric I. Lavalle 836. Tel.: 4322-1846. A las 15.15, 18.55 y 22.35 hs.

HARRY POTTER
(y el cáliz de fuego), con Daniel Radclife. (En cast.) P/13.
Los Angeles. Av. Corrientes 1770. Tel.: 4371-3742. A las 18.30 hs.

HIERRO-3
(Corea del Sur). Dir.: Kim Ki-Duk. P/13.
Premier IV. Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113. A las 14.10 y 18 hs. (Jue. y dgo. a Mié. también: 22.30 hs.)

HISTORIAS DE FAMILIA
Dir.: Noah Baumbach, con Laura Linney y Jeff Daniels. P/16.
Lorca Av. Corrientes 1428. Tel.: 4371-5017. A las 13.50 y 19.30 hs.

LA HISTORIA DEL CAMELLO QUE LLORA
(Alemania/Mongolia) Dir.: Byambasuren Davaa-Luigi Falorni, con Janchiv Ayurzana y Chimed Ohin. S/R.
Cosmos. Av. Corrientes 2046. Tel.: 4953-5405. A las 14 y 17.30 hs. (Sala I); 18.50 y 20.30 hs. (Sala II)

LAS CRONICAS DE NARNIA
(El león, la bruja y el ropero). Dir.: Andrew Adamson, con Tilda Swinton y Georgie Henley. (En cast.) S/R.
Los Angeles. Av. Corrientes 1770. Tel.: 4371-3742. A las 14.10 y 16.30 hs.

LIFTING DE CORAZON
(Encuentro de amantes). Dir.: Eliseo Subiela. P/13.
Complejo "Tita Merello" (Espacio INCAA KM 2) Suipacha 442. Tel.: 4322-1195. A las 13.35, 17.30 y 21.30 hs. (Sala "Amelia Bence")

MATCH POINT
(U.K.) Dir.: Woody Allen, con Scarlet Johansson. P/13.
Lorca Av. Corrientes 1428. Tel.: 4371-5017. A las 13.40, 16, 18.20, 20.40 y 23 hs.

MRS. HENDERSON
(U.K.-2005) Dir.: Stephen Frears, con Judi Dench. P/13.
Premier I. Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113. A las 14, 16 y 17.50 hs. (lun. y mar. también: 20.10 y 22.50 hs.)

NANNY MCPHEE
(La Nana mágica), con Emma Thompson y Colin Firth. S/R.
Los Angeles. Av. Corrientes 1770. Tel.: 4371-3742. A las 16.40 y 21 hs.

NORDESTE
Dir: Juan Solanas, con Carole Bouquet. P/13.
Gaumont II (Espacio INCAA KM 0) Av. Rivadavia 1635. Tel.: 4371-3050. A las 13.35, 15.35, 17.45, 19.55 y 22 hs.

ORGULLO Y PREJUICIO
con Keira Knightley. S/R.
Premier IV. Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113. A las 15.50 y 20 hs.

SALVADOR ALLENDE
(Chile-2004) Dir.: Patricio Guzmán. S/R.
Complejo "Tita Merello" (Espacio INCAA KM 2) Suipacha 442. Tel.: 4322-1195. A las 13.25, 15.25, 17.25, 19.25 y 21.35 hs. (Sala "Delia Garcés")
Cosmos III. Av. Corrientes 2046. Tel.: 4953-5405. A las 13.30, 15.10, 17 y 22.30 hs.

SECRETO EN LA MONTAÑA
Dir.: Ang Lee, con Heath Ledger y Jake Gyllenhaal. P/16.
Electric II. Lavalle 836. Tel.: 4322-1846. A las 13.30, 18 y 22.30 hs.
Premier III. Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113. A las 14.10, 18.30 y 22.40 hs.

V DE VENGANZA
Dir.: James McTeigue, con Natalie Portman y Hugo Weaving. P/16.
Atlas Lavalle. Lavalle 869. Tel.: 503-ATLAS (28527). A las 14.30, 19.15 y 22 hs. Vie. y sáb. trasn. 0.45 hs.
Monumental. Lavalle 780. Tel.: 4393-9008/4322-1515. A las 12.55, 17.50 y 22.45 hs. Vie. y sáb. trasn. 1.10 hs.

SHOPPINGS

ATLAS PASEO ALCORTA
Salguero y Alcorta. Tel.: 503-ATLAS (28527).
EL PLAN PERFECTO: 12.50, 15, 17.10, 19.20 y 22.30 hs. P/13. Sáb. trasn. 0.40 hs.
FLORES ROTAS: 13.10, 15.15, 17.30, 19.40 y 22.20 hs. P/13. Sáb. trasn. 0.30 hs.

ATLAS PATIO BULLRICH
Av. del Libertador 750. Tel.: 503-ATLAS (28527)
FLORES ROTAS: 12.50, 15.10, 17.20, 20.30 y 23 hs. P/13. Sáb. trasn. 1 h.
EL PLAN PERFECTO: 12.20, 14.50, 17.40, 20.10 y 22.40 hs. P/13. Sáb. trasn. 1 h.
HISTORIAS DE FAMILIA: 13, 15.10, 16.55, 18.40, 20.40 y 22.50 hs. P/16. Sáb. trasn. 0.30 hs.
SOLTERO EN CASA: 12.20, 14.20, 16.20, 18.20, 20.20 y 22.20 hs. S/R. Sáb. trasn. 0.50 hs.
MATCH POINT: 12.40, 15, 17.30, 20 y 22.40 hs. P/13. Sáb. trasn. 1 h.
DERECHO DE FAMILIA: 12.20, 16.20 y 20.20 hs. S/R. Sáb. trasn. 0.30 hs.
EL CUSTODIO: 14.20, 18.20 y 22.20 hs. P/13.

CINEMARK 10
(Palermo). Beruti 3399. Tel.: 4827-9500.
SOLTERO EN CASA: 11.10, 13.15, 15.25, 17.40, 20 y 22.30 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn. 0.50 hs.
EL CUSTODIO: 11.20, 13.40, 16, 18.20, 20.35 y 22.50 hs. P/13. Vie., sáb. y miér. trasn. 1.10 hs.
MATCH POINT: 11.25, 13.55, 16.30, 19.10 y 21.40 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn. 0.15 hs.
EL METODO: 11.50, 14.20, 16.50, 19.30 y 22 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn. 0.30 hs.
VIDA SALVAJE: 12.10, 14.10, 16.10, 18.10, 20.10 y 22.10. (En cast.) S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn. 0.10 hs.
VIDA SALVAJE: 11.10, 13.10, 15.10, 17.10, 19.10, 21.10 y 23.10. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn. 1.20 hs.
LA ERA DE HIELO 2: 11, 11.50, 13, 13.50, 15, 15.50, 17, 17.50, 19, 19.50, 21, 21.50 y 23 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn. 23.50 y 1.45 hs.
DERECHO DE FAMILIA: 11.20, 13.25, 15.35, 17.50, 20.05 y 22.20 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn. 0.45 hs.
EL PLAN PERFECTO: 11, 13.35, 16.25, 19.45 y 22.40 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn. 1.30 hs.
7, EL NUMERO EQUIVOCADO. Pre-estreno. Vie., sáb. y Mié. trasn. 1 h. P/16.

CINEMARK 8
(Puerto Madero). Alicia Moreau de Justo 1920. Tel.: 4315-3008.
DESPERTAR DEL DIABLO: 11.40, 14, 16.15, 18.30, 20.45 y 23 hs. P/18. Vie. y sáb. trasn. 1.20 hs.
INFRAMUNDO (La evolución): 11.25, 13.45, 16.05, 18.20, 20.35 y 22.50 hs. P/16. Vie. y sáb. trasn. 1.10 hs.
LA ERA DE HIELO 2: 12, 13, 14.05, 15, 16.10, 17.10, 18.15, 19.30, 20.20, 21.45 y 22.30 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 0.30 hs.
MATCH POINT: 12.05 y 17 hs. P/13.
EL PLAN PERFECTO: 14.40, 17.20, 20.05 y 22.45 hs. P/13. Vie. y sáb. trasn. 1.30 hs.
SOLTERO EN CASA: 11.30, 13.40, 15.50 , 18.05, 20.15 y 22.25 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 0.45 hs.
V DE VENGANZA: 11.35, 14.15, 19.45 y 22.35 hs. P/16. Vie. y sáb. trasn. 1.25 hs.
VIDA SALVAJE: 11.50, 13.50, 15.45, 17.50, 19.55 y 22.10 hs. (En cast.) S/R. Vie. y sáb. trasn. 0.15 hs.
7, EL NUMERO EQUIVOCADO. Pre-estreno. Vie. y sáb. trasn. 1 h. P/16.

ABASTO DE BUENOS AIRES
(Hoyts General Cinema). Av. Corrientes 3200. Tel.: 4319-2999.
DERECHO DE FAMILIA: 11.15, 15.25, 20 y 22.50 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn.
HISTORIAS DE FAMILIA: 13.20, 17.50 y 22.25 hs. P/16.
EL PLAN PERFECTO: 11, 13.35, 16.30, 19.30 y 22.40 hs. P/13. Vie. y sáb. trasn.
LA ERA DE HIELO 2: 11, 11.30, 13.40, 15.40, 16, 18, 18.20, 20.35 y 23.15 hs. (En cast.) S/R. Vie. y sáb. trasn.
MATCH POINT: 12.55 y 20.20 hs. P/13.
V DE VENGANZA: 11.10, 13.50, 16.50, 19.50 y 23 hs. P/16. Vie. y sáb. trasn.

VILLAGE RECOLETA
Vicente López y Junín. Tel.: 5169-6969.
VIDA SALVAJE: 10.15, 11.45, 12.15, 13.45, 14.15, 15.45, 16.15, 17.45, 18.15, 19.45 y 22 hs. (En cast.) S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn.
VIDA SALVAJE: 10.45, 12.45, 14.45, 16.45, 18.45, 20.45 y 23 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn.
FLORES ROTAS: 11.15, 13.30, 15.45, 18, 20.15, 22 y 22.45 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn.
SOLTERO EN CASA: 11.20, 13.30, 15.40, 17.50, 20 y 22.15 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn.
INFRAMUNDO (La evolución): 11.15, 13.30, 15.45, 18, 20.15 y 22.45 hs. P/16. Vie., sáb. y Mié. trasn.
DESPERTAR DEL DIABLO: 11.45, 14, 16.15, 18.30, 20.45 y 23.15 hs. P/18. Vie., sáb. y Mié. trasn.
BAJOS INSTINTOS 2: 18.10, 20.40 y 23.10 hs. P/16. Vie., sáb. y Mié. trasn.
CASANOVA: 10.10, 12.30, 14.50, 17.10 y 19.30 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn.
DERECHO DE FAMILIA: 21.20 y 23.30 hs. S/R.
EL CUSTODIO: 11.20, 13.40, 16 18.20, 20.40 y 23 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn.
EL PLAN PERFECTO: 11.40, 14.20, 17, 19.40 y 22.30 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn.
HISTORIAS DE FAMILIA: 20.15 y 22.15 hs. P/16. Vie., sáb. y Mié. trasn.
LA ERA DE HIELO 2: 10.10, 10.40, 11.20, 12.10, 12.50, 13.30, 14.20, 15, 15.40, 16.30, 17.10, 17.50, 18.40, 19.10, 20, 20.50, 22.10 y 23 hs. (En cast.) S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn.
LOS TUYOS, LOS MIOS Y LOS NUESTROS: 10.10, 12.10, 14.10 y 16.10 hs. S/R.
LA PANTERA ROSA: 10.10 y 12.10 hs. S/R.
MATCH POINT: 11.45, 14.30, 17.10, 19.45 y 22.30 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn.
V DE VENGANZA: 14.10, 16.50, 19.40 y 22.30 hs. P/16. Vie., sáb. y Mié. trasn.

BARRIOS

BELGRANO

ARTEPLEX
(ex Savoy). Av. Cabildo 2829. Tel.: 4781-6500.
FLORES ROTAS: 14.20, 16.25, 18.30, 20.40 y 22.45 hs. P/13. Sáb. trasn. 0.50 hs. (Sala 1)
EL CUSTODIO: 13.05, 15, 16.50, 18.45, 20.45 y 22.40 hs. P/13. Sáb. trasn. 0.30 hs. (Sala 2)
HISTORIAS DE FAMILIA: 14.15, 16, 17.40, 19.20, 21 y 22.50 hs. P/16. Sáb. trasn. 0.40 hs. (Sala 3)
MATCH POINT: 13.30, 15.50, 18.10, 20.30 y 22.55 hs. P/13. Sáb. trasn. 1 h. (Sala 4)

ATLAS GENERAL PAZ
Av. Cabildo 2702. Tel.: 503-ATLAS (28527).
VIDA SALVAJE: 12.40, 14.40, 16.40, 18.40, 20.40 y 22.30 hs. (En cast.) S/R. Sáb. trasn. 0.30 hs.
LA ERA DE HIELO 2: 13.10, 15.10, 17, 19, 21 y 22.55 hs. (En cast.) S/R. Sáb. trasn. 0.45 hs.
DERECHO DE FAMILIA: 12.40, 14.40, 16.40, 18.45, 20.50 y 22.50 hs. S/R. Sáb. trasn. 0.50 hs.
FLORES ROTAS: 13, 15.30, 18, 20.20 y 22.45 hs. P/13. Sáb. trasn. 1 h.
EL PLAN PERFECTO: 12.20, 15, 17.30, 20 y 22.30 hs. P/13. Sáb. trasn. 1 h.
SOLTERO EN CASA: 12.55, 14.50, 16.55, 19, 21 y 23 hs. S/R. Sáb. trasn. 1.05 hs.
7, EL NUMERO EQUIVOCADO. Pre-estreno. Sáb. trasn. P/16.

ATLAS SOLAR DE LA ABADIA
Av. L. M. Campos y Maure. Tel.: 503-ATLAS (28527).
VIDA SALVAJE: 13.10, 14.50, 16.40, 18.25, 20.20 y 22.20 hs. (En cast.) S/R.
LA ERA DE HIELO 2: 12.30, 14.20, 16.20, 18.10, 20 y 22 hs. (En cast.) S/R.

BELGRANO MULTIPLEX
Obligado y Mendoza. Tel.: 4781-8183.
LA ERA DE HIELO 2: 12.20, 14.10, 16, 17.50, 19.40, 21.30 y 23.20 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 1.10 hs.
VIDA SALVAJE: 12.20, 13.55, 15.30, 17.05, 18.40, 20.15, 21.50 y 23.25 hs. S/R.
DERECHO DE FAMILIA: 12.20, 14.25, 16.30, 18.40, 20.50 y 23 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 1.10 hs.
SOLTERO EN CASA: 12.30, 14.30, 16.30, 18.40, 20.50 y 23 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 1.10 hs.
EL PLAN PERFECTO: 15, 17.30, 20 y 22.30 hs. P/13. Vie. y sáb. trasn. 1 h.
MATCH POINT: 12.40, 17.30 y 19.50 hs. P/13.
V DE VENGANZA: 12.30, 15 y 22.20 hs. P/16. Vie. y sáb. trasn. 0.50 hs.
7, EL NUMERO EQUIVOCADO. Pre-estreno. Vie. y sáb. trasn. 1 h. P/16.

SHOWCASE CINEMAS
Monroe 1655. Tel.: 4780-3334.
VIDA SALVAJE: 12.25, 12.55, 14.20, 14.50, 16.15, 16.45, 18.15, 18.45, 20.45 y 22.40 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn.
INFRAMUNDO (La evolución): 13, 15.20, 17.45, 20.20 y 22.35 hs. P/16. Vie., sáb. y Mié. trasn.
SOLTERO EN CASA: 12.10, 14.25, 16.35, 18.45, 20.55 y 23.05 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn.
FLORES ROTAS: 12.40, 15, 17.35, 20 y 22.20 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn.
V DE VENGANZA: 12, 14.45, 17.30, 20.15 y 23 hs. P/16. Vie., sáb. y Mié. trasn.
EL PLAN PERFECTO: 12, 14.40, 17.25, 20.05 y 22.50 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn.
LA ERA DE HIELO 2: 12.05, 12.30, 14.05, 14.35, 16.10, 16.40, 18.20, 18.50, 20.25, 20.50 y 22.25 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn.
HISTORIAS DE FAMILIA: 12.20, 16.30, 20.35 y 22.30 hs. P/16. Vie., sáb. y Mié. trasn.
DERECHO DE FAMILIA: 14.15, 18.25 y 22.55 hs. S/R. Vie., sáb. y Mié. trasn.
MATCH POINT: 20.10 y 22.45 hs. P/13. Vie., sáb. y Mié. trasn.

CABALLITO

CINE DUPLEX
(ex Lyon). Av. Rivadavia 5050. Tel.: 4902-5682.
MATCH POINT: 13.20, 15.50, 18.15, 20.35 y 23 hs. P/13.
HISTORIAS DE FAMILIA: 14.15, 16, 17.40, 19.20, 21 y 22.40 hs. P/16.

CINEMARK 6
Av. La Plata 96. Tel.: 4982-7117.
DESPERTAR DEL DIABLO: 12.30, 14.50, 17.20, 19.40 y 22 hs. P/18. Vie. y sáb. trasn. 0.20 hs.
LA ERA DE HIELO 2: 11, 12, 13, 14, 15.05, 16, 17, 18.10, 19, 20.20, 21, 22.30 y 23 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 0.50 hs.
INFRAMUNDO (La evolución): 11.30, 13.50, 16.20, 18.30, 20.50 y 23.20 hs. P/16. Vie. y sáb. trasn. 1.30 hs.
SOLTERO EN CASA: 11.20, 13.30, 15.40, 17.50, 20 y 22.20 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn. 0.30 hs.
VIDA SALVAJE: 11.10, 13.10, 15.15, 17.10, 19.10, 21.10 y 23.10 hs. (En cast.) S/R. Vie. y sáb. trasn. 1.10 hs.
7, EL NUMERO EQUIVOCADO. Pre-estreno. Vie. y sáb. trasn. 1 h. P/16.

VILLAGE CABALLITO
Av. Rivadavia 5071. Tel.: 5168-6868.
VIDA SALVAJE: 10.10, 10.45, 12.10, 12.45, 14, 14.45, 16, 16.45, 18, 18.45, 20 y 22 hs. (En cast.) S/R. Vie. y sáb. trasn.
FLORES ROTAS: 10.45, 13, 15.15, 17.30, 19.45 y 22.10 hs. P/13. Vie. y sáb. trasn.
SOLTERO EN CASA: 10.10, 12.20, 14.30, 16.45, 18.50, 21 y 23.10 hs. S/R. Vie. y sáb. trasn.
EL PLAN PERFECTO: 11.15, 14, 16.50, 19.30 y 22.30 hs. P/13. Vie. y sáb. trasn.
V DE VENGANZA: 12.15, 17, 19.45 y 22.45 hs. P/16. Vie. y sáb. trasn.
LOS TUYOS, LOS MIOS Y LOS NUESTROS: 10.15 y 15 hs. S/R.
EL CUSTODIO: 11, 13.20, 15.40, 18, 20.20 y 22.40 hs. P/13. Vie. y sáb. trasn.
MATCH POINT: 22.40 y 23.15 hs. P/13. Vie. y sáb. trasn.
LA ERA DE HIELO 2: 10.15, 11, 12.15, 13, 14.15, 15, 16.15, 17, 18.15, 19, 20.15, 21, 22.15 y 23 hs. (Castellano) S/R. Vie. y sáb. trasn.

FLORES

ATLAS RIVERA INDARTE
Rivera Indarte 44. Tel.: 503-ATLAS (28527)
LA ERA DE HIELO 2: 12.20, 12.45, 14.10, 14.35, 16.10, 16.35, 18.10, 18.35, 20.10 y 22.10 hs. (En cast.) S/R. Sáb. trasn. 0.20 hs.
VIDA SALVAJE: 12.50, 14.40, 16.40, 18.40, 20.30 y 22.30 hs. (En cast.) S/R. Sáb. trasn. 0.30 hs.
EL PLAN PERFECTO: 12.20, 15, 17.30, 20 y 22.30 hs. P/13. Sáb. trasn. 1.05 hs.
V DE VENGANZA: 20.20 y 22.45 hs. P/16. Sáb. trasn. 1.10 hs.
INFRAMUNDO (La evolución): 12.30, 14.45, 16.50, 18.55, 21 y 23.05 hs. P/16. Sáb. trasn. 1.15 hs.

VILLA DEL PARQUE

DEL PARQUE SHOPPING
Nazarre 3135. Tel.: 4505-8074.
VIDA SALVAJE: 13.30, 15.15, 17, 18.45, 20.30 y 22.15 hs. (En cast.) S/R. Sáb. trasn. 0.15 hs.
LA ERA DE HIELO 2: 13.15, 15, 16.45, 18.30, 20.15 y 22 hs. (En cast.) S/R. Sáb. trasn. 0.05 hs.

LINIERS

PLAZA LINIERS SHOPPING CENTER
Ramón L. Falcón 7115. Tel.: 4641-5875.
LA ERA DE HIELO 2: 12.20, 14, 15.45, 17.30, 19.15, 21 y 22.40 hs. (En castellano.) S/R. Sábado trasnoche. 0.20 hs.
VIDA SALVAJE: 12.35, 14.15, 16, 17.40, 19.25, 21.05 y 22.35 hs. (En castellano.) S/R.
DESPERTAR DEL DIABLO: 12.30, 14.30, 16.30, 18.30, 20.30 y 22.30 hs. P/18. Sáb. trasn. 0.25 hs.
7, EL NUMERO EQUIVOCADO. Pre-estreno. Viernes y sábado. trasn. 0.10 hs. P/16.

CASEROS

PARAMOUNT
3 de Febrero 2561. Tel.: 4750-1438.
LA ERA DE HIELO 2: 14.30, 16.05, 17.40, 19.15 y 20.50 hs. (En castellano) S/R.
V DE VENGANZA: 22.20 hs. P/16. Sáb. trasn. 0.30 hs.
VIDA SALVAJE: 14.20, 15.50, 17.25, 19, 20.35 y 22.10 hs. (En castellano.) S/R. Sábado. también: 23.45 hs.

SAN ISIDRO

ATLAS SAN ISIDRO
(Tren de la Costa). La Salle 653. Tel.: 503-ATLAS (28527).
VIDA SALVAJE: 12.50, 14.30, 16.30, 18.30, 20.30 y 22.10 hs. (En cast.) S/R.
FLORES ROTAS: 13, 15.30, 17.40, 19.50 y 22.20 hs. P/13.
LA ERA DE HIELO 2: 12.20, 13.10, 14.10, 15.10, 16.10, 17.10, 18.10, 19.10, 20.10 y 22 hs. (En cast.) S/R.
DERECHO DE FAMILIA: 20.50 y 22.50 hs. S/R.

OLIVOS

OLIVOS
Av. Libertador 3100. Tel.: 4711-7473/4
DERECHO DE FAMILIA: 13, 15.10 y 17.20 hs. S/R.
V DE VENGANZA: 19.30 y 22.20 hs. P/16.
HISTORIAS DE FAMILIA: 13.20, 15.30, 17.40, 19.50 y 22.10 hs. P/16.

AVELLANEDA

ATLAS ALTO AVELLANEDA
Guemes 897. Tel.: 503-ATLAS (28527).
V DE VENGANZA: 20.10 y 22.40 hs. P/16. Sáb. trasn. 1.10 hs.
LA ERA DE HIELO 2: 12.30, 13.20, 14.20, 15.10, 16.20, 17.10, 18.20, 19.10, 21 y 22.50 hs. (En cast.) S/R. Sáb. trasn. 1 h.
VIDA SALVAJE: 12.20, 14.05, 15.50, 17.35, 19.20, 21.05 y 22.50 hs. (En cast.) S/R. Sáb. trasn. 0.50 hs.
INFRAMUNDO (La evolución): 13.10, 15.40, 18, 20.20 y 22.30 hs. P/16. Sáb. trasn. 1 h.
DESPERTAR DEL DIABLO: 13.30, 16, 18.10, 20.30 y 22.40 hs. P/18. Sáb. trasn. 1.10 hs.
SOLTERO EN CASA: 12.30, 14.30, 16.30, 18.30, 20.30 y 22.30 hs. S/R.
7, EL NUMERO EQUIVOCADO. Pre-estreno. Sáb. trasn. P/16.

QUILMES

CERVANTES
Rivadavia 129. Tel.: 4253-1234.
LA ERA DE HIELO 2: 14.15, 15.50, 17.25, 19 y 20.35 hs. (En cast.) S/R.
V DE VENGANZA: 22 hs. P/16.
VIDA SALVAJE: 14.30, 16.15, 18, 19.45 y 21.30 hs. (En cast.) S/R.

CICLOS

CENTRO CULTURAL BORGES
(Microcine "Ficciones"). Viamonte (esq. San Martín). Tel.: 5555-5359. Ent.: $ 5 (estud. y jub.: $ 2,50)
Ciclo "Cine rock".
THE BEATLES. Las canciones de Lennon y Mc Cartney. Programa de tv. producido por la B.B.C. de Londres en 1966. Con George Martin y su orquesta, Peter Sellers, Henry Manchini, entre otros; THE BEATLES 40º Aniversario. Hoy: 17 hs. (doble programa)
THE RUTLES (Todo lo que necesitas es dinero-1978), con The Monty Python. La historia de The Beatles parodiada por este grupo de comicos. Con las actuaciones de Mick Jagger, George Harrison, Ron Wood, James Belushi. Hoy: 19.30 hs.
LED ZEPPELIN (Plant / Page No Quarter). Interpretando en vivo los más grandes éxitos de la década del 90. Hoy: 21 hs.

CINE CLUB ECO
Av. Corrientes 4940 (2º E). Tel.: 4854-4126.
LA NOCHE AMERICANA (1973) Dir.: Francois Truffaut, con Jean-Pierre Aumont, Jacqueline Bisset y Jean-Pierre Leaud. Ciclo "Homenaje a Francois Truffaut". Hoy: 19 hs. Bono contrib.: $ 7 (con debate posterior y café)

MALBA
(Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires). "Colección Constantini". Av. Figueroa Alcorta 3415. Tel.: 4808-6500. Ent.: $ 7 (est. y jub.: $ 3,50)
ALUMNOS DE PRIMER GRADO (Irán-1985) Dir.: Abbas Kiarostami. Hoy: 12 hs.
CONCIUDADANOS + cortos. Dir.: Abbas Kiarostami. Hoy: 13.45 hs.
PROGRAMA 2: "The Story of Little John Bailey" (1970), "Le bleu perdu" (1972), David (1977), "The Killing of an Egg" (1977), "Un histoire comme une autre" (1981), "Spotting a Cow" (1983), "Uncles and Aunts I" (1989), "Uncles and Aunts III" (1992) y "The End of the World in Four Seasons" (1995) Dir.: Paul Driessen. Hoy: 15.30 hs.
PROGRAMA 3: "The Water People" (1992), "3 Misses" (1998), "The Boy Who Saw the Iceberg" (2000) y "2D or Not 2D" (2004) Dir: Paul Driessen. Hoy: 17 hs.
DRAWING RESTRAINT 9 (EE.UU.-2005) Dir.: Matthew Barney, con M. Barney y Björk. Hoy: 18.30 hs.
VAMPIR-CUADECUC (España-1970), con Christopher Lee, Herbert Lom y Soledad Miranda + ACCIO SANTOS (España-1973), con Charles Santos + PLAY-BACK (España-1970) Dir.: Pere Portabella. Hoy: 21.15 hs.
EL CONDE DRACULA (España-/Italia/Alemania Federal-1970) Dir.: Jesús Franco, con Christopher Lee, Herbert Lom y Klaus Kinski. Hoy: 23.15 hs.
CIGARETTE BURN (EE.UU-2005) Dir.: John Carpenter, con Udo Kier, Norman Reedus y Julius Chapple. Hoy trasn.: 1.15 hs.

PALAIS DE GLACE
Posadas 1725. Tel.: 4806-8222.
Ciclo "La memoria a 30 años del golpe". Una exposición 5 propuestas.
LA HISTORIA OFICIAL. Dir.: Luis Puenzo, con Norma Aleandro y Héctor Alterio. Hoy: 20 hs. Ent. libre.

TEATROS

COLON
Libertad 621. Conmutador.: 4378-7100. Boletería: 4378-7344/7315. Visitas Guiadas. (Entrada por Viamonte 1171). Lun. a vie.: 11, 12, 13, 14.30, 15 y 16 hs. Ent.: $ 12. Residentes: $ 7. Menores de 17 años: $ 2. Menores de 5 años: sin cargo.
LA SYLPHIDE, ballet. Coreog.: de Mario Galizzi, según August Bournonville. Música de Hermann Lovenskjold. Ballet Estable del Teatro Colón. Dir. Artístico: Oscar Araiz. Orquesta Filarmónica de Buenos Aires. Dir.: Carlos Calleja. Con Silvina Perillo, Leonardo Reale, Maricel De Mitri, Vagran Ambartsoumian. Loc. en vta. desde el mar. 11 de abril. Ent. gral.: de $ 28 (paraíso) a $ 140 (platea)
Hoy: 17 hs. Función Extraordinaria.
Mié.: 20.30 hs. Función Extraordinaria.
GABRIELA MONTERO. Recital de piano. Prog. Beethoven: Sonata para piano Nº21 en Do mayor, "Waldstein"; Rachmaninov: Sonata para piano Nº2 en Si bemol menor Op.36; Schumann: "Carnaval" Op.9. Loc. sob. de abono en vta. desde el sáb. 15 desde $ 8 (Paraíso de pie)
Lun. y mar.: 20.30 hs. Mozarteum Argentino.
ORQUESTA FILARMONICA DE BUENOS AIRES. Dir.: Max Bragado-Darman. Solista: Pablo Saraví (violín). Prog. Aranda: "Jericó"; Vaughan Williams: "Ascenso de la alondra"; Mozart: Concierto Nº1 para violín y orquesta en Si bemol mayor K.207; Schumann: Sinfonía Nº1 en Si bemol mayor Op.38, "Primavera". Loc. en venta. Ent. general: de $ 30 (Paraíso) a $ 150 (Platea)
Jue.: 20.30 hs. Función Nº2 del Abono.

GRAL. SAN MARTIN
(Complejo Teatral de Buenos Aires). Av. Corrientes 1530. Tel.: 0-800-333-5254.
UN CUARTITO (Un ambiente nacional), de Diego Starosta, con textos de Juan Gelman y Vincent van Gogh. Con Magdalena De Santo, Pablo Durán, Ezequiel Lozano, Miguel Mango y Diego Starosta. Dirección: Diego Starosta. Mié. a dom.: 21 hs. Pl.: $ 15. (Mié.: $ 8). Sala "Cunill Cabanellas".

SARMIENTO
(Complejo Teatral de Buenos Aires). Av. Sarmiento 2715. Tel.: 4808-9479.
BUDIN INGLES (Sobre la vida de cuatro lectores porteños). Idea, dramaturgia y dir.: Mariana Chaud. Con Marta Lubos, Elvira Onetto, Esteban Lamothe, Laura López Moyano y Santiago Gobernori. "Biodrama X". Jue. a dom.: 21 hs. Pl.: $ 12 (jue.: $ 6)

ROMA
Sarmiento 109 (Avellaneda). Tel.: 4205-9647.
LA TRAVIATA, de Giuseppe Verdi. Orquesta Sinfónica Municipal de Avellaneda. Dir.: Roberto Luvini. Coro del Instituto de Música de Avellaneda. Dir.: Ricardo Barrera. Dir. escénica: Boris. Con Irene Burt, María José Dulin, Darío Sayegh, Santiago Burgi, Fernando Santiago, Gustavo Feulien. Mar. 18 y vie. 21: 20.30 hs., dom. 23 de abril: 18 hs.

ABASTO SOCIAL CLUB
Humahuaca 3649. Tel.: 4862-7205.
LUCRO CESANTE. Dramaturgia y dir.: Ana Katz. Dom.: 20.30 hs. Ent.: $ 12.

ANDAMIO '90
Paraná 660. Tel.: 4373-5670.
CUESTION DE ESTILO, de Carlos Liscano. Con Brigitte Cordovero, Livia Fernán, Teresa Gómez, Titina Makantassis, Jorge Nicolini , Gabriel Rossi, Esther Shafer, Carlos Silva. Dir.: Francisco Javier. Sáb.: 21 hs., dom.: 19.30 hs. Pl.: $ 15.

ANFITRION
Venezuela 3340. Tel.: 4931-2124.
EL 3340 "Con humos de cabaret". Con Noralih Gago, Damián Dreizik, Mónica Cabrera y elenco. Mié.: 21 hs. Ent.: $ 15.

ANTESALA
(Teatro-Bar). Costa Rica 4968. Tel.: 4833-4200.
FRATERNIDAD, de Mariano Moro. Con Mercedes Vaccarezza y Carolina Avigliano. Dir.: Santiago Doria. Lun.: 21 hs.

ARLEQUINO
(Sala I). Adolfo Alsina 1484. Tel.: 4382-7775.
UNA EN PALACIO, de Ricardo dos Santos. Con Mirian Suárez, Roberto Tini, Gabriela Perera y elenco. Dir.: Graciela Pafundi. Dom.: 18 hs. Pl.: $ 12.
CUANDO CHEJOV RIE ó "El pedido de mano" y otras gracias, de Antón Chéjov. Con Miguel Mateos, Alfonso Lobato y Lucía Escot. Dir.: Germán Akis. Dom.: 20 hs. Ent. a la gorra.

ASTRAL
Av. Corrientes 1639. Tel.: 4374-5707. Vta. grupos. 4374-9964. "Gerardo Sofovich" pta.:
OPERACION JA JA "Recargada". Con María Eugenia Ritó, Tristán, Celina Rucci, el regreso a la calle Corrientes de Norma Pons y gran elenco. Dir.: Gerardo Sofovich. Mié. y jue.: 21 hs., vie. y sáb.: 21 y 23 hs., dom.: 20.30 hs.

AUDITORIO BEN AMI
Jean Jaurés 746. Tel.: 4961-0527.
LA RADIO ESTA SERVIDA, de Myrtha Schalom, sobre relatos y canciones de Jorge Schussheim. Humor judío en un día de radio de los años '50. Música: Alberto Levy. Dir.: Leo Murray. Sáb.: 21 hs., dom.: 18.30 hs. Ent.: $ 8 (socios AMIA: $ 5)

AVENIDA
Av. de Mayo 1222. Tel.: 4381-0662. "Juventus Lyrica" pta.:
CARMEN, ópera de Georges Bizet. Dir. musical: Susana Frangi. Dir. escénica: Ana D'Anna. Con María Luján Mirabelli, Mariana Carnovali, Norberto Fernández, Juan Borja, Celina Torres, Sebastián Angulegui. Mié.: 20.30 hs.

BAUEN HOTEL
Av. Callao 360. Tel.: 4371-0680.
EL EVANGELIO. Basado en "Misterio Buffo", de Darío Fo. Con Antonio Ugo, Luis Campos, Cutuli, David Di Napoli. Música y músico en escena: Aníbal Zorrilla. Adapt. y dir.: Claudio Nadie. Sáb.: 20 hs., dom.: 19 hs. Ent.: $ 15.

BOEDO XXI
Av. Boedo 853. Tel.: 4957-1400.
DONDE ESTAS CORAZON?. Con Marta Albanese, Alejandra Da Passano y Coni Vera. Libro y dir.: Marta Albanese. Dom.: 19 hs. Ent.: $ 15.

BROADWAY
(Sala I). Av. Corrientes 1155. Tel.: 4381-1180. (Entrada Plus: 4000-1010)
LOS LOCOS MANDAN. Con Nito Artaza, Moria Casán, Nicole Neumann, Sabrina Rojas, Waldo y gran elenco. Dir.: Nito Artaza. Mié. y jue.: 21 hs., vie.: 22 hs., sáb.: 21 y 23 hs., dom.: 21 hs.

BROADWAY
(Sala II) Av. Corrientes 1155. Tel.: 4382-2201. Vta. tel.: 4000-1010.

NUNCA ESTUVISTE TAN ADORABLE

Con Mirta Busnelli, María Onetto, Carlos Portaluppi, Luciano Cáceres, Lucrecia Oviedo, Lorena Forte y Willy Prociuk. Libro y dir.: Javier Daulte. Jue.: 21 hs., vie. y sáb.: 22.30 hs., dom.: 20 hs. Loc. desde: $ 20 (jue.: $ 15)
HUMBERTO TORTONESE en: "La voz humana", de Jean Cocteau. Vie. y sáb.: 21 hs.

CASA AZUL
Tucumán 844. Tel.: 4322-1550.
LA IMPORTANCIA DE LLAMARSE ERNESTO, de Oscar Wilde. Con Marcelo Fiorentino, Emma Ledo y elenco. Dir.: Rodolfo Graziano. Sáb.: 20.30 hs., dom.: 19 hs. Ent. a la gorra.
LOS PASAJEROS, de Rosa Fabri. Con Ruby Gatari, Guillermo Renzi y elenco. Dir.: Rodolfo Graziano. Dom.: 17.30 hs. Ent. a la gorra.

CHACAREREAN TEATRE
Nicaragua 5565. Tel.: 4775-9010.
MAURICIO DAYUB en: "4 Jinetes Apocalípticos", de José Pablo Feinmann. Dir.: Luis Romero. Vie. y sáb.: 21 hs., dom.: 20 hs. Ent. desde: $ 15.

COLISEO
Marcelo T. de Alvear 1125. Tel.: 4816-3789/4814-3056.
OCONNOR CELTIC BAND "Mantiene vivo el espíritu de las ancestrales melodías celtas". Vie. 12 de mayo: 22 hs. Loc. desde: $ 20.

COLONIAL
Av. Paseo Colón 413. Tel.: 4342-7958.
LA DESGRACIA DE NO SER HOMOSEXUAL. Humor o tragedia posible de Felipe Foppiano. Dir.: Oscar Naya. Dom.: 20 hs. Pl.: $ 10.

DEL ABASTO
Humahuaca 3549. Tel.: 4865-0014.
HARINA, de Carolina Tejeda y Román Podolsky. Unipersonal, con Carolina Tejeda. Dir.: Román Podolsky. Dom.: 20.30 hs. Pl.: $ 12.

DEL CENTRO
Sarmiento 1249. Tel.: 4383-5644. Con Refrigeración.
EL ESPERMATOZOIDE ALIENADO "19 años de éxito..." De y por "Pablo Misacantano". Para reirse de todo. Vie.: 23.30 hs., sáb.: 22.30 y trasn. 1.30 hs., dom.: 21.45 hs. (Sala 1) Ent.: $ 12 y 14.
MONOLOGOS DEL PENE "5 años de éxito..." de y por "Pablo Misacantano". Vie.: 22 y trasn. 1 h., sáb.: 20.45 y trasn. 0 h., dom.: 20.15 hs. (Sala 2) Ent.: $ 12 y 14.

DEL PUEBLO
Av. Roque S. Peña 943. Tel.: 4326-3606.
TUTE CABRERO, de Roberto Cossa. Con Jorge Rivera López, Stella Maris Closas, Aldo Pastur, Elena Petraglia, Mariano Campetella y Florencia Cassini. Dir.: Jorge Graciosi. Sáb.: 20.30 hs., dom.: 20 hs. Ent.: $ 15. (Sala "Teatro Abierto")
PIEL DE CHANCHO. Con María Aurelia Bisutti, Armenia Martínez y Laura Espinola. Libro y dir.: José María Muscari. Sáb.: 23 hs., dom.: 20 hs. Pl.: $ 15. (Sala "Carlos Somigliana")

DE LA CASONA
Av. Corrientes 1975. Tel.: 4953-5595.
RUBEN CELIBERTI pta: "Italia mía". Espectáculo teatral con música, canciones y danza. Vie. y sáb.: 21 hs., dom.: 19 hs. Ent. desde: $ 20.

EL BARDO
(Teatro estudio). Cochabamba 743. Tel.: 4300-9889.
MAL DE MUERTE, de Marguerite Durás. Con Edward Nutkiewicz y Alejandra Bonetto. Adapt. y dir.: Elio Gallipoli. Lun.: 20.30 hs. Ent.: $ 15.

EL CAMARIN DE LAS MUSAS
Mario Bravo 960. Tel.: 4862-0655.
JACOBO o "La sumisión", de Eugene Ionesco. Dir.: Elvira Onetto. Dom.: 19 hs. Ent.: $ 12.
TRES FILOSOFOS CON BIGOTES. Con Alfredo Tzveibel, Eduardo Osswald y Jaime Plager. Dir.: Vivi Tellas. Dom.: 20 hs. Ent.: $ 15 (incluye copetín filosófico)
ANA QUERIDA. Versión libre de "La dama del perrito", de Anton Chejov. Con Deborah Bianco, Verónica Cosse, César Repetto y Jorge Rod. Dramaturgia y dir.: Mónica Viñao. Sáb.: 21.30 hs., dom.: 20.30 hs. Ent.: $ 12.
LOS MANSOS. Con Stella Galazzi, Nahuel Pérez Biscayart y Luciano Suardi. Libro y dir.: Alejandro Tantanián. Sáb.: 23 hs., dom.: 20 hs. Ent.: $ 15.
BAMBILAND, de Elfriede Jelinek. Con Marisel Alvarez. Dir.: Emilio García Wehbi. Lun.: 21 hs. Ent.: $ 12.

EL FARABUTE
Humboldt 1509. Tel.: 4899-0219.
EL VARIETE DE EL FARABUTE. Varieté teatral por el grupo "El Farabute". Humor, comicidad pura, stad up, sketchs, musicales y más... Dir.: Emilio Tamer. Vie.: 22 hs., sáb.: 21 y 23.45 hs.

EL GALPON DE CATALINAS
Pérez Galdós 93 (La Boca). Tel.: 4300-5707.
EL FULGOR ARGENTINO "Club Social y Deportivo". Por el "Grupo de Teatro Catalinas Sur". 100 años de historia argentina (1930-2030) vistos a través de las veladas bailables en un club de barrio. 100 actores, orquesta en vivo. Dir.: Adhemar Bianchi-Ricardo Talento. Sáb.: 22 hs. Ent.: $ 12.

ELKAFKA
(Espacio teatral). Lambaré 866. Tel.: 4862-5439.
ENSEGUIDA ANOCHECE. Con Pablo Caramelo, Irina Alonso, Graciela Martinelli y elenco. Dom.: 20 hs. Ent.: $ 15 (Est. y jub.: $ 8)

EL PORTON DE SANCHEZ
Sánchez de Bustamante 1034. Tel.: 4863-2848.
LAURA, de Mariano Pensotti. Luis Biasotto-Mariano Pensotti. Dom.: 20 hs. Pl.: $ 12.

EL VITRAL
Rodríguez Peña 344. Tel.: 4371-0948.
LOS RINALDI. Libro y dir.: Sergio Souza. Vie.: trasn. 1 h., sáb.: 21 hs., dom.: 20.30 hs. (Sala II)
DIVAS A LA DERIVA. Libro y dir.: Pablo Sánchez. Vie.: 23 hs., sáb.: 22.15 y 23.30 hs., dom.: 21.30 hs. (Sala II)
PROYECTO ALASKA. Monólogos de humor. Libro y dir.: Sergio Souza. Vie.: 21 hs., sáb.: trasn.: 1 h., dom.: 21.30 hs. (Sala II)
TIEMPO DE DESCUENTO. Libro y dir.: Daniel Pérez Guerrero. Dom.: 19.30 hs. (Sala III)
A LO PEOR QUE NOS SALIA GRATAMENTE "ERR dueto sensiblemente inhalado". Libro y dir.: Sergio Chiocca Kaufer. Dom.: 21.30 hs. (Sala III)

FRAY MOCHO
Gral. J. D. Perón 3644. Tel.: 4865-9835.
LOS FAROLES DE TI-SU. Una comedia para toda la familia. Libro y dir.: Juan Carrasco. Dom.: 18 hs. Ent.: $ 8.
CEREMONIA INUTIL, de Julio Ardiles Gray. Dir.: Daniel Loisi. Dom.: 21 hs. Ent.: $ 8.

GRAN REX
Av. Corrientes 857. Tel.: 4322-8000. **LOS WAWANCO** "50 años de fiesta". Por primera vez en la calle Corrientes. Sáb.: 21.30 hs. Loc. en vta.

IFT
Boulogne Sur Mer 549. Tel.: 4962-9420. **HABLEME DE FUNES,** de Humberto Costantini. Dir.: Guillermo Ghio. Dom.: 19 hs. Ent.: $ 15.

LA CARBONERA
Balcarce 998. Tel.: 4362-2651.
LA VENDA, de Siri Hustvedt. Con Gabriela Izcovich, Federico Buso, Gonzalo Kunca, Alfredo Martín y Daniel Polo. Adapt. y dir.: Gabriela Izcovich. Sáb.: 21 hs., dom.: 20.30 hs. Ent.: $ 15.

LA COMEDIA
(Sala I). Rodríguez Peña 1062. Tel.: 4815-5665.
SUDESTADA. Un espectáculo de Cuatro Vientos. Percusionistas, acróbatas. Coreog.: Teresa Duggan. Dir.: Gerardo Hochman. Vie. y sáb.: 21 y 23 hs. Pl.: desde: $ 15. (Sala 1)

LA COMEDIA
(Sala II). Rodríguez Peña 1062. Tel.: 4815-5665.
RETOCADAS. "Humor ovárico", reflejo de la mujer actual. Con Mariel Rosciano. Dir.: Soledad Galarce. Jue.: 21 hs. Ent.: $ 20.
SOLAS Y... SOLAS!! La comedia que faltaba!, de F. Rodríguez. 2do. año de éxito... Con Betty Badal, Karina Buzeki, Valeria Kamenet, Guillermo Lombardi y Sergio Lumbardini. Dir.: Angel Bellizi. La soledad... humor... y una atractiva comedia. Vie. y sáb.: 22.30 hs. Pl.: $ 25 (est. y jub.: $ 15)
QUITAPENAS. El musical! Con La Creole Jazz Band, Adriana Ferrer & Daughters. Reir, cantar, bailar... Idea y dir.: Angel Bellizi. 4º mes de éxito! Sáb.: 20.45 hs. Ent.: $ 25 (jub.: $ 15)

LA MARAVILLOSA
Medrano 1360. Tel.: 4862-5458.
LOS HIJOS DE LOS HIJOS. Con Ricardo Merkin, Susana Pampin y Marcelo Xicarts. Dir.: Inés Saavedra-Damián Dreizik. Vie. y sáb.: 20 y 21.45 hs. Ent.: $ 20.

LA PLAZA
Av. Corrientes 1660. Vta. tel. / Informes: 6320-5350.
EL METODO GRONHOLM "Cuál es tu límite?", de Jordi Galceran. Con Gabriel Goity, Jorge Suárez, Alejandra Flechner, Martín Seefeld. Dir.: Daniel Veronese. Jue.: 20.30 hs., vie. y sáb.: 20 y 22 hs., dom.: 20.30 hs. Ent. desde: $ 25. (Sala "Pablo Picasso")
ELLA EN MI CABEZA Una comedia de Oscar Martínez. Con Julio Chávez, Juan Leyrado y Natalia Lobo. Jue.: 20.45 hs., vie.: 21.30 hs., sáb.: 20.15 y 22.15 hs., dom.: 20.45 hs. Ent. desde: $ 25. (Sala "Pablo Neruda")
COMICO. "Stand Up 3". Con Peto Menahem, Diego Reinhold, Martin Rocco y Sebastian Wainraich. Jue.: 22.45 hs., vie.: 0 h., sáb.: 0.15 hs. Ent. desde: $ 22. (Sala "Pablo Neruda")

LA PLAZA
(Colette Espacio Artístico). Av. Corrientes 1660. Tel.: 6320-5346.
PERFECTAMENTE INOCENTES. Grupo "Pepper Top Singers". Humor, música, baile y canciones. Mar.: 21 hs.

LA SODERIA
(Espacio artístico fabril). Vidal 2549. Tel.: 4543-1728.
EDDA DIAZ en: "Chiquitita como soy 2". Sáb.: 21.30 hs. Ent.: $ 12.

LIBER/ARTE
(Sala "Javier Villafañe"). Av. Corrientes 1555. Tel.: 4375-2341.
AGRIO. Los mejores de sketchs y monólogos de humor negro. Dom.: 19.30 hs. Ent. libre.
ACADEMIA DEL BAR. Cocurso de cantantes por lograr grabar un CD propio con canciones inéditas y conocidas, el público elije al ganador tras el voto. Dom.: 21.30 hs. Ent.: $ 10.

LICEO
Rivadavia y Paraná. Tel.: 4381-5745.
JACK, EL DESTRIPADOR (Un Thriller musical). Con Juan Rodó y gran elenco. Orquesta en vivo. Libro y letra: Mariano Tacagni. Dir. musical: Angel Mahler. Dir.: Daniel Suárez Marzal. Miércoles. a vie.: 20.30 hs., sáb.: 20 y 23 hs., domingo.: 20 hs.

LOLA MEMBRIVES
Av. Corrientes 1280. Tel.: 4381-0075/6.
LOS PRODUCTORES, de Mel Brooks y Thomas Meehan. Con Guillermo Francella, Enrique Pinti, María Rojí y elenco. Dir.: Gerardo Gardelín-Carlos Olivieri-Chet Walker. Dir. gral.: Ricky Pashkus. Mié. y jue.: 20.30 hs., vie.: 21 hs., sáb.: 19.30 y 23 hs. dom.: 20 hs. Loc. en vta. desde: $ 20.

LUNA PARK
Av. Corrientes 99. Tel.: 4311-5100. (Vta. tel. 4000-1010)
BOXEO PROFESIONAL. "El regreso del Nº1 del ranking Mundial (AMB). "Locomotora Castro" (Argentina) vs. "La Pantera Herrera" (Colombia). Una pelea en serio!! Sáb.: 21 hs. Ring side: $ 120; Sup. Pull.: $ 90; Pull.: $ 75; Pl. alta: $ 40; Pl. cabecera: $ 18.
LOS PIOJOS ptan. su CD: "Máquina de sangre" y todos sus éxitos. Mié. 26 y jue. 27 de abril: 21 hs. Sup. Pull.: $ 45; campo: $ 35.
BABASONICOS pta.: "Anoche". Vie. 5 de mayo: 21 hs.
CREEDENCE CLEARWATER REVISITED. Lun. 8 de mayo: 21 hs. Pl.: $ 120; Pl. lateral.: $ 100; Sup. Pull.: $ 90; Pull.: $ 80; Pl. cabecera: $ 60.
BOB MARLEY'S DAY (Tosh Meet Marley): Músico de The Wailers & Peter Tosh Band. "25¯ aniversario". Bandas invitadas: Nonpalidece, Riddim, Dread Mari. Jue. 11 de mayo: 20 hs. (función diferida del vie. 21 de abril). Sup. Pull.: $ 90; Campo: $ 50.
OPERACION TRIUNFO. Sáb. 13 de mayo: 21 hs. (función diferida del vie. 12 de mayo). Pl.: $ 60; Pl. lateral.: $ 50; Sup. Pull.: $ 40; Pull.: $ 55; Pl. cabecera: $ 25.
EASY STAR ALL STARS. "Dub side of the moon". Mié. 17 de mayo: 21 hs. Sup. Pull.: $ 65; Pull.: $ 55; Pl. cabecera: $ 45.
LA VELA PUERCA. Vie. 19 y sáb. 20 de mayo: 21 hs. Sup. Pull.: $ 35; campo: $ 25.
LA OREJA DE VAN GOGH. Jue. 25: 20 hs., vie. 26 de mayo: 21 hs. Pl. pref.: $ 130; Pl. pref. lateral: $ 110; Pl.: $ 110; Pl. lateral.: $ 90; Sup. Pull.: $ 90; Pull.: $ 80; Pl. cabecera: $ 60.

MOLIERE
Balcarce 682. Tel.: 4343-0777.
MABEL y LOS INMACULADOS pta.: "A punto caramelo". Boleros, baladas y cumbias... con Mabi Salerno (voz y dir. general). Músicos en vivo. Invitado: Carlos Casella (El Descueve). Vie.: 21.30 hs. Loc. $ 20 (jub. y estud.: $ 10)
TRIPTAP Distintos ritmos musicales, clásico, tango, jazz y música africana con la energía y la elegancia del tap. 10 Bailarines y cantantes. Coreog. y dir.: Mónica Povoli. Sáb.: 21.30 hs. Pl.: $ 30 (jub. y estud.: $ 15)

MULTITEATRO
Av. Corrientes y Talcahuano. Tel.: 4382-9140.
EL CHAMPAN LAS PONE MIMOSAS. Una comedia de Gerardo Sofovich. Con Silvina Luna, Marcelo de Bellis, Nazarena Velez, René Bertrand y gran elenco. Dir.: Gerardo Sofovich. Mié. a vie.: 21.30 hs., sáb.: 21.30 y 23.30 hs., dom.: 21 hs.
FERNANDO PEÑA "Ni la más puta..." Mié. a vie.: 21.30 hs., sáb. y dom.: 21 hs.; "Sit down tragedy". Sáb.: 23.30 hs.
VISITANDO AL SR. GREEN, de Jeff Baron en versión de Federico González del Pino y Fernando Masllorens. Con Pepe Soriano y Federico Olivera. Dir.: Santiago Doria. Mié. a vie.: 21 hs., sáb.: 20 y 22.30 hs., dom.: 20 hs.
FILOMENA MARTURANO, de Eduardo Defilippo. Con Betiana Blum, Hugo Arana, Nya Quesada, Walter Balzarini y gran elenco. Adapt. y dir.: Manuel González Gil. Mié. a vie.: 21 hs., sáb.: 20 y 22.30 hs., dom.: 20 hs.

MUSEO ENRIQUE LARRETA
Mendoza 2250. Tel.: 4784-4040.
ESTIMADO DON QUIJOTE. Con Marcela Luzni, Ana Laura Pacor, Sol Ajuria, Walter Scaminaci, Hernán Salcedo, Alejandro Copenhague. Música en vivo. Libro y dir.: H. Presa. Sáb. y dom.: 21 hs. Ent.: $ 10.

OPERA
Av. Corrientes 860. Tel.: 4326-1335.
KUDAI. En concierto. Vie. 12 de mayo: 21 hs.
MIGUEL CANTILO. Pionero del rock nacional pta. sus clásicos y todos sus éxitos. Sáb. 13 de mayo: 21.30 hs.

PATIO DE ACTORES
Lerma 568. Tel.: 4772-9732.
ABRE SU ROSAL. Unipersonal basado en "Yerma", de Federico García Lorca. Actuación, libro y dir.: Georgina Rey. Dom.: 20 hs. Ent.: $ 10.

PAYRO
San Martín 766. Tel.: 4312-5922.
DIATRIBA DE AMOR CONTRA UN HOMBRE SENTADO, de Gabriel García Márquez. Con Graciela Duffau y elenco. Dir.: Hugo Urquijo. Vie. y sáb.: 21 hs., dom.: 20 hs. Pl.: $ 20.

PICADILLY
Av. Corrientes 1524. Tel.: 4373-1900/4375-3706.
CHICAS CATOLICAS, de Cassey Kurtti. Con Verónica Llinás, Julia Calvo, Vanesa Weimberg y Fabiana García Lago. Dir.: Alicia Zanca. Jue. y vie.: 21 hs., sáb.: 20.30 y 22.30 hs., dom.: 20 hs. Pl.: $ 30.

PREMIER
(Sala 1). Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113. Miguel Angel Cherutti-Reina Reech en:
INOLVIDABLE Una historia de humor. Con Emilia Attias, Rodrigo Rodríguez, Alakran, Claudia Fernández y gran elenco. Dir.: Reina Reech. Mié. y jue.: 21.30 hs., vie.: 22 hs., sáb.: 21.30 y 23.45 hs., dom.: 21 hs.

PREMIER
(Sala 4). Av. Corrientes 1565. Tel.: 4374-2113.
MONOLOGOS DE LA MARIHUANA. Adapt.: Miguel Gruskoin. Con Divina Gloria, Alfredo Allende y Pacha Rosso. Dir.: Alfredo Allende. Solo apto para mayores de 18 años. Vie. y sáb.: 23 hs.

SIMON EN SU LABERINTO
Bolívar 862 (San Telmo). Tel.: 4300-6621.
LA NOCHE o "De cámara y cubierta". Libro y actuación: Alejandro Szadurski. Dir.: Naón Soibelzohn. Dom.: 20 hs. Ent.: $ 10 (c/consumición)

TALLER DEL ANGEL
(Sala "Niní Marshall"). Mario Bravo 1239. Tel.: 4963-1571.
ELEONORA Y EL GANGSTER. Con Laura Brangeri y Miguel Paludi. Libro y dir.: Ricardo Cardoso. Dom.: 20 hs. Ent.: $ 10.

TIMBRE 4
Boedo 640. Tel.: 4932-4395.
LA OMISION DE LA FAMILIA COLEMAN. Con Miriam Odorico, Lautaro Perotti, Inda Lavalle y elenco. Libro y dir.: Claudio Tolcachir. Sáb.: 21 y 23.15 hs., dom.: 19 hs. Ent.: $ 12.

VARIEDADES
(Teatro-Concert). Corrientes 1218. Tel.: 4381-0345.
ADAN Y EVA EN BUENOS AIRES (Un musical del corazón). Con José de Ayala, Fernanda Caseres, Sergio Feldman y elenco. Libro y dir.: Orlando Hugo Campodónico. Dom.: 21.45 hs. Loc.: $ 20 y 15.

CHICOS

DE LA RIBERA
(Complejo Teatral de Buenos Aires). Pedro de Mendoza 1821 (La Boca). Tel.: 4302-9042.
PASO A PASO Versión de "Tranquila tragaleguas la tortuga cabezota", de Michael Ende. Grupo de Titiriteros del Teatro San Martín. Adapt. y dir: Carlos Almeida. Sáb. y dom.: 16 hs. Ent.: $ 5.

SARMIENTO
(Complejo Teatral de Buenos Aires). Av. Sarmiento 2715. Tel.: 4808-9479.
ROMEO Y JULIETA "Grupo de Titiriteros del Teatro Gral. San Martín". Adapt. y dir.: Tito Lorefice. Sáb. y dom.: 16 hs. Ent.: $ 5.

CENTRO CULTURAL RECOLETA
("Patio del aljibe"). Junín 1930. Tel.: 4803-1041.
ARLEQUINO. Versión libre de "Arlequino, servidor de dos patrones", de Carlo Goldoni. Grupo "Feboasoma". Malabares, música, acrobacia y alegría. Adapt. y dir.: Alejandra Rubio. Sáb. y dom.: 17 hs. Ent.: $ 5 (menores de 3 años sin cargo)

ABECEDARIO
Piedras 728. Tel.: 4823-0542. (Pl.: $ 5)
PINOCHO Y EL HADA AZUL. Actores y títeres. Libro y dir.: Ricardo Aldemar-Loulou Gam. Sáb. y dom.: 15.30 hs.
HANSEL Y GRETEL. Música: Juan Angel Sozio. Libro y dir.: Ricardo Aldemar-Loulou Gam. Sáb. y dom.: 16.30 hs.
LA CHACRA DEL CHANCHO REY. Libro y dir.: Susana Cabrera. Sáb. y dom.: 17.30 hs.

ASOCIACION ITALIANA DE BELGRANO
Moldes 2157. Tel.: 4781-0371 / 4631-8382. "Los títeres de Don Floresto" en:
PICADITO (con muchos títeres). Sáb. y dom.: 15 hs. Ent.: $ 6.
POCAS PULGAS. Una historia de perros. Sáb. y dom.: 16.30 hs. Ent.: $ 8.

AUDITORIO UPB
Ciudad de la Paz 1972. Tel.: 4784-9871.
ALCON DE DRACULA. Con Guillermo Ayliffe, Luz Rodriguez Urquiza y Pablo Di Felice. Dir.: Pablo Di Felice. Sáb. y dom.: 15 hs. Ent.: $ 8. (Sala "Carlos Parrilla")
CHICHES, teatro en cochecito. De María Inés Falconi. Grupo de Teatro "Buenos Aires". Dir.: Carlos de Urquiza. Sáb. y dom.: 16 hs. Ent.: $ 8. (Sala "Alta")

CENTRO CULTURAL ADAN BUENOSAYRES
Av. Asamblea 1200 (bajo la autopista) Parque Chacabuco. Tel.: 4923-5876.
Y AUN EL ANGEL NO PUDO VOLAR, de Diego Lovizio. Por la compañía "El Desnivel". Dir.: Alejandra Rodriguez. Dom.: 17 hs. Ent. a la gorra.

CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACION
Av. Corrientes 1543. Tel.: 5077-8077.
UN TIGRE EN EL GALLINERO. Títeres por el grupo "El Nudo". Dir.: Nelly Scarpitto. Sáb. y dom.: 15.30 hs. Ent.: $ 6. (Sala "Osvaldo Pugliese")
PULGARCITA. Teatro Negro basado en el cuento de Hans Christian Andersen por el grupo "Kukla". Dir.: Antoaneta Madjarova. Sáb. y dom.: 16.30 hs. Ent.: $ 7. (Sala "Solidaridad")
LA "O" DE ODISEO. Grupo "Calipso". Con Gustavo Monje. Dir.: Cecilia Miserere. Sáb. y dom.: 17 hs. Ent.: $ 6. (Sala "Raúl González Tuñón")

CENTRO CULTURAL GRAL. SAN MARTIN
(Sala Juan Bautista Alberdi-6º piso). Sarmiento 1551. Tel.: 4373-8367.
PALETA DE PINTOR. Grupo "Colorinches": Paula Galimany, Rosana Moscato y Romina Ciera. Libro y dir.: Mimí Harvey. Sáb. y dom.: 17.30 hs. (A partir de 3 años) Ent. a la gorra.

DEL PASILLO
Colombres 35. Tel.: 4981-5167 / 4431-0028.
BICHITOS. Espectáculo de títeres. Dir.: Mario Marino. Dom.: 17 hs. Ent.: $ 7.

EL GALPON DE CATALINAS
Pérez Galdós 93 (La Boca). Tel.: 4300-5707.
OSOS O NO SOS. Grupo de teatro "Catalinas Sur". Dir.: Ximena Bianchi. Dom.: 16.30 hs. Ent.: $ 5.

EL VITRAL
Rodríguez Peña 344. Tel.: 4371-0948.
MUJERCITAS, de Louise May Alcott. Sáb. y dom.: 15 hs. (Sala I)
LA BELLA Y LA BESTIA. Adapt.: Claudia Godoy. Grupo "Yopoloko". Sáb. y dom.: 15 y 18 hs. (Sala II)
CENICIENTA. Adapt.: Claudia Godoy. Grupo "Yopoloko". Sáb. y dom.: 16.30 hs. (Sala II)
HANSEL Y GRETEL. Adapt. y dir.: Alejandro Borgatello. Sáb. y dom.: 16.30 hs. (Sala I)
PINGÜILANDIA. Dir.: Verónica Shon. Sáb. y dom.: 17.30 hs. (Sala I)
ALADINO. Adapt. y dir.: Adriana Demaria y Julio César Nogueira. Sáb. y dom.: 17.30 hs. (Sala III)

GRANJA EDUCATIVA
(Facultad de Ciencias Veterinarias). Chorroarín 240. Tel.: 4523-9993.
PARA TODA LA FAMILIA. Visitas guiadas. Huerta orgánica. Equitación (niños y adultos). Talleres de ordeñe, elaboración de manteca, amasado de pan... Cumpleaños (una propuesta "naturalmente" diferente). Sáb. y dom. de 13.30 a 18 hs. (Jardines, Escuelas e Instituciónes: Lun. a vie. de 9 a 16 hs.)

LA COMEDIA
(Sala I). Rodríguez Peña 1062. Tel.: 4815-5665.



Con "Vocal 5". Dir. musical: Carlos Gianni. Libro y dir.: Hugo Midón. Sáb. y dom.: 17 hs. Ent. desde: $ 12.

LA GALERA
(Galpón de Arte). Humboldt 1591. Tel.: 4771-9295. (Ent. gral.: $ 8.)
ALICIA UN PAIS DE MARAVILLAS. Dir.: Héctor Presa. Hoy: 14.30 hs.
NO VA MAS. Dir.: Héctor Presa. Hoy: 16 hs.
PIDO GANCHO. Dir.: Héctor Presa. Hoy: 17.30 hs.
ODISEA "El musical". Música: Angel Mahler. Dir.: Héctor Presa. Hoy: 19 hs.

LA PLAZA
Av. Corrientes 1660. Informes: 6320-5350.
DERECHOS TORCIDOS. Música: Carlos Gianni. Libro y dir.: Hugo Midón. Sáb. y dom.: 15 y 17 hs. Ent. desde: $ 15 (Sala "Pablo Picasso")

LA PLAZA
(Colette-Espacio Artístico). Av. Corrientes 1660. Tel.: 6320-5346. Grupo "Alas" pta.:
LA SIRENITA. Comedia musical infantil con títeres y actores. Dir.: Gustavo Bernal. Sáb. y dom.: 15.30 hs. Ent.: $ 10.
EL LIBRO MAGICO DE LAS PRINCESAS. Comedia musical infantil donde las princesas de tus cuentos favoritos son reunidas en una misma historia. Dir.: Gustavo Bernal. Sáb. y dom.: 17 hs. Ent.: $ 10.

LA PLAZA
(La Terraza). Av. Corrientes 1660. Tel.: 6320-5348. Grupo "Azul" pta.:
CAPERUCITA ROJA. Con Andrea Marrazzi, Ruth Nowens, Gabriel Ciravolo y Walter Pacenza. Libro y dir.: Néstor Hidalgo. Sáb. y dom.: 16.30 hs. Ent.: $ 8.

LIBER/ARTE
(Sala "Javier Villafañe"). Av. Corrientes 1555. Tel.: 4375-2341.
TOY STORY (Historia de juguetes 4). Una historia fantástica donde los juguetes cobran vida, llena de aventuras y canciones para disfrutar en familia. Grupo "Cofradía en Pro-testa". Dir.: Gabriel Gestal. Dom.: 15 y 17.30 hs. Ent.: $ 10.
LA PLANTA DE BARTOLO, de Laura Devetach. Grupo "Tentempié". Dir.: Angel Romero. Sáb. y dom.: 16.30 hs. Ent.: $ 8.

MUSEO ARGENTINO DEL TITERE
Piedras 905. Tel.: 4304-4376. (Ent.: $ 5)
RICARDO, EL CUERVO AMIGO. Grupo taller de títeres "Estelares". Dir.: Sebastián Cruz-Nahuel Olivera (Chaco). Hoy: 16 y 17.30 hs. (Unica función)

MUSEO DE LOS NIÑOS
Av. Corrientes 3247 (Shopping Abasto-Nivel 2). Tel.: 4861-2325 (Int. 117).
TODA UNA CIUDAD PARA JUGAR... Una ciudad a escala de los chicos, donde los pequeños visitantes aprenden jugando como funciona una ciudad. Mar. a dom. y feriados: 13 a 20 hs. Ent.: $ 9. Dom.: $ 5. (menores de 3 años, jub. y docentes gratis. Grupos escolares: $ 3.50 c/alumno)

MUSEO ENRIQUE LARRETA
Juramento 2291. Tel.: 4784-4040.
C.NICIENTO. Versión y Dir.: Héctor Presa. Sáb. y dom.: 14.30 hs.
EL EMPERADOR FEO, COMO EL PATITO. Versión y Dir.: Héctor Presa. Sáb. y dom.: 16 hs.
UN ELEFANTE OCUPA MUCHO ESPACIO. Versión y Dir.: Héctor Presa. Sáb. y dom.: 17.30 hs.

MUSEO ENRIQUE LARRETA
Mendoza 2250. Tel.: 4784-4040.
FAUSTO. Versión para títeres del poema gauchesco de Estanislao del Campo. Grupo "Babel Teatro". Con Roberto Municoy, Esteban Fernández y Pasha Kyslychco. Técnica: Tantamareska (títeres que se articulan con el cuerpo del actor). Libro y dir.: Gabriela Marges. Sáb. y dom.: 19 hs. Ent.: $ 10 (niños: $ 6) No se suspende por lluvia.

MUSEO SAAVEDRA
Crisólogo Larralde 6309. Tel.: 4573-4672.
LA PEQUEÑA ALDEA (Especial sobre las invasiones inglesas). Con Malena Faletti, Ernesto Dufour, Hugo Grosso, Fabián Uccello, Norberto Benavídez y Paula Uccello. Dir.: Héctor López Girondo-Fabián Uccello. Dom.: 17 hs. Ent.: $ 8 (Jub. y docentes grátis)

SPINETTO SHOPPING
Alsina 2300 (1er. subsuelo). Tel.: 4954-3442/3456 (int.: 61)
TOMATITO, BANANITA Y DULCE DE LECHE. Autor y dir.: Daniel Fabri. Hoy: 17 hs. Ent.: $ 3.

VARIEDADES
Corrientes 1218. Tel.: 4381-0345.
SUPERCHANCHO CONTRA EL DR. ACHURA. Libro y dir.: Ezequiel Lamadrid. Dom.: 17 hs. Ent.: $ 10.

CONCERT

ALMATANGO
Sarmiento 3501. Tel.: 4861-5761. Tanguería-Restaurante-Show... **OSCAR ACEBRAS.** Música, canto, baile. Artistas invitados. Dom.: 20 hs.

BAR SUR
Tel.: 4362-6086. Estados Unidos 299.
Tango-Cena-Show. 1967-2007. 40 años... Ricardo Montesino pta. su show "Tradicional y participativo" en la casa más antígua de San Telmo. Diariamente: 20 a 3 hs. y plus.

CAFE HOMERO
Cabrera 4946. Tel.: 4775-6763.
JOSE TEIXIDO (arreglos y guitarra). "Tangos Clásicos". Con Nicolás Perrone (bandoneón). Canta: "Jorge Bloise". Invitado: Juan Libertella (piano). Parejas de baile. Mar.: 21 hs. Ent.: $ 30 (c/1 consumición)
LUCRECIA MERICO (voz): Tangos reos y de los otros. Con Marcela Pedretti (piano), Fernando Rezk (bandoneón). Bailan: Paula Cepeda y Daniel Reynoso. Mié.: 21 hs. Ent.: $ 30 (c/1 consumición)
FUNYI TANGO TRIO: Alejo Caramés (guitarra), Norberto Vogel (bandoneón) y Nicanor Suárez (contrabajo) ptan. su nuevo CD: "Tangos para Buenos Aires". Invitado: Gabriel Domínguez (voz). Bailan: Agustina y Martín. "Tangos Porteños". Jue.: 21 hs. Ent.: $ 30 (c/1 consumición)

CENTRO CULTURAL TORQUATO TASSO
Defensa 1575 (Parque Lezama-San Telmo). Tel.: 4307-6506.
SERGIO PANGARO (voz) & "Baccarat". Ptan.: "El Club del Mambo". Jue.: 22 hs. Ent.: $ 18.

CLUB DEL VINO
Cabrera 4737. Tel.: 4833-0048/9.
BRIAN CHAMBOULEYRON (El juglar del tango) pta. su CD: "Guitarra y voz". Ciclo "El canto Rioplatense con guitarras". Dom.: 20 hs. Ent. desde: $ 15.
MEX URTIZBEREA pta. su último CD: "Que la bese". Jazz. Dom.: 22.30 hs. Ent. desde: $ 15.

EL CONDADO
(en concierto). Cnel. Niceto Vega 5542. (Palermo). Tel.: 4777-0997.
ESKABIO: Gastón "Tío" Luzzi (voz), Juan Pablo "Primo" Benavidez (guitarra), Pedro "Naipe" Jacomet (bajo), Pablo "El Nene" Tambutti (teclados) y Diego Curcuneli (batería). Grandes éxitos. Sáb.: 22 hs.

GOLDEN
Esmeralda 1040. Tel.: 4313-4323.
Show exclusivo para mujeres. Despedidas de soltera, Divorcios, Cumpleaños, Pizza free. Vie. y sáb.: 22 hs. Ent. desde: $ 29... y a partir de 1.30 hs.: Tin Up, para disfrutar de la mejor música dance, pop, Ô80, latina... Exc. may. de 25 años. (free hasta 2 hs., después... $ 15 c/consumición)

LA BIBLIOTECA
Marcelo T. de Alvear 1155. Tel.: 4811-0673.
ANA PADOVANI "Cuentos a pedir de boca". Los asistentes eligen los cuentos que quieren escuchar mientras comparten la cena. Partic. especial: "Edith Margulis". Vie.: 21.30 hs. Cena + espectáculo: $ 35.
LIVIA BARBOZA pta. su último CD: "Caleidoscopio". Con Ricardo Nolé (piano). Artistas invitados. Sáb.: 21.30 hs. Ent.: $ 15.

LA CLAC
(Bar Restaurante Teatral) Av. De Mayo 1158. Tel.: 4382-6529/4383-1302.
SANTIAGO BURASTERO (voz) pta.: "Doctortango". Aquellos tangos de Gardel... Con Juan Ricaud-Amílcar Valeriani (guitarras). Jue.: 21.30 hs. Ent.: $ 15 (c/ 1 consumición)
HUGO FERNANDEZ PANCONI El destacado cantautor pta. su tercer CD: "Amores nómades". Artista invitado: "Sergio Lobo" (cantautor). Jue.: 23 hs. Ent.: $10 (con 1 consumición)
TRASNOCHANDO CON FONTANARROSA Versión libre sobre cuentos de "Roberto Fontanarrosa". Con Fito Yanelli y Daniel Figueiredo. Vie.: 21.30 hs., sáb.: 22 hs. Ent. desde: $ 10.

NICETO CLUB
Niceto Vega 5510. Tel.: 4779-9396.
Los mejores shows. **BOOM BOOM KID.** Hoy: 17.30 hs. (todas las edades); 21 hs. (mayores 18 años). Ent.: $ 12 (antic.: $ 10)

TUÑON
(Bar). Maipú 849. Tel.: 4312-0777.
DE DORAPA (Stand Up Porteño). Con Daniel Campomenossi, Marilú Schiano, Pablo Molinari, Alejandra Bavera y Conrado Geiger. Sáb. trasn.: 0 h. Ent.: $ 15.

ETC

BANFIELD TEATRO ENSAMBLE
(Complejo Cultural). Larrea 350 (Lomas de Zamora). Tel.: 4392-2011.
HERNAN MERLO F (contrabajo-composición), CUARTETO: Carlos Lastra (saxo), Patricio Carpossi (guitarra) y Martín Lambert (batería). Nuevas y viejas canciones. Ciclo "Jazz Ensamble". Hoy: 21 hs. Bono contrib.: $ 7 (est. 2 x 1)

CENTRO CULTURAL BORGES
Viamonte (esq. San Martín). Tel.: 5555-5359.
BALLET NEOCLASICO DE BUENOS AIRES pta.: "Moliere", pasión de teatro. El espíritu, la creatividad y la audacia del genial dramaturgo con música de Lully, Mozart y Steve Vai. Con Pablo Aguilera, Bautista Parada, Analia Cannone, Soledad Mangia, José María Varela y Cecilia Mattioli. Coreog y dir.: Guido de Benedetti. Hoy: 19.30 hs. Pl.: $ 30. (Est. y jub.: $ 20)
EN LO DE CHOU. Libro y dir.: Cecilia Propato. Hoy: 20 hs. Ent.: $ 10. (Sala "Norah Borges")

CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACION
Av. Corrientes 1543. Tel.: 5077-8077.
KARO VERTICAL. Grupo "Soma-Reverso". Libro y dir.: Gabily Anadón. Dom.: 21 hs. Ent.: $ 10. (Sala "Solidaridad")

CENTRO CULTURAL GRAL. SAN MARTIN
(Sala Juan Bautista Alberdi-6º piso). Sarmiento 1551. Tel.: 4373-8367.
EL BURGUES GENTILHOMBRE, de Moliére. Dir.: Lorena Székely. Sáb.: 20 hs. Ent. libre.

CENTRO DE ESTUDIOS ARTISTICOS
Chile 1830. Tel.: 4382-8707.
HOMENAJE A HUMBERTO COSTANTINI. "Grupo de Teatro Rioplatense". Poemas, monólogos: Estimado prócer-La llave. Dir.: María De Giorgio y Ricardo Piris. Sáb.: 22 hs. Ent.: $ 7.

CIUDAD CULTURAL KONEX
Sarmiento 3131. Tel.: 4864-3200.
SANOS Y SALVOS Cía. "La Arena". Teatro, acrobacia, danza, música en vivo y bellas artes fusionados en un espectáculo furioso y divertido. Idea y dir.: Gerardo Hochman. Jue. a sáb.: 21 hs., dom.: 20 hs. Pl.: $ 25 (jue.: $ 20)

CIRCUITO CULTURAL BARRACAS
Av. Iriarte 2165. Tel.: 4302-6825.
ZURCIDO DE MANO Por "Los Calandracas" y "El Teatral Barracas". 50 vecinos-actores cuentan su historia... Dir.: Ricardo Talento. Sáb.: 22 hs., dom.: 20.30 hs. Ent.: $ 8.

CLUB DE TRAPECISTAS
(Estrella del Centenario). Ferrari 252 (Parque Centenario). Tel.: 4857-3934.
MAMUSHKA Un ensamble de cuadros aéreos para el asombro por la "Compañía Circo Negro". Dir.: Mariana Sánchez. Vie. y sáb.: 22 hs., dom.: 20.30 hs. Ent.: $ 10.

ESPACIO CULTURAL PATA DE GANSO
Perón 3490. Tel.: 4862-0209. (Ent.: $ 8, dos unipersonales: $ 12)
SECRETOS INTIMOS. Con Trinidad Asensio. Sobre textos de Manuel Puig. Dir.: Julián Howard. Sáb.: 21.30 hs.
TRABAJOS DE POETA. Con Julián Howard. Sáb.: 22.15 hs.

MAR DEL PLATA

CINES

AUDITORIUM
Bv Marítimo 2380. T 493-6001. Sala Piazzolla. Jue 20, 17.00 CICLO de CINE: OPERA PARA TODOS Proyección de DON PASQUALE de G. Donizetti. $4

MUSEO DEL MAR
Av. Colón 1114. T 451-9779/3553. Dom 23 19.30 Ciclo Cine Debate presenta Grandes Directores FATA MORGANA (Alemania, 1971) Dir. Werner Herzog. Con Eugen Des Montagnes y James Gledhill A/13. Coordina Diego Menegazzi. $4

GUEMES CINE TEATRO
Güemes 2955. T. 451-2725. Jue a Sáb, 18.00 (Dom, 17.00) AVENTURAS con LOS PEQUES. Para toda la familia. $8

SANTA FE
Santa Fe 1856. T 492-0856. Sec: 16.00 BAMBI 2. Walt Disney. Dibujos En cast.. 17.25 LAS CRONICAS DE NARNIA. Castellano. Tp. 20.15 CAPOTE. Ganadora del Oscar mejor actor. A/13 con reserv. $8

TEATROS

AUDITORIUM
Bv Marítimo 2380. T 493-6001. Sala Nachman. Vie 21, 21.30 ORQUESTA DE SEÑORITAS de J. Anohuil. Emilio Comte y elenco. Sáb 22, 20.00 COPLA FLAMENCA con HILDA MOLINA y elenco. Dom 23, 20.00 UNA DE RISA. Gpo Rajatabla. Dir. Carlos Castaño. Sala Puerto. Sáb, 22.30 ERAN MUJERES SOLAS Dir: C Castaño. Loc en venta

COLON
H. Irigoyen 1668. T 494-8571. Mar 18, 19.00 INTEGRANDONOS. Centro Integral para Discapacitados Mentales "Cosechando Tiempo" y Centro Cultural "Encuentros con el Arte" presentan Carlos Almirón, Horacio Balmaceda, Mirta Luz y su conjunto, el grupo Milenium de danza árabe, jazz y salsa.

MUSICA

AUDITORIUM
BV. Marítimo 2380. T. 493-6001. Payró. Vie 21.30 VIAS LIBRES. Rock Local. Bodega. Vie 21, 21.30 LA HORA DE GARDEL. Nicolás Di Rago, Angel Rico y elenco. Sáb 22, 21.30 PATRICIA RUIZ. Jazz, Bossa y Tango Loc en venta

COLON
H. Irigoyen 1668. T 494-8571. HOY, 20.30 MAIN STREET SINGERS de Los Altos High School. Programa: Folk y pop, Madrigals, Sacra y Spirituals de George Gershwin, Gabriel Fauré, Robert Shaw y Alice Parker.Director: Mark Andrew Shaull. Mie 19, 21.00 DIA DEL HOMBRE ORIGINARIO. Canto en Lenguas. Actuarán Pablo Oroza Coliqueo, Marino Oroza Coliqueo y músicos invitados. Jue 20, 21.30 LEO JUANES Quinteto.

ORION CAFÉ
Luro y la costa. Jue, 23.00 TANGO BRAVO CLUB presenta Marcelo Franco Trío, Walter Canales, Darío Landi. Bailarines Celeste y Alejandro. $15

STUDIO CAFÉ RESTOBAR
Paseo Diagonal 1º P. T 493-5227. Mie/Vie/Dom, 23.30 CANTOBAR Interactivo. El mejor Cantobar de la ciudad. Mar/Jue/Sab/Dom 23.30 Shows en vivo. Almuerzos ejecutivos

VARIEDADES

ANAMORA CRUCERO
Dársena B Puerto. T 489-0310 / 484-0103. Vie a Dom y feriados 11.00 y 16.00. Un viaje de placer. Vea Mar del Plata desde el Mar.

CATAMARÁN REGINA AUSTRALE
Escollera Norte Playa Grande. T 486-4879. Vie a Dom y feriados, 12.00 y 16.00. Para disfrutar de una inolvidable experiencia Oceánica. 2 cubiertas. Open Bar, Snack.

SALÓN CLUB MITRE
Bolívar 3367 y Salta. Sáb, 20.00 TANGO BAILABLE y otros Ritmos. Clases de Tango con Emanuel y Fernanda. Organiza Horacio. Consultas y reservas 467-4380.

MUNDO MARINO
Av. Décima 157. T 02252-4303. Sáb/Dom, 10 a 18.00. OCEANARIO. El más grande de Sudamérica. Entretenimiento y diversión. Delfines, orca, lobos marinos, pingüinos, hipopótamos (Nuevo Safari) Salidas en combi 154-219247

MUSEO DEL MAR
Av. Colón 1114. T 451-9779/3553. Diar, 10 a 20.00 Expo Caracoles. Peces de la Zona. Nivel encuentro. Mirador. Plaza del Mar. Sáb/Dom, 19.00 Visitas Guiadas. $6. Jub/Men $4. Men 4 años gratis.

TORREON DEL MONJE
Paseo J. De Galíndez s/n. T. 451-9467. Dom, 20.00 TANGO BAILABLE y otros Ritmos. FRENTE AL MAR. Clases de Tango con Emanuel y Fernanda. Organiza Horacio. Consultas y reservas 467-4380.

ZOOLOGICO EL PARAISO
Acceso a Sierra de los Padres. T 463-0347. Diar. 10 a 19.00 Parque Zoológico y Botánico. Animales exóticos. Serpentario (50 especies) Mirador. Guías. Restaurante. $12. Jub $11. Niños desde 5 años $10 (Men 4 años gratis)

INFANTILES

EL VAGON DE LOS TITERES
San Juan y 9 de Julio. T 480-4922. Sáb/Dom y feriados, 17.30 TITERES para toda la familia. $5 Men 2 años gratis. Estac sin cargo

MUSEO DEL MAR
Av. Colón 1114. T 451-9779/3553.. Dom, 18.00 TITERES con LOS CUATRO GATOS Cuentan Cuentos. Con Pepe García. $4. Sáb, 16.00 Taller de Cerámica Te invitamos a crear en arcilla, modelando en el taller. Sáb, 18.00 Taller de plástica. Dibujamos, pintamos y creamos objetos con todos los colores del arco iris.

MUSEOS

MUSEO CASTAGNINO
Av. Colón 1189.T 486-1636. Diar, 10 a 18.00 Muestras permanentes inmobiliario original. Muestras temporarias. Talleres. $1.

MUSEO HISTORICO
Lamadrid 3870. T 495-1200. Diar, 8 a 18.00 Expo permanentes Arte e industria prehistórica. Evolución urbana de Mar del Plata. $2

MUSEO J. HERNANDEZ
Ruta 226 Km 14.5 Laguna de los Padres. T 463-1364. Diar, 9 a 16.00 Historia Rural Regional. Armas del Siglo19. Herramientas Rurales. $1

VILLA VICTORIA
Matheu 1851. T 492-2193. Diar, 12 a 18.00 Visite la casa de Victoria Ocampo. Casa de Té. Muestras Temporarias. $2 Jub. $1.

TV

7.00
9-MARIA ESPERANZA DEL MUNDO.

8.00
9-JINETEANDO.

8.15
7-EL KAIROS DEL PADRE FARINELLO.

8.30
7-12ENTES.

9.00
9-INFOCAMPO.
11-LAS AVENTURAS DE JACKIE CHAN.

9.30
2-UN PUEBLO.
7-LA SANTA MISA.
9-CONFEDERACIONES RURALES ARGENTINAS.
11-EL HOMBRE ARAÑA ANIMADO.

10.00
2-DIBUJOS ANIMADOS.
9-BANANAS EN PIJAMAS.
11-EL CHAPULIN COLORADO.
13-SUPER AGENTE 86.

10.30
2-FITNESS Y BELLEZA.
11-COCINA RODANTE.

11.00
2-FUTBOL ARGENTINO.
9-FRUTILLITAS.
11-SUPERMATCH.
13-CARBURANDO.

11.30
9-BARNEY.

12.00
7-ESSENCIAL.
9-CINE DEL DOMINGO: *Una herencia inesperada*.

12.15
11-LA PANTERA ROSA.

12.40
11-100 % LUCHA.

13.00
2-LO MEJOR DE MIRTHA.
7-LOS SIETE LOCOS.

14.00
7-CAMPEONES.
9-CINE DEL DOMINGO: *Tras la máscara*.
11-CINE: *Magia en el agua.*
13-EL GARAGE.

15.00
7-FUTBOL ESPAÑOL.
13-RESTO DEL MUNDO.

15.30
2-EL PORTAL DE LAS MASCOTAS.

15.40
11-*Las chicas del surf.*

16.00
9-CINE DEL DOMINGO: *Virus, fórmula mortal.*
13-CINE SHAMPOO

17.00
7-PASION POPULAR.

17.30
11-LOS SIMPSON.
13-CINE SHAMPOO.

18.00
9-CINE DEL DOMINGO: *La extorsión.*

18.20
11-CINE: *Madeline.*

19.00
2-DOCUMENTA.

20.00
2-INFORME SEMANAL.
9-LAS VEGAS.
11-CINE: *El principe de egipto.*

20.10
13-CINE SHAMPOO.

21.00
2-RSM.
7-FOLCLORISIMO.
9-TELENUEVE.

22.00
2-LA CORNISA.
7-AMIA PARA TODOS.
9-NAPOLEON.
11-OPERACION TRIUNFO.
13-FUTBOL DE PRIMERA.

23.00
2-PABELLON NUMERO 5.
7-RALLY TV.
9-HORA CLAVE.

24.00
2-LA NOCHE DE BOCA.
7-VISION 7.
13-CHAU DOMINGO.

0.30
9-PREVENIR.
11-TELEFE CORTOS PANORAMA.

1.00
7-NOCTAMBULO.

Página/12



Rep



CONTRATAPA

Por José Pablo Feinmann

Sobre Jesús de Nazareth

Hace una semana (o más o menos) leí en Internet un texto atribuido a Slavoj Zizek. Como uno, cautelosamente, desconfía de todo lo que corretea por el basural cibernético, propongo poner entre paréntesis la pertenencia del texto. Que, quiero decir, acaso pertenezca a cualquier ser de este planeta y no a Slavoj Zizek. No obstante, algo de Zizek tenía. De modo que fingiremos creer que él lo elaboró. Zizek contraponía a una célebre afirmación que dice "Si Dios no existe, todo está permitido" otra que dice "Si Dios existe, todo está permitido". Y adosa esta última sentencia a los fundamentalismos que, en la modalidad de lo cruel y lo devastador, traman la actual época histórica. El fundamentalismo necesita de la omnipresencia de Dios, dado que atribuirá a Él, a sus mandatos, todo lo que hace. El hombre se asume como el ejecutante de la voluntad divina. Más exactamente: el homo terrorista. El homo terrorista tiene –hoy– dos expresiones: el homo terrorista imperial y el homo terrorista islámico. (Utilizo el latín "homo" por una tradición que suele definir al "hombre" por ciertas actitudes o modos en los que incurre. El homo sapiens sería el hombre de razón. El homo faber el que hace, actúa o construye. El homo terrorista, el que destruye.)

Las dos modalidades del terrorismo actúan invocando a Dios. Su mandato se expresa así: "Dios existe, todo está permitido". Elimino el condicional "si" porque el homo terrorista no admitiría ningún condicional. Dios, absolutamente, existe. El homo terrorista imperial se ampara en el cristianismo. Así, Bush puede decir: Dios está con nosotros. O esa otra frase impecable que dijo: Dios no es neutral, que está contenida en la anterior pero la explicita de modo contundente. El homo terrorista no sólo actúa en nombre de Dios sino también de sus promesas, de la plenitud, del regocijo, de las ilimitadas recompensas que le aguardan en una vida que trasciende la actual y que habrá de extenderse en un reino que será el reino infinito de su Dios, cuya infinitud habrá, naturalmente, de concedérsele. En suma, si muere por su Dios vivirá para siempre, en eterno regocijo, cobijado en Su Reino. Aquí, el homo terrorista aventaja al homo imperial: tiene *más* para recibir. Si el Dios del homo imperial fuera aún el de la Edad Media podría pedirle la vida a quienes luchan por él, ya que éstos creerían en la Promesa divina, creerían que abandonar este valle de lágrimas es estar junto al Señor y reposar en su seno. Pero siglos de secularización, aberraciones como la filosofía cartesiana, Copérnico, Galileo, la Revolución Francesa, el marxismo y otros horrores –participantes todos de la blasfemia– debilitaron la fe de los soldados del homo imperial en un mundo que esperaría más allá de éste. Por decirlo claro: el homo terrorista, en lo relativo a su relación con Dios, sigue en el siglo XIII. El homo imperial salió de ese siglo y esa salida erosionó su fe. De todos modos, los dos se igualan en una total creencia en Dios. Una creencia sin fisuras que justifica cualquier acción contra el enemigo. Ya que si Bush (el homo imperial) no puede ofrecer un mundo Otro para sus guerreros tiene recursos que el homo terrorista no tiene. Allí donde la fe no alcance alcanzará la propaganda, el miedo comunicacional, la idiotización y la introyección cotidiana del odio. ¿Quién odia más: un marine fanatizado por la ideología de su Imperio o un guerrero islámico fanatizado por los mandatos de su Dios?

La otra frase ("Si Dios no existe, todo está permitido") pertenece a la cultura del nihilismo occidental, ya que en ella se incluye Dostoievsky, que fue quien la dijo por medio de uno de sus más grandes personajes, Iván Karamazov. En diálogo con su hermano menor, Aliosha Karamazov, cuya fe es tan honda como transparente es su alma, el torturado Iván lo desafía con ese razonamiento: Dios debiera existir, ya que si existiera la vida tendría un sentido, los valores tendrían sustento, todo dolor podría tolerarse, toda injusticia sería castigada. Pero si Dios no existe el mundo marcha al acaso, no hay fundamentos para nada, nada tiene sentido y el hombre está solo en la tierra. La frase de Dostoyevsky es: "Los hombres están solos en la tierra: he aquí la desdicha". Como vemos, Zizek se equivoca: las dos posiciones justifican el caos y la muerte. Si el fundamentalismo dice: Dios existe, todo está permito, lo dice porque actúa en nombre de Dios, matará y torturará en Su nombre. Si el nihilismo dice: Dios no existe, todo está permitido, autorizará todo tipo de acciones, de odios, de venganzas, de crímenes, de atrocidades porque, sencillamente, no hay ante quien responder. El exceso de fe y la carencia de ella justifican la destrucción. En un caso por exceso de valores; en el otro, por su ausencia total. ¿Qué es lo que hay que retirar para que todo este fanatismo (el fanatismo fundamentalista y el fanatismo nihilista) se caiga a pedazos? Hay que retirar a Dios. Hay que sacar a Dios del medio. Dios –como lo propuso Nietzsche– debe morir. Al morir Dios mueren los valores absolutos en base a los cuales siempre los hombres se han exterminado los unos a los otros. Nietzsche proponía .en una de sus indubitables lecturas- la muerte de Dios como la muerte de todos los valores absolutos, la muerte de todos los fundamentos. Que luego haya propuesto los suyos –la vida, la voluntad de poder en tanto crecimiento y conservación y el Superhombre– revela que Dios no muere nunca, que siempre vuelve a aparecer, porque los hombres no pueden vivir sin absolutos. Por consiguiente, no pueden vivir sin matarse. (La única alternativa a esto es el *demos* griego: lo absoluto está en todos, la verdad está en todos, mi verdad sólo existe en tanto respeta la de los demás, mi verdad se desliza en la incompletud y el error si mato a alguien, ya que mi verdad necesitaba de la verdad de ese alguien para existir. Igualmente, la democracia real es un ejercicio paroxístico de absolutización de las verdades parciales, individuales. Baste pensar que Bush dice actuar en nombre de ella. Los hombres no ven en el Otro a ese ser que completa su verdad, a ese ser sin cuya verdad la mía no puede existir, sino que cada uno ve en los otros al lobo de Hobbes. El demos griego, como principio utópico de convivencia ajena a la pulsión de muerte, sigue, pese a todo, siendo sostenible, deseable.)

¿Cómo juega en medio de todo esto la figura de Jesús? El cristianismo penetra la fe de los hombres con eso que Hollywood supo llamar "la más grande historia jamás contada". Dios, ante el sufrimiento de los hombres y ante sus reclamos por la injusticia, envía a Su hijo: él sufrirá más que todos los hombres. Pero en ese hijo será Dios mismo el que habrá de sufrir. Ya que ese hijo, Jesús, es Dios. Este Dios que se aviene a participar de los dolores de los hombres (a diferencia del Dios del Antiguo Testamento que atormentó a Abraham y a Job) pareciera introducir un elemento nuevo. Los hombres no están solos. Dios está con ellos. Les ha enviado a su hijo para que, sufriendo infinitamente, los redima. Incluso Jesús llegará a los extremos de la duda. Y este punto (el de hacer dudar a Jesús) acaso sea el de mayor comprensión y piedad de Dios por los hombres. ¿No es el momento de mayor dolor y soledad ése en que el creyente duda de su Dios? ¿No pierde todo ahí su sentido? Pues bien: también Jesús, el hijo de Dios, duda en la Cruz: "Padre, ¿por qué me has abandonado?" Y, al ser Jesús el mismísimo Dios hecho hombre, es Dios quien, llevando al extremo su comprensión y amor por los hombres, *duda de sí mismo*. Ninguna religión ha llegado más lejos en su intento por acercar a Dios y los hombres.

Pero su extravío fue también inmenso. Hay dos etapas en el cristianismo. Una breve que se da en la vida cristiana anterior a la redacción de los Evangelios. Y otra –que parte de la acción propagandística y misionera de Pablo– en la que surge el cristianismo histórico, profano y político "de la Iglesia y su ansia de poder dentro de la configuración de la humanidad occidental y su cultura moderna" (Heidegger, "La frase de Nietzsche 'Dios ha muerto'"). La Iglesia, devenida puro fundamentalismo estamental, utiliza el dolor del torturado de la Cruz para justificar el dolor de los hombres. La Inquisición basó su derecho a torturar en la tortura de Jesús. Incluso un film-Bush, como el reciente de Mel Gibson sobre el pastor de Nazareth, insiste cruelmente en las torturas de Jesús para que ellas se prolonguen –justificándolas– en las cárceles de Iraq o en Guantánamo. Así, invocando a Dios, cotidianamente se transforma a la religión del amor en la de la vejación, en la del dolor.